

# 新华社记者遭遇中国联通“八大坑” 通讯运营商管理漏洞频现

## 记者被中国联通“连环坑”

12月12日,新华社播发了《新华社记者中国联通奇遇:8个“大坑”骗你隐私再黑钱》,曾在哈尔滨工作,用过中国联通两个宽带号(其中一个是中国网通时期办理),一个3G手机号码的新华社记者刘景洋,在文中自述了遭遇中国联通的“连环坑”,分别是:宽带包年得包一辈子、未被任何告知上黑名单、拆机要取回设备当天办不了、停机保号每月也要交10元、名下开过6个未知手机号、官方答复踢皮球“不清楚不确定”、“这么多用户没人关注某一个人”,以及欠款没人交其实可以冲抵等。

12月14日,记者从中国联通获悉,中国联通已成立专项调查组进行调查,并将进行全面清理管理漏洞工作,持续改进服务质量,限时对媒体和用户关切的问题进行回复并给予满意解决。

对于刘景洋的遭遇,许多网民表示这并非个案,而是电信行业“霸王条款”横行多年的通病和顽疾,并结合自身经历,在包年政策、手机号码实名制以及黑名单等三方面提出质疑,许多网民也期待,联通能拿出有诚意的自查结果。

## 管理漏洞加高 KPI致问题频发

对此,业内人士表示,运营商发生这样的问题主要有两方面原因,一是管理存在漏洞,运营商在业务设置、服务管理上与用户需求上存在较大差距,另一方面则是高KPI(企业关键绩效指标)的业绩考核。

北京邮电大学教授舒华英表示,宽带包年业务到期后继续收费,从合同上来讲是说不通的,到期了运营商应该提醒用户,如果不缴费应该停掉,而不是继续通着然后向用户收费,这是强买强卖。

对于一个用户名下办理多张手机卡的问题,舒华英认为,这并不一定就是中国联通的问题,因为现在个人信息很容易被社会渠道泄露,“但中国联通把用户列入黑名单之时要进行甄别,如果是恶意欠费那就要列入黑名单,如果是身份证被盗用,需要中国联



通进行甄别,所以管理工作要做得更细一些。”

事实上,此前《人民日报》也曝光了中国联通的“霸王条款”,3G转4G需净身出户。对此,独立电信分析师付亮认为,把3G用户往4G网络引导,是各大运营商都应该积极做的事情,4G资费要比3G更有优惠和优势,但运营商显然没有从用户角度考虑,把服务精细化。

## 基层人员为完成任务 弄虚作假

无独有偶,不久前中国移动也被央视曝光存在乱收费问题。12月5日,央视曝光牡丹江市移动公司员工私自给用户开通增值业务,造成乱扣费。报道称,消费者在不知情的情况下,被开通了多项增值业务。

之后工信部、中国移动和当地通管局成立调查组进行专项调查。随后,中国移动称,发现牡丹江移动在管理上存在漏洞和缺陷,严重违反公司有关管理规定,牡丹江移动部分营业人员在给客户办理更换优惠套餐、免费补卡等业务时,存在搭售增值业务的行为,存在未经客户同意批量开通免费业务的问题,部分社会代理渠道商有为客户违规定制业务的行为。

舒华英说,这说明运营商在管理方面确实存在漏洞,但主要根源在于各运营商的考核指标,基层工作人员为了完成任务有意无意甚至故意弄虚作假。

本报记者 王颖颖 整理

中国移动员工私自为客户开通增值服务风波未平,中国联通又现“八大坑”。据媒体报道,近期,新华社记者刘景洋在哈尔滨办事时,遭遇中国联通的“连环坑”,存在用户包年业务到期后继续收费、欠费后未经任何告知就上了“黑名单”等问题。

## iMessage成商业推广工具 3000元包服务器推一天

在线赌场、代开发票、低价世界名表……很多苹果产品的用户经常被这样的iMessage垃圾骚扰,而这些信息的发送人,显示的都是由一串字母或者数字为前缀的邮箱。这些就是当下愈演愈烈的iMessage推广广告信息,业内人士把它简称为“苹果推”。原本设计让用户用上免费信息的iMessage,在商业利益的推动下,已经成为诸多商家进行商业推广的工具,不少科技公司、广告公司,甚至个人,都通过向广告客户兜售iMessage推广服务以进行牟利。

在北京一家可以提供iMessage推广业务的公司的方案中,详细介绍了iMessage业务的内容和效果。

“我们可以保证99%以上的到达率。”对方向记者作出保证,“想想看,每小时可以推送100万使用苹果设备的高端客户。”

对方还介绍说,他们推送的iMessage可以直接出现在用户的桌面上,无论用户是在锁屏、上网还是游戏中,都会接收到信息。

在对方提供的业务清单中,记者看到,“可以指定地域投放,自主分配推送的城市和数量,操作灵活;指定时间段投放,最高每天发送量可达200万条;可信第三方URL统计和运营商来电统计验证真实效果……”

记者称要做一个培训业务,需要做推广。对方热情推荐,说可以在推送文本中添加培训的网站链接,而iMessage推送则免费,只有当用户点击了链接,进入了页面之后,才按照每次点击0.6元的价格进行收费。

记者又以有产品要使用iMessage推广为由,与上海的一家推广公司进行了联系。在交谈中,对方竭力向记者介绍iMessage推广的各种好处。

“针对你的情况,我认为你还是应该包下我们的服务器一天。”对方自称小路。他介绍说,根据他们的数据统计,仅仅在广州市,就有几十万个苹果手机用户,如果



使用按条收费方式的话,那么推广成本会很大。

“如果按条来收费,那我们的价钱是3分钱一条,这样算下来,如果发送到大约50万的广州地区苹果用户手机上的话,就需要15000元。而如果采取服务器包日的方法,从早上8点到晚上11点可以推50万到60万条,我们只收取3000块钱一天的费用。”小路显得颇为为客户考虑。他还向记者保证推送的效果。

他还透露,为防止被限号,他们的服务器内都存有大量的AppleID,轮流上阵发送iMessage,“如果只有几个账号,肯定做不到每天那么大的发送量。”

记者以投诉垃圾iMessage大多为名与运营商的客服联系,希望对方能够给予处理,但是得到的回复均是目前尚没有好的办法。客服人员告诉记者,由于苹果iMessage垃圾短信并非以手机号码发送,所以在运营商环节还无法做到有效的屏蔽。

其实,就在每台苹果设备的设置项里,就可以屏蔽掉垃圾iMessage,只要把短信中的“iMessage”关闭,那么手机就不能再发送或者接收任何iMessage,但是这样的做法等同于“同归于尽”,因为用户自己正常的iMessage功能也无法使用了。

对于日益泛滥的iMessage垃圾短信,苹果公司方面也有应对举措。苹果公司开通了iMessageSPAM信息举报邮箱,用户只需要将垃圾信息的相关资源发送到这个邮箱,苹果公司就能根据发送记录采取限制账号的措施。 据《广州日报》

## 嘉言敏行 一起精彩

山东嘉林建设工程有限公司,以成为中国建设工程领域一流品牌为愿景,全力打造建筑业全产业链系统平台。目前主营建筑幕墙、建筑门窗、建筑装饰、钢结构等专业工程设计、施工及项目咨询、管理、成本控制等系统服务。

建筑幕墙工程设计施工壹级资质  
建筑装饰装修工程设计施工壹级资质  
金属门窗专业承包壹级资质  
钢结构专业承包贰级资质

官方网站: <http://www.sdgarlan.com> 服务热线: 4006907600

