

帅小伙为街头流浪父子送饭

网友评价说:“让冬日的济南有了别样的温暖”



微博上备受关注的小帅哥在给流浪汉送饭,让网友们心里暖暖的。网络图片

本报12月23日讯(见习记者 张玉岩) 23日,一条“正能量!济南小帅哥为流浪父子买饭”的微博被疯转,网友们在为小帅哥暖暖的行为点赞的同时,呼吁政府部门关注流浪群体。

网友“SkyWalker双小鱼”于22日发布微博:“洪家楼。一小帅哥特地给一对流浪父子买的饭,让我对这座城市又重拾希望。”微博发表之后,就被网友疯转。而“济南身边事”话题微博也推送了这条新闻,“在济南洪家楼,一对穿着破烂的流浪父子在路边乞讨,有一个小帅哥见此特地给这对流浪父子买了饭,这让冬日的济南有了别样的温暖,济南,你棒棒哒!”

网名叫做“SkyWalker双小

鱼”的郭先生,为了备战即将来临的研究生入学考试,每天都在省图书馆里复习考研。由于星期一下午省图闭馆,郭先生从图书馆回家,就是在路上等红绿灯的这一分钟里遇见了温暖的一幕。

“昨天下午1点左右,我从省图书馆出来,路过华联小商品市场南边的十字路口时看到的。”郭先生介绍,当时他看到这一幕时,那个小伙子正在把买好的盒饭摆在流浪汉面前,把筷子递给他们。小伙子手里还拎了一袋馒头,估计是他自己也没吃饭。小伙子跟他俩聊了一会儿,之后就骑着自行车往华联小商品市场的方向去了。

“那个小伙子也就20多岁,长得挺帅的,看起来像是已经工作了。”郭先生说,“临走时,流浪

的小朋友还跟他摆了摆手告别。”

郭先生的老家在潍坊,自己孤身一人在济南打拼,在自己心情低落、遇到困难时也缺乏人关心,“这个小伙子关心流浪汉让我觉得很温暖,原来两个陌生人之间也是可以相互关心的。”郭先生把照片传到网上后,没想到会被这么多人关注,也引起了网友的热议。

不少网友纷纷留言,为小帅哥的行为点赞,网友“Cherish-偷炫”评论:“满满都是正能量哦。”还有不少网友晒出了自己或朋友帮助流浪汉的故事,有些网友同样表示如果换做是他们自己,也会这样做。网友“天山六童姥”则表示,“哪天这样的事大家都习以为常了,才是满满的正能量。”

关注“责任市民”评选

全城爱心大接力 今天移师火车站

本报12月23日讯(记者 蒋龙) 济南市第三届责任市民暨最佳公共服务奖评选活动全城爱心大接力将于24日上午来到济南火车站。24日,市民可来到火车站为“责任市民”候选人加油打气。在接下来一个月时间内,爱心接力还将到大明湖、世茂国际广场、齐鲁晚报名士豪庭社区文化服务中心、省博物馆等爱心站,宣传正能量。

21日上午,济南市第三届责任市民暨最佳公共服务奖评选活动全城爱心大接力在泉城广场正式开始,当天共有数万市民见证了爱心大接力首站盛况。当天65位候选人的事迹通过展板进行了展出。在当天的活动现场,不少市民现场为心目中的责任市民点赞投票,给候选人留言。

为了弘扬社会正能量,本报将继续开展爱心大接力活动,第二站选在济南火车站。爱心大接力将在24日上午10点来到火车站,欢迎旅客和到火车站购买车票的市民,现场为责任市民点赞,给候选人留言。

本届责任市民候选人及其事迹材料,还将通过展板、

海报等形式,继续在济南重要地标区域进行展出,进行爱心大接力。

城市良心—济南市第三届责任市民暨最佳公共服务奖评选活动由济南市委宣传部、济南市文明办、12345市民服务热线、齐鲁晚报联合主办,安利(中国)日用品有限公司协办。

本次评选活动除了爱心接力时的现场点赞,评选还开通网络投票,市民可登录齐鲁晚报网(<http://www.qlwb.com.cn/>)参与投票。本次活动评选环节分网络投票和专家评审两部分。网络投票及爱心传递活动将持续至2015年1月上旬。网络投票结果将与专家评审情况结合,共同决定本年度责任市民及公共服务奖花落谁家。



第三届责任市民评选二维码,扫描后可进入页面投票。



“工厂老包装”清仓钜惠火爆进行

首选20赠9+200元产品+会员新年礼包,平均每盒优惠近90元。

知蜂堂蜂胶换新装

选蜂胶 认准“北京知蜂堂”

为配合品牌形象的进一步升级,北京知蜂堂全系列产品全新包装2015年1月1日正式上市。15周年年终倾情回馈,工厂库存老包装全面清仓,空前大优惠——

- 优惠一:买蜂胶(或王浆),赠蜂胶(或王浆)。买7赠2,买12赠4,买20赠9,会员加送新年礼包;购买12盒以上再送200元知蜂堂产品(任选不设找零)。
- 优惠二:买蜂胶、王浆(或茶素),赠茶素。买7赠4,买12赠10,买20赠20,会员加送新年礼包;购买12盒以上再送200元知蜂堂产品(任选不设找零)。
- 优惠三:购买蜂胶、蜂王浆(或本草),赠本草。买7赠3,买12赠7,买20赠15,会员加送新年礼包;购买12盒以上再送200元知蜂堂产品(任选不设找零)。
- 优惠四:蜂蜜系列、花粉系列、日化系列买4赠1。

涨价通知:

由于原材料价格上涨等因素,2015年1月1日,知蜂堂将对部分产品价格进行上调:蜂王浆(包括冻干粉)由268元/瓶上调至298元/瓶;亚宁宁胶囊由195元/瓶上调至260元/瓶;叶黄素蓝莓片、沙棘葛根片由175元/瓶上调至235元/瓶,特此通知。
活动时间:12月20日-31日 预售电话:0531-86990622

知蜂堂换新装

- 全新包装,形象更统一,更环保,更便携;
- 工艺不变,品质不变,15年健康承诺不变!

知蜂堂蜂胶,每盒两瓶,共180粒;国家卫生部批准具有“调节血糖、调节血脂、免疫调节”三大作用。



第一,国家认定“调节血糖、调节血脂、免疫调节”三大作用,功效更全。

知蜂堂蜂胶,国家认定具有“调节血糖,调节血脂,免疫调节”三大作用。包装上的这12个字是国家卫生部批准的,真正能说明问题,消费者买的明白,吃的放心。

第二,知蜂堂拥有专业、完整的蜂胶生产链,不同于委托加工的产品。

①引进先进气相色谱、液相色谱分析仪严把原料质量关,常年储备160吨以上的蜂胶原料,保证市场供应;②国家专利超声波提纯技术(专利号:ZL2006 1 0078650.3),行业领先;



保健食品消费指引发布会

③24道工序、30项苛刻检验,每一批次的蜂胶都必须留样3年,15年国家几百次检查全部合格!

第三,代表蜂企起草“蜂胶消费指引”,蜂胶行业标准典范。

2011年,中国消费者协会和中国保健协会联合发布《保健食品消费指引》,知蜂堂作为蜂胶企业代表起草了“蜂胶消费指引”。

目前,蜂胶生产还没有一个完善的执行标准,本次发布会阐述了知蜂堂的生产环境和条件以及执行标准(Q/CPZFT001-2008),在中国的整个蜂胶行业内推广,并使知蜂堂蜂胶的生产标准成为中国蜂胶行业的标准典范。

第四,请消费者参观工厂,向社会公开展示!

从2004年起,北京知蜂堂每年都会邀请消费者到工厂参观,至今已超过万人。通过参观活动,知蜂堂希望更多的消费者对蜂胶“看得清楚,买得放心,吃得有效”。

第五,15年专注蜂胶品质,将生



2014年12月5日,来自济南的26名消费者代表,参观了北京中关村昌平科技园知蜂堂生产工厂。

产优质蜂胶进行到底。

在中国蜂胶业内流传着这样一句话:“先有知蜂堂,后有蜂胶行业。”这不仅说明知蜂堂是蜂胶行业的开创者、缔造者,更是对知蜂堂专注蜂胶品质的肯定和赞扬。知蜂堂董事长李育强:“一路上推动知蜂堂不断进取的是一颗为顾客服务的赤诚之心,知蜂堂蜂胶15年品质,源于从原料到工艺都精益求精的每一个细节,源于将上乘品质的蜂胶送给最需要的用户的信念,我们将一如既往地追求蜂胶品质,为‘大消费者的健康生活而不懈努力!’”

广审文号:京食广审(文)第2013120247号

知蜂堂郑重提醒消费者,选蜂胶谨防四点:

一、用杨树芽熬制出的树胶冒充蜂胶,以假乱真!二、非法添加激素、芦丁等物质,人为提高总黄酮含

量;三、没有原料提纯处理厂,委托药厂加工,无法去除蜂胶中的铅、汞等重金属,无法保留蜂胶中300多种有

效成分;四、拉大旗做虎皮,以超低价吸引消费者(远低于蜂胶原料成本价,甚至比蜂蜜价格还低)。



请到济南以下指定专卖店购买,谨防假冒。

- 大观园专卖店:经四纬二北100米路西 ● 东关大街专卖店:东关派出所东50米路南 ● 堤口路专卖店:堤口路大润发院内西内 ● 经七路专卖店:经七纬九北20米路西 ● 经十路专卖店:经十路体育中心对面(省电力医院东100米路北) ● 甸柳庄专卖店:二环东路长途汽车东站西门对面 ● 章丘市专卖店:汇泉路体育场东侧 ● 商河福寿康药店:青年路原如海超市路南 ● 济阳万荣药店:纬二路中医院对面 ● 长清康之源药店:清河街人民路斜对面 ● 平阴宏健堂大药房:龙山路原国税局对面