



乍一看是“青岛”，仔细看是“青一”

山寨版“青啤”现身小超市

近日，市民韩先生反映，他在喝啤酒时发现了“青岛”啤酒的山寨版“青一”啤酒。韩先生称，虽然“青一”啤酒易拉罐的外包装与“青岛”啤酒高度相似，但口感却有天壤之别。律师认为，青一啤酒利用市民认大品牌的消费心理，涉嫌欺诈消费者。

文/片 本报记者 王杰

市民反映>>>

原以为是“青岛”啤酒
一喝才发现是“青一”

据韩先生讲述，上周末，他与几名朋友一起外出聚餐。饭桌上，一名朋友要求喝自己带来的“青岛”啤酒。刚喝了半杯，韩先生便尝着这啤酒口感奇怪，“倒酒的时候不起沫，颜色很淡，喝起来跟白开水一样。”韩先生拿起酒罐仔细辨别才发现：自己喝的不是“青岛”啤酒，而是“青一”啤酒。“整个外包装真是太相似了。”韩先生称。

韩先生的朋友恍然大悟，怪不得自己买酒时比平常价格便宜。“当时他以为是商家搞促销，看到‘青一’俩字才明白自己上了当。”韩先生说。

记者调查>>>

两种啤酒模样相似
市民傻傻分不清

23日上午，记者在韩先生的地下室看到了这箱“青一”啤酒。随后记者购买了一罐“青岛”啤酒，与韩先生的“青一”啤酒对照

发现：两者的易拉罐用色以及装饰图案、商标设计、字体大小排列比例高度一致——都采用绿色作为底色、金色与白色作为装饰配色、红圈蓝底作为商标主色。

仔细辨认，可发现两者有三处明显的不同之处：“青一”啤酒将“青岛”啤酒带有建筑物的商标图案换成了“青一”二字；将“TSINGTAO”英文字母换成了“YOUZHIBEER”拼音字母；将“青岛啤酒”换成了“优质啤酒”。

记者打开了一罐“青一”啤酒倒入玻璃杯，整个倾倒过程啤酒未起任何泡沫。随后记者品尝了一下，该啤酒味道较淡。此后，在未告知实情的情况下，记者请6位市民辨认“青一”啤酒，结果6位市民无一例外地将该啤酒误认为是青岛啤酒，“太像了，不仔细看还真发现不了。”市民张先生说。

韩先生称，自从发现“青一”啤酒后，自己又在南辛庄附近看到，个别小超市也销售这种啤酒，每箱售价在50—60元，而青岛啤酒的售价则是90元/箱。

从“青一”啤酒易拉罐上标示的厂家信息可知：该啤酒由“青岛崂山啤酒有限公司”授权，其公司地址为“青岛市市北区登州路51号”；其生产商为“山东雪



青一啤酒和青岛啤酒的外包装极为相似(右边为青岛啤酒，左边为青一啤酒)。

帝啤酒有限公司”，公司地址为“山东德州平原县恩城开发区6号”；此外，易拉罐还标示了山东雪帝啤酒有限公司的两部销售热线。通过山东省工商行政管理局官网上的“全国企业信用信息公示系统”，记者对上述两家啤酒公司进行了相关企业信息查询。该查询系统并未搜索到任何与“青岛崂山啤酒有限公司”相关的信息，但“山东雪帝啤酒有限公司”确实存在。随后记者多次拨打“雪帝啤酒公司”的两部销售热线，但始终无人接听。

律师说法>>>

“青一”啤酒傍名牌，涉嫌欺诈消费者

山东舜启律师事务所律师李友震称，从品牌知名度、市场占有率以及品牌历史来看，“青一”啤酒已涉嫌欺诈消费者和侵犯青岛啤酒知识产权，“与青岛啤酒外包装极为相似，明显是在利用市民‘认大品牌’的消费心理。”李友震称，销售“青一”啤酒的个体商户与雪帝啤酒公

司一样，都存在欺诈消费者的行为。“不光生产商，批发商、零售商都负有连带责任。”李友震说。

“青岛”啤酒公司青岛总部的工作人员表示，将对“青一”啤酒的行为展开相应的调查。济南市工商局12315热线工作人员表示，将联系德州市工商局进一步落实此事。

2015年中考备考时间大幅缩短，如何应对？

“中考命题趋势解读会”教你快速突围

精准把控中考趋势 权威揭秘命题脉络

2015年的中考备考时间大幅缩短，愁坏了不少家长，在接下来的时间应该如何应对？为了帮助每位2015年参加中考的初三学生和家及长及时明确2015年中考命题趋势，本报将于1月2日举办2015年中考命题趋势解读公益讲座，邀请省内权威中考研究专家结合2014年中考出现的新变化，集几十年备考经验，通过解密中考母题及2015年命题趋势，让学生明晰备考方向与重难点，全力冲击2015年中考。

省内权威专家几十年备考经验分享：

不熟悉命题趋势，做再多题也没用

在中考备考的关键阶段，有的考生很下功夫，每天学习到凌晨乃至半夜，做题无数，苦学无边，但是每当考试成绩下发时，却是一脸迷茫——为什么成绩还是没有提高？其实，传统意义上的题海战术早已过时，已经无法适应新时期中考的考察需要。

通过了解中考的命题趋势，可以精

准地把握复习的侧重点。对比今年和往年的考试说明，如果发现有不同的地方，或者是新增考点，一定要格外引起重视，因为很可能就是今年将着重考查的地方。另外并不是所有的知识点都会考查，哪里会考，哪里不考，哪里会着重考，怎么考？都至关重要。按照命题趋势去复习，可以使复习范围更明确，复习效率更高。

一位考入重点高中孩子父亲坦言：

帮助孩子了解中考变化，才是家长应该做的

谁家孩子面临中考，谁家就如临大敌。家长的情绪要稳定，要创设一个好的备考环境，要保证孩子的营养供应，要保证最好的物质准备等等。可是多少家长知道，对于一个面临中考的孩子来说，这些都是基本的要求，甚至于可有可无的要求，孩子最需要的其实是中考大方向的指导，因为这些是孩子备考期间难以及时把握的。“帮助孩子了解中考变化，才是家长应该做的”，一位考入重点高中孩子父亲坦言。做好孩子物质和心理后盾的同时，最关键的是帮助孩子知道怎么考，考什么。当家长一直告诉孩子这些变化时，孩子才感觉到家长是在和自己并肩战斗，而不会感到被催促、被特别呵护

的心理压力。

针对以上情况，本报将于1月2日举办2015年中考命题趋势解读公益讲座，届时将邀请到著名中考备考专家、命题研究专家亲临现场，对考生进行指导点拨。讲座将通过对中考命题方向的把握和考点的提炼，帮助考生提前认知中考特点，让考生知道中考考什么、怎样考，了解各知识点的考试频率、考试方式、方法等，提前落实，少做无用功，增强学习的实效性，然后帮助考生瞄准中考考查重点，详细梳理，从而有的放矢，精准聚焦，快速提分。

讲座名额有限，欲报从速，报名联系电话：400-6328-766。







精准把控中考趋势
权威揭秘命题脉络

中考命题趋势 解读会



东郊饭店 1月2日 周五 9:00

抢票热线：400-6328-766