



## 大觀園

# 90后正狂欢,80后渐看淡,70后忙陪孩 圣诞年代秀风格大不同

你的圣诞节是怎么过的呢?作为70后、80后或者90后的你,过节的方式是否也不一样?25日,记者采访了70后、80后、90后这些不同的群体,看看他们都是怎样过圣诞节的。

本报见习记者 郑帅

### 70后的圣诞节主要就是给孩子过的

对于多数70后来说,他们年轻时圣诞节还未在中国普遍流行开来,所以自身对圣诞节没有太多的概念。然而在中国,圣诞节本身已经有了很多中国元素,所以大多数70后也很好地接纳了这个节日。记者采访中发现,圣诞节这天,他们很多都选择给孩子过一个圣诞节。24日,在济南市某商场,70后市民王先生正带着10岁的女儿挑选圣诞装饰品。王先生买了圣诞树、彩灯、气球、彩带还有圣诞帽,他说圣诞节主要就是给孩子过的。

对于80后来说,他们现在多数已经参加工作,很多也已经组建了家庭。在经历了前些年对圣诞节的新奇和欣喜后,他们似乎对圣诞节看得淡了些。张玉(化名)是一名已经参加工作2年的80后,对于现在的圣诞节,张玉觉得它更多是一个消费的理由。“晚上下班如果没事,可能同事们会聚一聚,到时候看情况吧,现在说不准。”张玉说。

很多90后还都是在校的大学生,对于时间充裕、活力充足的他们来说,圣诞节是一个重大

的节日。圣诞节中,他们最喜欢的就是平安夜了。这个象征平平安安的晚上,似乎更合乎中国人的口味。

“昨天晚上是平安夜,班里的很多同学都互送了苹果,象征着平平安安。有些同学会给自己喜欢的人送,这可是个表白的好机会,去年平安夜我们宿舍楼下就有表白的。”山东财经大学大二学生李欣(化名)说,这个圣诞节她会跟男朋友一起去滑雪,三天前他们就计划好了,而且他们已经互送了礼物。

### 专家说法:中国元素让圣诞节更流行

对于圣诞节在中国的流行,山东大学社会学教授王忠武认为,圣诞节因融入了更多中国元素而被广泛接纳,其背后是商家精心推广的结果。

“圣诞节在中国流行是一种东西方的文化融合,就像现在很多西方国家也很流行过中国新年一样。现在过圣诞节加入了很多的中国元

素,比如说平安夜吃苹果,预示着平平安安,这些都更加契合国人的心理需求。中国人本身就对外来文化兼容并包,圣诞节作为西方文化的精华,本身也有很多欢乐、浪漫的元素,也会容易使大家尤其是青年人接受,满足大家的精神需求,在中国流行开来也是一种必然。”

“圣诞节能够在中国流行开来,

商家是很重要的一个推手。商家推广这个节日的过程中,通过一些包装在圣诞节中加入了更多中国元素,也让大家更快地接受了圣诞节。节日的推广给商家创造出很多的商机,来刺激公众的消费。在中国,过圣诞节更多的是消费和狂欢,这也更符合商家的推广目的。”王忠武说。

# 一品景芝齐鲁新年音乐会周日奏响 西班牙音乐家将演奏中国乐曲



## 一品景芝 齐鲁新年音乐会

**本报讯** 由山东景芝酒业股份有限公司冠名赞助,齐鲁晚报、山东演艺联盟发展有限公司联合主办的“一品景芝杯——西班牙阿洛萨交响乐团新年音乐会”将于12月28日在历山剧院演出,目前,票房销售已进入最后阶段,低价位座次几近售罄。

此次阿洛萨乐团带来的是拉美风格主打的作品。无论是《西班牙花园之夜》还是其他的轻歌剧选段,都带有浓郁的西班牙风格,但是爱好经典的朋友也不必失望,阿洛萨乐团还特意为了演出准备了中国曲目和几首经典的音乐会保留曲目。无论是资深的古典音乐爱好者还是年轻观众都能在演出中有所收获。

山东景芝酒业股份有限公司,位于“山东三大古镇”之一的景芝镇,迄今已有5000年酿酒历史。1948年,集景芝镇72家酿酒作坊于一体创立中国最早的国营白酒企业之一——山东景芝酒厂,1993年经山东省体改委批准改为股份制企业。目前已形成以白酒酿造为主,工业旅游、热电、纸箱、蛋白饲料、污水处理等多元化发展格局,成为山东省大型重点酿酒企业、中国白酒生产50强企业、中国最大的芝麻香型白酒生产企业。荣获第十四届全国质量奖、全省业内唯一山东省省长质量奖、中国白酒工业百强企业、中国芝麻香型白酒领军企业。被确立为山东省非物质文化遗产生产性保护示范基地、中国芝麻香白酒第

一镇和中国芝麻香白酒生态酿造产区。“酒之城”被评为国家AAAA级旅游景区。拥有以一品景芝为代表的芝麻香型系列,以景阳春为代表的浓香型系列,以景芝白乾为代表的传统酒系列,以阳春滋补酒为代表的营养保健型系列四大系列品牌。

一品景芝,中国芝麻香型白酒代表,历经半个世纪自主创新而成。2007年,由景芝酒业为主起草的芝麻香型国家标准经国家质检总局和国家标准化管理委员会颁布实施。“芝麻香型白酒的研制”荣获中国轻工业科技进步一等奖,“芝麻香型白酒生产工艺”荣获第十届山东省十大发明专利一等奖和第十二届中国专利奖。其代表产品一品景芝被商务部和中国酒业协会(原中国酿酒工业协会)确定为中国白酒芝麻香型代表,改写了鲁酒无香型代表之历史,成为建国以来中国白酒界仅有的两大创新香型之一,被确定为国家地理标志保护产品和中国特色白酒国家标准样品。

(刘芳芳)

**演出地点:**历山剧院  
**演出时间:**2014年12月28日19:30  
**演出票价:**120/180/280/380/480/680元  
**历山剧院售票电话:**0531-82627277,81939615  
**良友富临票务中心售票电话:**86956888-1101  
**全国统一客服电话:**400-0099-566  
**联盟票务网:**www.lmp5.com



## 两位“邓丽君” 同台飙歌

纪念邓丽君诞辰61周年



**本报讯** 今年是一代歌后邓丽君诞辰61周年,为让观众重温经典,由山东汇福鼎股权投资管理有限公司耗巨资打造的“十亿个掌声”邓丽君纪念金曲演唱会济南站将于12月26日19:30在济南历山剧院隆重上演。国内两位邓丽君顶级模仿者将首次登台PK,一决高下。

区别于以往纪念邓丽君演唱会的简单陈旧模式,本次演唱会首次邀请到了目前全球模仿邓丽君整体条件最像、享誉东南亚、有“形神兼备小邓丽君”之称的李一凤和2012年天津卫视《王者归来》邓丽君专场年度总冠军、有“大陆邓丽君”之称的冯小宁联袂演出,她们将为济南的“君迷”带来《小城故事》《甜蜜蜜》《我只在乎你》《又见炊烟》等近40首邓丽君的经典曲目,唱足3小时。

另据了解,演唱会从票房开售起,就一直受到泉城“君迷”的热烈追捧。目前各价位门票都所剩不多,部分价位一票难求,“君迷”们要一饱眼福,请把握最后的机会,现已进入售票倒计时。  
**24小时抢票热线:**0531-66626085,87497777;  
**取票地址:**泉城大酒店(市内免费送票);  
**济南演出票务网**  
(www.jianpiao.com),4006517770。  
(王安琪)



25日圣诞节当天,济南市天成路小学开展了第一届“红鼻子”义卖活动,为青海共和县倒淌河镇民族寄宿制小学的小伙伴献爱心。 本报记者 李飞 摄



25日是圣诞节,天桥区特教学校——影壁后街学校的特殊孩子收到了天桥区交警大队一中队交警捐赠的温暖三件套——棉帽、围巾和手套。 本报记者 李飞 摄



25日下午,济南市明天儿童康复中心在济南军休大厦举办了“感恩的心”新年汇报演出。 本报记者 王红星 摄