

淄博惊现半价购房, 仅限20套!

MOMA(摩玛)国际写字楼钜惠淄博, 惊现半价房!

这不是噱头, 这是MOMA(摩玛)国际甲级写字楼的特惠政策。

MOMA(摩玛)国际本次半价购房政策, 仅限20套, 即从业主签约到交房, 在这期间内, 根据购房面积每月给业主返现金, 基本不用业主还贷。交房后完全可以以租还贷, 只需首付, 轻轻松松做房东。市场价销售, 区别于市面虚标价格, 真正半价购房!

MOMA(摩玛)国际是淄博人民政府侨务办公室主导, 由厦门福佳斯集团进行开发打造的智能商务航母级写字楼。项目位于华光路与北京路交叉口南200米路西, 雄踞金融商务中心, 未来城市黄金中轴之上。随着西部新区城市中心优势日益凸显, 项目周边物业租金近年来不断上涨, 物业价值层层攀升, 在无形中必将带动MOMA国际租金价格的持续走高。



在西部新区发展日趋成熟的今天, 投资门槛越来越高, 如果期望投资普通住宅以获得长期受益, 动辄均价八九千以上的高置业门槛和持续走低的投资回报率, 令不少人望而却步。因此, 投资西部新区, 机会很重要。

MOMA(摩玛)国际以其黄金地段, 商务智能化、总价低以及户型灵活等显著优势, 一直被淄博地产投资者看好, 成为西部新区全新投资首选。MOMA国际开盘前均价6800元/㎡, 现特推半价购房政策, 仅限20套, 签约即可收租金, 投资

门槛进一步降低, 以租还贷撬动银行资金杠杆, 5年50%超高收益, 满5年不满意130%回购。

MOMA(摩玛)国际创造超高层写字楼史无前例的23%超低公摊, 性价比非凡。比同类项目30%-35%的公摊, 100平多得10平方! 楼体外观独创性地设计大量“凹槽”, 真正实现多面自然采光的理念, 更可使每个房间开窗换新风。真正实现千兆光纤直接到户, 全力满足现代化商务需求。车辆出入配备智能化管理系统, 长距离的车辆感应系统能让业主快捷地进入地下停车场。智能生物识别控制系统实现对写字楼商务办公环境等的最佳控制。

MOMA(摩玛)国际开盘在即, 最后的抢筹机遇, 最好的置业投资时机, 稍纵即逝, 千万不能错过!

项目地址: 张店区华光路与北京路交叉口南200米路西

挑选好户型 需要找方法

无论是买房子还是卖房子, 户型都是影响该套房子成交的重要因素, 同一地段, 户型好的房源肯定会被率先订购, 户型的好坏也直接决定了未来居住的舒适度, 再好的地段, 再好的绿化, 如果户型不好, 品质生活也无从谈起。

不同地段看户型

挑选户型, 首先要根据家庭成员的需要, 对地段进行选择, 一般情况下, 老年人选择靠近医院、活动场所多、便于就医、散步的城区和郊区地段, 那里的商品房一般价格较便宜, 且空气新鲜, 噪声小, 有利于生活起居, 青年人选择城中闹市区的黄金地段, 那里人员集中, 交通便捷, 人来人往, 便于互相之间的交往和上下班。有孩子的家庭大多选择靠近学校, 便于孩子就近入学的地段。至于选择城市中心还是城区、城郊, 这主要根据购房者各自的经济实力而定。

楼盘平面去识别

在地段环境既定的情况下, 接着就要考虑楼盘平面。其中, 朝向最为关键。从户型日照时间而言, 东南西北四个朝向里, 南面最佳, 一般价格也最贵, 西面其次, 东面也尚可, 北面最不可取; 其次, 采光与通风也很重要。住宅卧室和使用面积在10平方米以上的起居室应直接采光, 住宅应有良好的自然通风, 这是很多购房者容易忽略掉的地方; 再次, 要观察所选择的户型是否临路, 临路就意味着有噪音。值得注意的是, 买房子可别只顾着看效果图和沙盘, 一定要注意户型大小是否能满足实际生活需求。

户型内部来解读

挑选户型的最后一个维度, 就是从户型内部进行解读。一般而言, 合理的空间布局应遵循动静分区, 客厅、餐厅、厨房、活动室等为动区, 应靠近入户门设置; 卧室、起居室布局在里侧, 厅卧分开, 使卧室私密性得到保证, 厅卧功能互不干扰, 能更好地满足住户各种需求。干湿分区则是指厨房、卫生间等带水、带脏的房间, 应与精心装修怕水怕脏的卧室分开。

生理、功能分区应以符合自己的生活轨迹为标准。厨房应靠近入口布置, 避免买了菜穿过客厅不方便; 同时不要靠近房门(因为厨房是个空气污染源); 卫生间应接近卧室以便晚间使用, 但厕所门不要直接开向客厅或餐厅。

激情快闪, 圣诞欢乐颂

今年的圣诞节, 你是怎么过的? 是否也和小编一样, 收到了浅山源墅的神秘惊喜呢?

12月24日18点, 浅山源墅临时接待中心(茂业天地1F)成为一片欢乐的海洋, 一场圣诞大Party在这里举行。活动当晚, 浅山源墅不仅为到场嘉宾准备了温馨贺卡、甜蜜冷餐, 更有激情快闪于每个整点时分倾情上演, 乐high平安夜!

浅山源墅——淄博首席

山地果岭墅区, 自首次亮相以来, 就引起社会各界的高度关注。项目位于淄博高新区, 鲁泰大道(新309国道)以南, 鲁山大道以东, 10分钟都市生活圈。覆盖3万亩城市绿肺, 3000亩生态果岭, 引入新亚洲赖特建筑风格, 首创温泉入墅设计、龙湖式五重立体园林, 山顶会所定制露天温泉, 万亩私家农场分配到户……开启淄博品质生活分水岭, 受到广大忠实客户的喜爱与支持。



没有万象汇的最后一个圣诞节

华润万象汇“万象圣诞狂欢之夜”引爆淄博圣诞最强音

12月24日晚, 一场盛大的圣诞party席卷淄博, 华润万象汇联合FM100交通文艺广播举办的“万象圣诞狂欢之夜”活动精彩上演, 吸引千余市民到场。

众星云集、精彩不断 华润万象汇带来 淄博最high圣诞狂欢

当晚活动还未开场, 现场已是人山人海, 很多家长带着宝宝聚集在这里, 小朋友们穿着可爱的圣诞服饰手舞足蹈。

一段活力四射的灯光秀舞蹈之后, 华润万象汇“万象圣诞狂欢之夜”正式拉开序幕。首先给人惊喜的是, FM100交通文艺广播的当家主持联袂出场, 平安闪福更是从天而降, 为现场的朋友送去平安与祝福。本届万象汇少儿春晚的优秀节目, 以及小朋友的时尚走秀拉开晚会的序幕; 而当晚的啤酒大赛更是将活动推向高潮; 最后病毒抗体、CA乐队震撼登台, 整个现场被点燃, 全场一起摇滚狂欢; 最后的惊喜来自于挂满华润中心五大业态万象汇、凯旋门、喜来登酒店、华润大厦、MAX公寓及众多场内LOGO的大型圣诞树点亮的瞬间, 让到场的人都渡过了一个浪漫的平安夜, 同时对2015年万象汇的开业更是充满了期待。

现场除了丰富多彩的节目表演, 还不时穿插各种抽奖互动环节, 闪福侠现场送平安果、送千元大奖, 引得现场一片期待。



众多一线品牌齐聚狂欢夜 助力华润万象汇给你最完美的圣诞节

如此盛大规模, 在一线城市都算得上罕见的圣诞活动, 在淄博成功举办, 充分展现了华润万象汇强大的品牌实力和资源号召力。据了解, 当晚活动上, 有超过10家一线大牌对活动进行了支持, 助力万象汇为大家带来最完美、最欢乐的圣诞节。

例如为主持人及表演嘉宾提供发型设计的发艺品牌

欧莱雅和haircode; 为少儿春晚选手表演提供支持的好孩子星站和麦鲁小城; 为主持人提供服装的法国年轻时尚男性品牌GXG和提倡个性自由的女装品牌MO&Co.; 以及为当晚啤酒大赛提供支持, 助力万象汇为大家带来最完美、最欢乐的圣诞节。华润雪花啤酒和D.G.M巴西烤肉, 华润雪花啤酒特意赞助了雪花最高端系列啤酒——脸谱啤酒让淄博市民率先品

尝; 此外, 华润万家V+超市和苏宁电器为当晚活动提供了丰富的奖品。

据悉, 以上品牌已经入驻万象汇, 麦鲁小城将会是山东首家儿童职业体验乐园, 华润万家V+带领淄博进入精品超市消费时代, 而欧莱雅和haircode则会为消费者带来世界上最新、最潮、最流行的发型。

明年5月华润万象汇 盛大开业 开启淄博消费狂欢

淄博万象汇, 是华润万象汇首个标准化产品, 位于淄博张店核心区域, 是集购物、娱乐、休闲、餐饮于一体的“一站式家庭体验购物中心”。运用最优秀的商业设计理念, 引进优质丰富的品牌, 改变了以传统百货业为主的区域商业面貌, 为淄博乃至鲁中地区带来更加多元化的消费体验, 相信随着万象汇明年5月的开业, 势必引领淄博的品质消费。

开业后的万象汇, 不仅仅是一座购物中心, 这里是淄博人们的时尚领地、美食航母、娱乐中心、儿童乐园, 一站式的生活港湾。在这里, 最丰富的品类, 最多元化的品牌, 最舒适的购物环境和最贴心的服务, 将为城市带来全新购物体验。