

# 点赞

2014德州行业总评榜特刊 · 热点

# 12345一年接单79万件

## 教育、交通及环保类民生问题成关注热点

本报12月28日讯(记者李榕) 这一年,德州的百姓都在关注什么,需要政府帮助解决什么问题?28日,记者从市民热线管理中心获悉,2014年,市民热线受理中心共接到各类来电件793180件,其中受理有效诉求647730件,教育、交通秩序管理及环保类等民生问题成为市民关注热点。

在“2014年市民反映比较强烈的问题汇总表”中,关于教育类的热线共有22972件,占到了受理总量的32.43%,位列榜首。主要集中在7、8、9月份,涉及适龄儿童入学学区划分、外来务工人员子女入学、在职教师违规办班、学校收费等方面。仅9月份的受理量为

3665件,其中农村教育问题涉及到平原县、夏津县、武城县、宁津县等地;中心城区教育问题中,部分幼升小、小升初等义务教育和高中学校招生依然存在借读、择校、划分重点班级、收高价费等现象严重,引发家长和社会强烈反响。

针对群众反映的教育类问题,市民热线办建议主管部门加大农村教育资金投入,促进农村学校教学水平的均衡发展;提前向社会公示义务教育招生问题,坚决杜绝义务教育学校出现的各类违规招生现象等。

随着落户德州的工业企业增多,市民期盼所居住小区(村)附近工厂产生的废气、废水等污染问题得到

解决,对环保问题的关注度提高。仅8月份受理环境保护类问题1723件,其中空气污染占比高达68.73%。中心城区环保问题则主要集中在新华街道陈公民营工业园、天衢街道、运河经济开发区,涉及的企业有华鲁恒升、垃圾处理厂、绿能电力公司、华孚电磁、宇虹化工、六和食品等,反映问题主要是部分企业大气污染防治措施不当造成废气随意排放或粉尘污染,产生刺激性气味;企业距离居民区较近,产生的生产噪声影响周边居民正常生活。

此外,2014年市民反映比较强烈的问题还包括农村事务管理、交通秩序管理、治安管理、土地承包、低保、供热、供电等。



12345市民热线运行3年来,已成为市民投诉和寻求帮助的服务热线。

本报记者 马志勇 摄

### 招商政策优厚,赢利空间巨大

# 格力家用空气能热水器隆重招商

节能减排,低碳环保观念已开始深入人心,热泵技术作为新型的节能减排技术在世界范围内广泛应用。热水器的第四代产品——空气能热水器就是这一技术的产物。空气能热水器通过吸收空气中的能量来加热水温,能效比高,符合绿色节能经济的发展要求;目前国内空气能热水器年销量仅在60~80万台,销售额接近50亿元,占国内热水器市场份额不足5%,据预测:当空气能热水器市场

高度成熟时,市场容量将可达到500亿元,市场提升空间巨大。

作为中国空调业的龙头企业的格力电器,早在2002年就将目光投向了空气能热水器领域。空气能热水器就其本质而言是空调产品的延伸产品。可以说,空调产品的品质就代表了空气能热水器产品的品质。格力是空调行业的龙头企业,空调产品的质量有口皆碑。格力空调好,空气能热水器当然好。在寒冷的冬季,格力空气

能热水器能够充分保证一个家庭的洗澡、洗衣、洗菜等全方位的热水供应,让人们在冬季不再为热水发愁。

格力空气能热水器于2002年成立了专业的热水器开发团队,致力于空气能热水器领域的基础性研究和新产品新技术的应用性研究。同时,依托于强大的自主创新能力和雄厚的研发投入,格力在空气能热水器领域得到了优厚的回报。并在2012年获得“2012品

牌中国(空气能行业)金谱奖”。

目前,格力拥有超过300个国家级实验室,其中涵盖了专门的空气能热水器实验平台,具备先进的实验设备与手段。拥有百余人的空气能热水机组技术人员,并形成了不同层次的研发梯队。正是有了如此强大的技术设备与研发团队,格力才牢牢掌握了空气能热水器领域的核心技术,在竞争激烈的空气能热水器市场保持了竞争优势。在国家积极推进

节能减排的大环境下,格力依靠自身的科技优势及品牌优势在空气能热水器领域的发展前景将不可限量。

格力家用空气能热水器面向全省招商,招商政策优厚,赢利空间巨大,诚邀有志于从事热水器行业的各界朋友前来咨询洽谈,共同加入格力团队,创造格力热水器的辉煌未来。

招商电话:0534-7059526  
18053165235



### 格力空调好 空气能热水器当然好

# 格力空气能热水器隆重招商

## 核心技术 1路领先

最高省电超过80%<sup>®</sup> 格力空气能热水器,实现科技与生活的完美融合,突破想象,一路领先,让空气能热水器进入“双级变频”时代。



格力空气能热水器面向全省诚招区域代理商,招商政策优厚,赢利空间巨大,诚邀有志于从事热水器行业的各界朋友前来咨询洽谈,共同加入格力团队,创造格力热水器的辉煌未来。



招商热线: 0534-7059526 18053165235 地址: 德州市锦华物流(山东格力德州办事处)