

【小趋势】

齐鲁晚报 跨年特别报道

# 有戏

新常态 有温度

B02

2015年1月1日 星期四  
编辑:田宇 美编:牛长婧  
组版:洛菁

11月,腾讯微博缩减功能,再次引燃了关于“微博退场”的话题。继搜狐、网易关闭微博后,腾讯微博也随着冬季的到来进入了“冰封”。

从2010年到2014年,微博模式经历了一个过山车般的爬升与速降。人们对这个开放的互联网社交平台变得不再兴趣十足。这个数亿网民构建的“言论场”正在悄无声息地拉上大幕。

生不逢时的微博偏偏又遇上了微信,面对微博这个迟暮的“娘娘”,微信只好说:“娘娘容不容得下臣妾是娘娘的气度。能不能让娘娘容下臣妾,是臣妾的本事。”只是没想到,微博这个“娘娘”被取代得如此之快。

辞行之际,2015年,“独木难支”的微博是否还有能力继续造梦神话,还是收拾行囊“金盆洗手”,彻底沦为江湖传说……

## 孤独的新浪微博

11月21日晚上,网友“沐雪”突然发现自己的微博无法升级了。

很快,更多腾讯微博的变化在网友中引起“波澜”:“微博的微博频道哪儿去了?能告诉我吗?”“微博广场怎么也没了?”……

这些功能的“退场”“沐雪”早就发现了,“早有预示,一点都不奇怪。”她说,只不过自己看到这些会有些许伤感,毕竟腾讯微博陪伴了她一段大学的青春时光。2010年5月,腾讯微博开放注册用户注册时,“沐雪”算是第一批用户。

从2010年5月1日到2011年9月30日,腾讯微博平台上的注册用户数已经超过了3.1亿。谁也没有想到,2014年夏天,腾讯宣布撤销微博事业部,不再做更新,只维持其基本运营。11月21日,腾讯微博发布公告称,由于产品功能调整,微博每日任务将于11月21日17时起下线,这也表示腾讯微博在日常运营方面进一步减少投入。

时至冬季,腾讯微博的整个业务也仿佛进入了“冰封”,相继关闭了会员申请开通和续费服务。

相比腾讯微博被打入冷宫,别家日子都不好了。继搜狐关闭微博业务后,今年11月5日,网易微博也正式关闭。“网易微博将迁移到轻博客,使用轻博客的搬家功能,保存您在微博的点点滴滴。”没有告别,只是这么一句简单的提醒,网易微博已步入了历史。

如今,国内正常运营的微博几乎只剩下新浪一家,略显孤独。

## 电视13年的活 微博14个月就干完

回想2011年,“7·23”动车事故、郭美美、随手拍解救乞讨儿童、免费午餐、官员直播开房、小悦悦、药家鑫、李双江儿子打人……这些事件都在这个迅速崛起的社交网络——微博平台上被越来越多的网友关注。

有一组数据这样形容微博的“崛起”:一种传播媒体普及到5000万人,电视机用了13年,互联网用了4年,而国内的微博只用了14个月。

微博“初登大堂”之际,张朝阳、丁磊都亲自挂帅微博。丁磊曾说:“我亲自挂帅做微博,而且我有这种信心可以比新浪做得好。”而张朝阳也表示,搜狐决定把微博放上最高战略位置,并宣布将亲自统帅微博团队。

“每个人都可以是记者,24小时不间断地发送新闻发生地的最新消息。”这是媒体人王静初见微博时对它的第一感受。也正是微博信息的快速、碎片化、毫无难度的消费,才激发了数亿人的表达欲望,一度成了大众对于话语权争夺的舆论阵地。

随着政务微博,官员个人微博越来越普及,微博也成了官方发布“声音”的一个平台。据互联网实验室、中国新闻社浙江分社、浙江传媒学院互联网与社会研究中心共同发布的《2012-2013年微博发展研究报告》显示,2013年上半年,新浪认证的政务微博数已达7万,更多政府官员实名微博开通,并成为社会关注热点。如2013年5月17日昆明市长开通微博当天就被4万网友追问炼油项目。

## 互联网渐进封闭社交

# 微博正收拾行囊的“退场”

本报记者 寇润涛

## PK掉微博,微信已成时代新宠

微博模式成功的巨大优势背后,也藏着迟早衰落的隐忧,只是没有人会想到如此之快。据CNNIC的数据显示,截至2014年6月,微博用户使用率和2013年12月相比,下降了1.9%,用户保有量为2.75亿,和全盛时期高达3.3亿的用户保有量,56%的使用率相比落差巨大。

究其原因,一方面是微信的出现,但另外一方面则实实在在是微博的意识形态存在很大的问题。2013年,持续而有力的以网络谣言治理为目标的网络规制行动达到新高度。随着微博大V的离去,微博也渐渐被网友们冷落。

通过一媒体以“你使用手机上网最常用的功能”为题的调查显示,2012年,在所给出的15项备选答案中“上微博”以16.1%的比例居第6位,“上微信”的比例仅为7.7%,居第12位。

同样的题目,2013年的调查结果则完全不同,“上微信”的比例上升到10.7%,而微博的比例则降为7.0%。这样一升一降的变化,足以说明,微信已经取代微博成为手机上网的新宠。

微博的衰落不仅关于它本身,也关于一个逐渐走向封闭化的互联网。微博的衰落只是社交平台走向封闭的一个影子。

# Facebook的中国生意

本报记者 刘德峰

Facebook公司从未放弃进入中国的努力。

自2005年以来,国内网民通过蛛丝马迹的信息,发布关于“该公司即将进入中国大陆”的种种传言,却一次次被推翻和澄清。

2015年,它真的能来吗?从其创始人扎克伯格2014年的种种动作来看,它的脚步确实越来越近了。

## 扎克伯格学起 中国特色社会主义

2014年12月初,国家网信办主任鲁炜,坐在了扎克伯格的办公桌前。

随即,摆在桌上的国家主席习近平著作《习近平谈治国理政》英文版,出现在鲁炜的视线中。“这本书我也给同事买了,我要让他们了解中国特色社会主义。”扎克伯格对他说。陪同鲁炜参观Facebook公司园区,用普通话讲解公司情况,加之出现在扎克伯格办公桌上的这本书,Facebook即将进入中国大陆的猜测再起。

自Facebook诞生之日起,就连注册个“.cn”域名,推出一个简体中文版本,在香港开设一个办事处这样的蛛丝马迹,都会引发业界人士乃至整个舆论圈的轮番猜测。

2014年7月初,国外有媒体报道称,Facebook公司已租用了北京市中心的办公室,为中国办事处运营做准备。报道引用知情人士的说法称,2014年5月,Facebook公司在北京商业中心地段的“财富金融中心”,租赁了一个800多平方米的办公空间,并签署了一项为期三年的合约。

2014年10月21日,扎克伯格访问清华大学。10月22日晚,他在全程用普通话演讲后,与主持人的谈话中表示,“我们已经在中国了。”他说,Facebook公司正在帮助中国公司增长国外客户,“Lenovo已经在印尼用我们的广告卖新的手机。”

“另外,我们想要帮助世界其他国家去连接中国。杭州和青岛也有Facebook页面。”扎克伯格说道。据其透露,2014年9月,Facebook公司招聘了20名中国学生,“明年我们将在中国展开招聘。”

再回到2014年底鲁炜的这次硅谷之行,扎克伯格这个美国老板,开始带着员工加入“学习小组”,学中国特色社会主义了。那么问题就来了,Facebook明年能不能进入中国大陆?你再猜。

## Facebook来中国,有戏

Facebook懂憬着中国大陆13亿人口的市场。

连接整个世界,不能缺少中国的十三亿人口。这句话曾一度成为扎克伯格语录,在不同场合被反复提及。2010年10月16日,扎克伯格在美国著名创新孵化公司Y Combinator的创业学校会场演讲后,与该公司创始人之一杰西卡·利文斯顿谈“Facebook的国际化进程”时特别强调了“脸谱”绝不可能进入中国”的问题。鲁炜表示,这是一条虚假新闻。“当然,我也没说‘脸谱’就可以进入。”鲁炜同时表示。

在2014年10月30日国新办新闻发布会上,鲁炜曾说,“中国历来都是好客热情的,但是谁到我家做客,我是有选择的。我可以讲两句话,我没有办法改变你,但我有权利选择朋友,我希望到中国来的都是朋友,是真朋友。”

当然,最值得扎克伯格仔细揣摩的,是鲁炜在具体回答Facebook相关问题时的言论。在上述发布会上,对于此前有媒体称“鲁炜曾表示‘脸谱’绝不可能进入中国”的问题,鲁炜表示,这是一条虚假新闻。“当然,我也没说‘脸谱’就可以进入。”鲁炜同时表示。

“我们现在不能允许的是,既占了中国市场,又挣了中国的钱,还来伤害中国,这种情况我们是不能允许的。”鲁炜说,只要遵守中国的法律法规,欢迎世界所有的互联网企业进入中国市场,“中国市场确实太大了。”

综合我国监管部门种种表态,和Facebook众多高管的言论,可以预期的是,Facebook未来肯定会踏上中国大陆的土地,只不过不一定就在2015年。