

# 文化人



文/张洪波

2015,新的一年,《文化人》很想送给读者一张新面孔,当然,更希望,文化圈先有一张新面孔送给我们。

这个愿望目前来看,实现的可能性很大。自从去年习大大提出振兴传统文化,并亲自主持召开文艺工作座谈会以来,传统文化的大旗已然飘起,高雅高尚主流与庸俗低俗恶俗界限分明,正本清源,清新可人,似指日可待。

这是可以预见的。而不可预见的,也会如河流下的暗流,依旧涌动。文化毕竟已市场化多年,在“管”和“钱”之间,仍然要挣扎一番,犹豫一番,分歧一番。

我很确定,这些大事咱管不了,所以咱只好管好自己这张脸。

2015,羊年,《文化人》将努力做个“上天入地”的孙猴子,不做天真烂漫的“喜羊羊”。

“上天”,我们依旧会把正能量的、高端高雅高尚的、主流的文化奉送给您。当然,我们首先会把它转化成大家都听得懂的人话。都想做个文化人吗,这不丢人。

“入地”,文化也该下基层了。这些年,文化圈不知怎么就染上了高大上的臭毛病,好像只有听个钢琴看个看不懂的艺术展围观个不穿衣服的行为艺术,那才叫参加了文化活动。扯淡,毛主席说的,广阔天地大有所为。真正的高手和艺术在民间,再说,我们做《文化人》的,也该去研究研究老百姓真正想看什么样的文化了。

2015年就去研究。不是,说干就干,这期就去研究。

这期《文化人》我们做的主题是“我是,我想”。“我是”,是我们采访了二十多位文化圈名人,他们里面有文艺圈、文学圈、学者圈,各个圈里的人,他们是怎么看待2014的?2015,他们又会做些什么?

至于“我想”,我们采访了20多位普通读者,他们是少年、青年、中年、老年,各行各业。我们没有学央视那样,问一位姓曾的务工人员“您幸福吗”,我们只是笑眯眯地问了另一个问题:“2015,您想要什么样的文化?”

然后,各种奇葩但真诚、实在的答案产生了。

但我更想说,其实在“是”和“想”背后,我们更注重的是“我”。

因为我就是我。

新年第一期,送上老树画中一首有文化的打油诗:“溪水一旁,住两间房,拥几册书,有些余粮。青山在远,秋风欲狂。世间破事,去他个娘。”

祝福大家,祝福每一个“我”。



电话:96706056  
邮箱:qlwbwenhuaren@163.com