



聚焦济南 新地标

# 独寻视角,看我“走心”写照

## 绿地摄影大赛已收到作品千余幅

绿地摄影大赛截至目前已收到作品千余幅,本报30年的老通讯员也加入摄影队伍。在摄影爱好者的镜头里,“泉城第一高”不再是一座冷冰冰的建筑,在各种情境中更是充满温馨和诗意的写照。



付庆军 绿地超然相辉映



程普麟 泉城的早晨



郭松舟 腾飞

本报见习记者 王小蒙

### 付庆军 超然绿地交相辉映

2014年12月初天气很冷,久霾过后的省城终于露出湛蓝的天空,这一天,付庆军第一次登上超然阁。放眼远眺,绿地中心在余晖中傲然独立于天际。

“虽然超然阁是复建的,但仍是江北名楼,自有独特的历史感,也是泉城地标性建筑。”为拍出两座地标式建筑交相辉映的一幕,付庆军在超然阁上等待了两个小

时,虽然手冻得一度抓不稳相机,但他仍坚持抓住了光和影搭配最佳的瞬间。在这幅照片里,远处的大明湖就像一面明镜,超然阁的玻璃也反射出落日余晖和绿地中心的镜像。

“拍照就要找到平常人看不到的视角,拍摄出富于感情的走心之作。”从事影视教学20多年的付庆军认为,摄影贵在走进人的心灵。

### 郭松舟 老通讯员拍出绿地腾飞之景

在泉城广场,郭松舟的镜头始终追寻着和平鸽的踪影。“看到远处绿地高耸的背影,恰逢那一群鸽子展翅高飞的一瞬间,我一下子想到,这不就是正在腾飞中的济南嘛!”于是这和谐展望美好未来的一幕定格在了郭老的镜头中,“小孩子寓意着我与高楼相伴成长,腾飞的鸽子也

代表着济南新的希望。”

说起与齐鲁晚报的情缘,那可是风雨同舟30年。在济南市粮食局工作的郭老是我报最早一批通讯员,当时还是用信纸写稿投稿。除了本职关注民生的新闻报道外,他还常会写济南街头巷尾等人文稿件,投到“生活圈”栏目。

### 程普麟 “不如拍好家门口的景”

“如果只拍绿地,那就是一座冷冰冰的建筑,我这照片里有人又有水,生活气息更浓厚。”程普麟说自己拍摄的《泉城早晨》,特意加入晨练的人们,正是想以一种更为贴近人们生活,与人更亲近的角度来传达绿地第一高蕴含的意义。

从十几岁便开始接触相机的程老可以说几十年来从未离开过摄影。“父亲是上世纪30年代山大

毕业的知识分子,家里正好有一台德国产胶片相机。我们兄弟三个就摆弄着玩。”

“年轻的时候做物资计划员,经常全国各地去开会,每次都会留纪念照,除了西藏和台湾,全国都跑遍了。”程老说,退休后他也去过黄山和张家界等景区,但他感觉还是拍好家门的景更让他觉得有成就感。

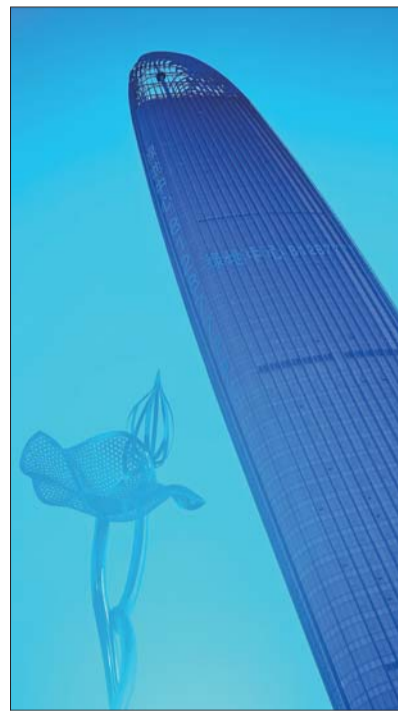
### 袁晓荣 “它凝聚着泉城人大都市的梦”

“荷花是泉城人之花,绿地中心又是泉城新高度,他俩在一个镜头里看似互望,想要对话一样。”袁晓荣说自己拍摄的《泉城蓝色的梦》,正是要借蓝色这种纯净的颜色和荷花的通透,传达出一种省城也可以像大都市一样繁华和高贵的期待。

袁晓荣说,最初喜欢上拍照,还是由于儿子给买了一个小卡片相机。她拍了不少花草和灯光等,让在清

华学设计的儿子也忍不住夸赞她的照片有想法、有感觉,后来就给她换了一台单反相机。“我也常跟年轻人交流,就想拍出与别人不同的照片,最关键的是要有自己的想法。”

对于在泉城生活六十多年的袁晓荣来说,济南是她心头最柔软的所在,“绿地中心从建筑的高度提升了济南整个城市的高度,泉城人还有一个期盼济南秩序、人文都有提高的梦想”。



袁晓荣 泉城蓝色的梦

## 绿地摄影大赛 剩最后两天

本报1月3日讯(见习记者 王小蒙) 绿地摄影大赛引燃各路爱好者的拍照热情,本报也对优秀作品进行连续刊登报道。目前摄影大赛已进入尾声,手中还有照片的要赶紧上传啦!

在1月5日之前,市民均可通过电脑和手机登录拍客网<http://zt.qjwb.com.cn/paike/>进行投稿。提交JPG格式数码照片,并保留照片原始Exif信息。需要注意的是单片文件大小不低于2M,手机拍摄的照片可放宽要求。

投稿时还请注明“绿地摄影大赛”字样,以及作品题目、作者真实姓名、器材、通信地址和联系电话,并请附简要说明。可以是单幅(不超过5幅),也可以是组照(每组不超过6幅,不超过5组)。

广大市民可随时登录<http://www.qjwb.com.cn/specialsubject/lds/>,对自己喜爱的作品进行网上投票,摄影评审团定期选取入围作品,继续选登在齐鲁晚报·绿地中心摄影大赛专题中。本次大赛分相机组与手机组进行评奖,最高奖金3000元。

应部分顾客要求,北京知蜂堂15周年年终大优惠活动延期。

# 知蜂堂优惠活动延期至1月6日

优惠一:买蜂胶(或王浆),赠蜂胶(或王浆)。买7赠2,买12赠4,买20赠9,会员加送新年礼包;购买12盒以上再送200元知蜂堂产品(任选不设找零)。  
优惠二:买蜂胶,王浆(或茶素),赠茶素。买7赠4,买12赠10,买20赠20,会员加送新年礼包;购买12盒以上再送200元知蜂堂产品(任选不设找零)。  
优惠三:购买蜂胶、蜂王浆(或本草),赠本草。买7赠3,买12赠7,买20赠15,会员加送新年礼包;购买12盒以上再送200元知蜂堂产品(任选不设找零)。  
咨询电话:0531-86990622

知蜂堂换新装  
全新包装,形象更统一,更环保,更便携;  
工艺不变,品质不变,15年健康承诺不变!  
知蜂堂蜂胶老包装,知蜂堂系列新包装



## 知蜂堂蜂胶,国家卫生部批准具有“调节血糖、调节血脂、免疫调节”三大作用 选蜂胶 认准“北京知蜂堂”

第一,国家认定“调节血糖、调节血脂、免疫调节”三大作用,功效更全。知蜂堂蜂胶,国家认定具有“调节血糖、调节血脂、免疫调节”三大作用。包装上的这12个字是国家卫生部批准的,真正能说明问题,消费者买的明白,吃的放心。  
第二,知蜂堂拥有专业、完整的蜂胶生产线,不同于委托加工的产品。  
①引进先进气相色谱、液相色谱分析仪严把原料质量关,常年储备160吨以上的蜂胶原料,保证市场供应;②国家专利超声波提纯技术(专利号:ZL2006 1 0078650.3),行业领先;③24道工序、30项苛刻检验,每一批次的蜂胶都必须留样3年,15年国家几百次检查全部合格!  
第三,代表蜂企起草“蜂胶消费指引”,蜂胶行业标准典范。

2011年,中国消费者协会和中国保健协会联合发布《保健食品消费指引》,知蜂堂作为蜂胶企业代表起草了“蜂胶消费指引”。本次发布会阐述了知蜂堂的生产环境和条件以及执行标准(Q/CPZFT001-2008),并在中国整个蜂胶行业推广,使知蜂堂蜂胶的生产标准成为中国蜂胶行业的标准典范。  
第四,请媒体、监管部门、消费者参观工厂,向社会公开展示!  
从2004年起,北京知蜂堂每年都会邀请消费者到工厂参观,至今已超过万人。通过参观活动,知蜂堂希望更多的消费者对蜂胶“看得清楚,买得放心,吃得有效”。  
第五,15年专注蜂胶品质,将生产优质蜂胶进行到底。  
知蜂堂董事长李育强:“一路上推动



▲2014年12月5日,来自济南的26名消费者代表,参观了北京中关村昌平科技园知蜂堂生产工厂。

知蜂堂不断进取的是一颗为顾客服务的赤诚之心。知蜂堂蜂胶15年品质,源于从原料到工艺都精益求精的每一个细节,源于将上乘品质的蜂胶送给最需要的用户的信念。我们将一如既往地追求蜂胶品质,为广大消费者的健康生活而不懈努力!”

请到济南以下指定专卖店购买,谨防假冒。大观园专卖店:经四纬二北100米路西 东关大街专卖店:东关派出所东50米路南 堤口路专卖店:堤口路大润发院内西侧 经七路专卖店:经七纬九北20米路西 经十路专卖店:经十路体育中心对面(省电力医院东100米路北) 甸柳庄专卖店:二环东路长途汽车东站西门对面 章丘市专卖店:汇泉路体育场东侧 商河福寿康药店:青年路原如海超市路南 济阳万荣药店:纬二路中医院对面 长清康之源药店:清河街区人民医院斜对面 平阴宏健堂大药房:龙山路原国税局对面