

送油送车库、抽奖大减价、开摇滚演唱会、演出儿童剧 元旦三天假，商家们都“蛮拼”的



元旦期间，各大商超纷纷推出促销活动，引来众多顾客。本报记者李泊静摄

数读元旦假期： 82家商贸企业 揽金4.3亿元

本报1月3日讯(记者 王永军) 3日，记者从烟台市商务局了解到，2015年元旦假期期间，烟台市消费市场供需繁荣，价格平稳。监测的全市82家重点零售样本企业共实现商品销售额4.3亿元，同比增长8.9%。

元旦期间，在重点监测的23类蔬菜批发价格中，8种蔬菜价格环比上涨，15种蔬菜价格下跌，价格上涨的主要品类为冬瓜、豆角、大葱等。零售环节重点监测的65种生活必需品中，51种商品价格环比上涨，14种商品价格下跌，其中涨幅超过30%的有7种，价格上涨的主要品种有带鱼、黄鱼、章鱼、草鱼等水产类，葡萄、苹果等水果类。

据了解，振华、家家悦、永旺、新世界、大悦城、万达等全市14家重点商贸流通企业的元旦促销活动方案都提前做了备案，并制定完善了应急预案。

节日期间，重点监测样本企业的饮料、建筑及装潢材料、日用品三类销售额同比上涨超过10%，化妆品、家电等改善类商品销售额同比上涨超过5%。

假期中百纳、中心大酒店等主力餐饮企业，振华商厦、大悦城、万达广场等商贸综合体餐饮门店营业额均实现较大幅度增长，监测的全市餐饮样本企业营业额同比增长11.4%。

全市共接待 游客44.7万人次

本报1月3日讯(记者 李凝 通讯员 徐晓) 2015年烟台贺年会在元旦小长假喜庆的节日气氛中拉开帷幕，从烟台市旅游局获悉，在假日期间，烟台全市共接待游客44.7万人次，实现旅游收入4.9亿元。

据了解，2015年的贺年会各主办单位于元旦期间，策划推出了系列旅游活动和优惠政策，突出贺年礼、贺年宴、贺年乐、贺年游、贺年福“五大贺年产品”，形成完善的贺年会活动体系，进一步丰富冬季旅游产品，打造冬季旅游线路，繁荣冬季旅游市场。

此外，随着青荣城铁的开通，城铁游客有更充裕的时间在烟台深度游，坐着城铁去旅游也成为市民新的出游选择。

记者了解到，在元旦假期期间，城铁游客更青睐于雨岱山、磁山、招远金都等温泉旅游区，塔山、莱阳金山、海阳林山等滑雪场。

烟台“120” 急救近千伤病员

本报1月3日讯(记者 宋佳) 元旦3天假期，烟台市120急救近千伤病员。据烟台市120急救指挥中心统计，今年元旦小长假，120救护车的出车次数比平时“忙了不少”，120共出车1028次，救治急症伤病员977人，均较平时增加近两成。

接诊患者中，外伤、脑血管疾病和心血管疾病患者数量排在120急救的前三位。此外，呼吸系统急症、酒精中毒也占有较高比例。

120急救的外伤达381例，超过接诊患者的三成，居首位，其中以车祸外伤、摔伤等为主。摔伤者以老年女性和醉酒者为主。此外，因天气寒冷，心脑血管急症持续走高，3天共接诊心脑血管急症152人，心血管急症共接诊117人。

天寒地冻，呼吸系统急症假日扎堆，全市120急救共接诊呼吸系统急症患者77人，发病症状多是呼吸困难、高烧、咳嗽，以老年患者居多。

本报1月3日讯(记者 秦雪丽) 这个元旦假期，注定是商家们“厮杀”的一个节日。细心的市民会发现，相比以往，2015年元旦三天假期分外热闹。各大商家都铆足了劲儿促销，降价、抽奖、送花生油不在话下，一些商场还推出了儿童剧演出。

面粉促销了、牛奶降价了……1月2日上午，刚进入大润发超市，工作人员的叫卖声便响彻耳际，挂在超市的一串串标价格外显眼，特价商品摆成了一条长龙，市民在挑选着需要的商品，现场非常热闹。

“今年的元旦假期，商家们的促销力度确实不小。”现场购物的市民王女士说，假期期间，她逛了大悦城、万达、振华商厦，发现每家的优惠力度都不小。

正如王女士所说，这个元旦假期，商家们“拼了”，走在各大商超，硝烟味十足，不少商家打出“跨年”来促销。跨年夜当日，在万达累计购物最高额度者免费赠送万达广场半年车位使用权，还推出了“凭DM单页剪角送花生油”活动、抽奖活动等。大悦城更是推出了“疯抢4小时，全场服饰4折起”，满200

元还赠送30元通用券等活动。

除了传统的降价促销，商家们的竞争也更加多元化，体验互动活动增多。比如，万达、大悦城都推出了儿童剧演出，来吸引更多的人气，万达开了一场跨年狂欢摇滚演唱会，而大悦城则有一场2015年迎新晚会，市民都可以免费观看。

商家们的良苦用心，也引来很高的人气，在大润发、大悦城、万达，记者看到前来消费的市民不在少数。

对于今年商场的优惠与眼花缭乱的活动，鲁东大学商学院

副教授邓兆武归结为内外两方面的原因。“目前，经济形势不好，消费也处于疲软期，遇到一个节点，商家们自然会大力促销，来刺激消费。”此外，2014年，大悦城、万达入驻烟台，给烟台商圈带来新鲜血液的同时，也带来了更多的竞争与挑战。

“对于零售业而言，人气是最重要的，有人气才有消费。”邓兆武说，商家举办文艺演出、互动体验等活动，也是营销的一种手段，试图通过良好的配套服务吸引更多的人来，从而锁定潜在的消费者。

金饰品普降价，金店里大妈少小年轻多

有金店每克降价30元还送银币，消费以刚需为主

本报1月3日讯(记者 李丹 李娜) 元旦是传统消费的旺季，黄金饰品同样不例外。烟台各家金店纷纷推出促销活动，有金店每克降价30元还送银币，年轻人是金饰品消费的主力军，大妈们扎堆买金的场景未现。

元旦假期期间，烟台各家金饰品店纷纷在醒目位置打出黄金优惠的牌子，中国黄金在大润发附近的店铺千足金每克优惠价为278元。工作人员介绍，元旦期间，他们家的黄金每克由原来的308元/克降为278元/克，而且他们还举行了买一克黄金送一克白银的活动(2克以上起送)。因为活动确实很优惠，吸引了很多人购买，购买的市民以有刚需的年轻人为主，销量比平常不搞活动的时候多。

南大街鑫荟金行的千足金报价是278元/克，老凤祥千足金的报价是300元/克，都有所降价。福莱金店则继续打出“以旧换新”的优惠，吸引不少“大妈”来用旧款金饰品换新款式的饰品。

业内人士提醒，金饰品没有投资价值，想投资的消费者，可以选择金条等。



3日，南大街一金店内，顾客在挑选金饰品。本报记者韩逸摄

相关新闻

行情不景气，黄金投资热情低

银行方面多名工作人员介绍，来预约买投资金条的不多，和去年相比，可能还要少一些，和以前黄金景气的时候没法比。去年的黄金行情就不大好，今年的黄金更不景气，主动买投资金条的就更少了。不过，也有一些喜欢做黄金投资的人，会坚持在元旦、春节前后买一

些投资金条，买几百克的也仍存在。

当然，金价的持续下跌是客户对黄金投资的关注度降低的一个原因，此外，“近来股市的持续飙升也使得很多客户把钱转到了股市里。对很多客户来说，股市的吸引力比黄金大多了。”一名国有银行的理财经

理说，再加上黄金的行情确实不稳定，所以，即使元旦期间，黄金相关投资产品受青睐的程度还是比前低。

“从黄金期货来看，黄金现在处于多空争夺的情形，短期还是震荡为主。”东兴期货资深分析师顾仁辉说。

本报记者 李丹 李娜

本报1月3日讯(记者 聂子杰) “元旦期间到访的客户并不是很多，这个时间大家主要还是过节吧，但是我们的优惠还是在延续。”近日，一楼盘的销售人员说。据

了解，元旦3天假期期间的楼市销售并不是很给力。截至1月3日下午5点，烟台房产交易网的数据显示，元旦期间网签数量前8的楼盘总计网

签量仅为35套。

业内人士分析，随着政策面的利好和市场预期的不断好转，沉寂了近一年的房地产市场，市场上积累的购房需求将逐渐得到释放，再加上烟台楼市在2014年年底已经开始走出翘尾行情，楼市有望在2015年迎来成交量的回升。未来房价大幅上涨的可能性较小。

此外，据中国指数研究院

2014年12月31日发布的《2014年12月中国房地产指数系统百城价格指数报告》，烟台12月新建住宅均价为6425元/平方米，环比小幅下跌0.79%，同比则下跌0.19%。整体来看，2014年烟台全年房价呈现稳中微降的态势，全年新建住宅价格共有7个月环比下跌。但是所有环比下跌的月份跌幅均没有超过1%。

元旦假期楼市 成交不给力