

泉眼

# 文物保护,不能挂牌了之

钟倩

位于纬二路19号的德国高级职员公馆,被列入济南市第四批文物保护单位已经一年了,但是院子还是那样凄凉,建筑还是那么破败。近日,记者采访发现,不管是市民还是里面的住户都希望建筑能够好好修缮保存。(1月6日《齐鲁晚报》C03版)

老建筑是活着的历史,也是一座城市的文化魂,德国高级职员公馆,竟遭遇无人维护的困境,市民和住户

都为之焦虑,令人不解的是,相关部门的维护责任哪儿去了?挂着文物保护单位的牌子,却得不到保护,谁应为之蒙羞?

产权人混乱不是老建筑得不到保护的理,文物之所以被冷落,没人管,病根还在于不够重视,对文物的保护不能仅仅停留在“挂牌”的表层工作上,更需要切实可行的方案和严格法规制度,依法管理。如今文物保护与商业开发的矛盾,不少地方都存在功利开发、追求政绩

的弊病,这不啻本末倒置。站在历史高远的角度看,以政绩和利益面对文物保护,是失败的文化观。

尊重历史,传承文化,不是一句口号,而是正确的文化价值观,以及城市管理的创新和改革。让人忧虑的是,像德国高级职员公馆这样无人管的老建筑市区还有多少?文物保护工作,是对一个城市管理智慧的考量。德国高级职员公馆的破败现状,也是一面镜子,照出我们这座城市的文物保护工作的滞后和执

政理念的短视。文物保护,亟需走出“挂牌”怪圈,确切地说,不能一挂了之,应全面重视起维修和保护工作,安全放在首位,其次是合理开发,让其发挥出应有的文化价值和作用,真正成为城市的文化灯塔。

未来城市的样子,不单单取决于那时候人们如何装扮它,更多的是取决于今天人们留下了什么。文物保护,绵延昨日的记忆,增添人文的底蕴,遍迤历史的情感,任何的疏忽或亵渎都不可挽回。

有么说么

# 路牌“不明白”,行人怎能不糊涂

徐国维

晚报1月6日C4版报道,元旦期间,外地来济的刘先生在涵源大街迷了路,险些耽误生意。迷路的原因是:交通指示牌中标注为“花园东路”的路段,在现实中却标上了“涵源大街”路牌名。

到底应该叫什么?民政部门表示,官方名字为花园东路,2009年时就进行了命名,并公布了批复文件,交通指示牌上的名字为交警部门所为。交警部门表示,牌子挂得比较早,调查后再进行

处理。

实际上,类似一路两名的情况已多次出现,甚至还出现过一路三名的情况。看完这些报道,笔者也晕,不要说是外地人,就是本市市民,只要不是附近居民和经常经过这些地方的人,恐怕都会被“弄晕”。相关部门在设置这些道路标识时,是不是也在晕呢?路标在设立时,也不看看符不符合实际,有没有什么问题,安完就完,这种做法肯定不行。

道路标识一方面是个“身份标志”,另一方面是为

了方便不熟悉的人,准确性和唯一性应该是它最基本的要求,错误或不恰当的道路标识不仅不能方便行人,甚至还会误导行人,带来不必要的麻烦。在有的部门看来,道路标识算不上什么大问题,作为省会城市,前来办事和旅游的外地人较多,因路牌指示有误、路名不清“走错了路”影响的可是咱的城市形象。

无论道路有几个名字,正确的名字肯定只有一个,应该依哪个部门的为准?这不是某一部部门自己说了算的,都有相

关的规定。那么,其他部门在做相关标识的时候,是不是也应该进行相应的信息沟通呢?其实,这不是多难的事,少一些各自为政,多一些信息沟通,问题就能避免。

道路标识牌,对外是向路人传递一种地理信息,错了,结果可想而知;对内,反映的是相关部门工作的严谨和细致程度,错了,无功更是过。城市的便利、相关部门的形象需要大的方面来呈现,但也离不开小的方面来体现。细节决定品质,牌牌虽小,也能影响城市管理大形象。

原生态

亲,别再起哄拼酒了

@齐鲁晚报:自从一口气喝一瓶白酒的“1斤哥”网上流传后,“2斤哥”“3斤哥”...“8斤哥”将纪录一再刷新。有拼酒哥喝完直接送医洗胃。专家指出,因拼酒造成人身伤害,劝酒者、起哄者和拍摄视频者等都要担责。春节将至,亲朋好友聚会喝酒要量力!

只做自己不做山寨版的别人:不就是酒鬼嘛!有什么可炒的?

河工大魏士宝:喝出酒精肝就不拼了。

爱落幕的秋天:不作死就不会死。

“灰姑娘”咋就没了呢

@济南草根新闻:作为济南年龄最长的酒吧和夜店,灰姑娘酒吧的关门停业本身就极具话题性。而QQ、微博、微信上几乎一边倒的惋惜和留恋声...比起“灰姑娘”的生前,她的“猝死”引来了更多的关注。

诺坎普5号:把蹦迪改成大妈广场舞舞会吧!让大妈集中跳!

疯大葱:关门之前去过一次,进去看了一圈就出来了,全是些员工和学生蛋子。

齐鲁刘洋:以前叫2046,关门整顿后改名灰姑娘。旁边的圆缘园是以前的卡萨布兰卡,也是济南最早的著名酒吧,以后省体没得玩了。

济南转山丽江腊排骨火锅餐厅:灰姑娘酒吧的落幕应该得到的是更多的敬重。“她”是济南夜店的一个传奇!

杠子头话题征集

本报剪子巷杠子头栏目自创办以来,得到了众多杠友的支持与厚爱,为将杠子头栏目办得更好,集思广益,加强与杠友的互动,现向广大读者征集每周期的杠子头话题,征集那些围绕济南、贴近生活、适合开杠的话题。如果您有适合抬杠的话题,可以告诉我们,您可以发送至邮箱qlwbjzx@163.com,并附带您的联系方式。如果您的话题被采用,将会在杠子头栏目公布并有相应稿费。

好客酒鬼 | 好客相泉 | 中国始创酸郁香型 | 酒鬼酒股份有限公司

## 隆重招商

合作热线  
18653122139 张先生  
坚实大品牌

好客酒鬼 待人之道

源自千年古法 传承天下真朴

好客相泉 情深意长

## 没收到报纸的亲们请别着急

发行员正在紧急处理中

本报1月6日讯(记者 王若松) 近日,很多读者反映未能及时收到报纸的相关问题。目前,工作人员正在紧锣密鼓地处理,没有收到报纸的读者朋友别着急,我们一定会尽快为您把报纸送到家中,在此期间给您造成的不便,我们深表歉意。

2015年度齐鲁晚报订报卡网上自助订报截止时间为2014年12月20日,大部分读者因为收到报卡时已经在12月20日后,或者因为疏忽未及时在网上自助办理订报手续,因网站关闭无法进行网上自助办理订报手续。

应广大读者要求,简化订报手续,山东大众报业(集团)发行有限公司及时调整了网上自助办理订报网站,鉴于大家网上自助办理订报手续时间比较集中,我们需要一定时间进行数据受理、审核、熟悉路线、安装报箱,因此对大家的收报时间造成了一定影响,收报时间将稍有调整。在大家进行网上自助办理订报手续时,我们已在订报网站上把收报时间调整进行了公布,请大家仔细阅读。

具体收报时间再次告知如下:2014年12月21日起至2014年12月31日前完成网上自助办

理报卡订报手续的,收报时间将在2015年1月16日开始;在2015年1月15日前完成网上自助办理报卡订报手续的,收报时间将从2015年2月1日开始;在2015年1月31日完成网上自助办理报卡订报手续的,收报时间将从2015年2月16日开始。目前暂未收到报纸的亲们别着急,发行员们正在紧锣密鼓地处理。

除此之外,在发行站人工办理订报手续但尚未收到报纸的亲们也请耐心等待,由于部分读者在办理订报业务时一时疏忽填写的地址有误,联系电话不详等相关原因,发行员正在重新核实,争取尽快将报纸送到您的家中。

新年伊始,正值订报集中办理阶段,对于给您带来的不便,我们深表歉意,山东大众报业(集团)发行有限公司本着“读者第一、服务至上”的宗旨,为广大读者提供最满意的服务。

大众报业(集团)发行有限公司将为您提供电话预约、上门收订、网络订报、赠送报箱、精准投递等各项服务。

大众报业(集团)发行有限公司订报服务电话:85196329、85196361、96706(2号键)