

有事您说 热线:96706123

济南“一桶哥”喝8斤白酒?演道!

其实是为朋友新店做宣传,喝的是水和雪碧

“对瓶喝白酒什么的都弱爆了,济南一桶哥对着桶喝掉8斤白酒。”临近年末,不少地方饮酒好汉在网上展开喝白酒大赛,从1斤一直拼到7斤。近日,济南“一桶哥”视频在网上热传,视频中一男子喝掉8斤白酒。记者采访当事人了解到,“一桶哥”喝的并不是酒,拍摄视频是为了给朋友开的新店做宣传。

本报记者 穆静



网络上很多人在拍摄拼酒视频。(以上图片均来自网络)

视频拼酒量 喝了8斤多

5日晚,网上出现一段“济南惊现一桶哥”的视频,视频中一自称“酒神”的男子提着一桶5升装的北京二锅头,表示自己能将一桶酒一饮而尽。为了证明拿的是真酒,“一桶哥”将酒拆封后倒入碗中一些,并拿着纸巾将酒点燃,之后便直接对着桶喝起了酒。桶中酒喝了有一半之后,该男子表示有些醉意,将桶放在地上,坐下来夹了几口菜。之后拿起桶来继续喝,等桶中酒剩下不多后,男子表示不胜酒力,不再喝酒。在场其他人表示,“一桶哥”喝了有8斤白酒。

视频上传后,引来不少网友

关注。截止到6日下午,该视频点击量已经超过了4万。不少网友惊呼“一桶哥”酒量惊人的同时,有网友表示这个喝法很伤身体,还是身体最重要。也有网友质疑视频的真实性。网友落红涟漪说:“谁知道之前换没换。”“阳ty吖说:“这哥儿们最后玩了个戏法,酒放桌子下面还是倒掉了一些,或者是换桶了?放下去时将近半桶,马上喝了一口下去二斤哈……不过确实也挺牛的了。”

为饭店做宣传 喝的其实不是酒

6日,记者联系到视频中的“一桶哥”,他表示视频是4日晚拍摄,当时他喝的并不是酒,“喝的是一桶矿泉水加两瓶雪碧,只

喝矿泉水没味儿,所以加了两瓶雪碧。”

据“一桶哥”介绍,视频开始他确实拿的是一桶未开封的白酒,只不过随即调换成装着“水+雪碧”的桶。视频中可见“一桶哥”在为白酒开封后,他将白酒倒入碗中一些,并点燃白酒,之后视频画面便定格在白酒中。“一桶哥”表示,他就是在这个时候将酒桶调换。“一口气喝掉8斤水也很困难,中途夹菜时我还往地下倒了一些水。”

“拍视频主要是为了给朋友新开的饭店做宣传,也为了给自己戒酒做个庆祝。”“一桶哥”表示,自己为了要孩子正在戒酒,视频中一滴白酒也没喝。“一桶哥”告诉记者,他是做电视购物的,之所以拍这个视频,是给朋友新开的饭店做宣传。

“拼酒”做宣传 是打擦边球

从“1斤哥”现身网络以来,一场拼酒接力大赛在网上开战,并引发关注。山东大学传播学教授冯炜表示,拼酒之所以形成舆论热点,除了与好喝酒的民风有关外,还由于网络传播的特性以及部分媒体的不合理引导,无数网友不断的喝彩以及一些煽动性的语言,使更多人跃跃欲试。“饮酒过度伤身,拼酒更是一种陋习,呼吁公众少饮酒。”

除了拼酒量外,不少拼酒视频还夹杂了商业宣传的目的。据了解,除了济南这名“一桶哥”之外,南阳“六斤哥”视频的发布者彭先生称,最初发布视频是为了

好玩儿,与商家没有利益关系。视频中出现的除店方瓶经销商在接受媒体采访时却承认,他们花300万元拿下该酒的总经销权。为打开市场,从网上看到别处拼酒拼到4斤了,就想挑战6斤,酒是他们免费提供的。

对此,山东大学传播学教授冯炜表示,拼酒视频中这种“植入式”的广告,是商家的一种营销策略,但这种做法不太厚道,也是在打《广告法》的擦边球。据了解,按照《广告法》规定,酒类广告中不得出现鼓动、倡导、引诱人们饮酒或者宣传无节制饮酒的内容。据冯炜介绍,拍摄视频虽然是个人行为,但进入到公共传播领域,就应当考虑到其社会影响。而目前并未有相应的法律法规对个人拍摄视频中这种“植入式广告”作出规范或限制。

济南2015首届西藏那曲冬虫夏草直销惠盛大启幕

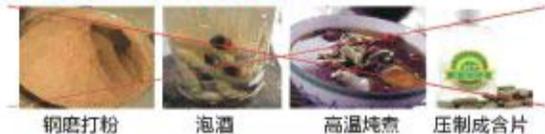
别再高价买虫草 周末来3折抢购

1月10日—1月11日(周六、日)3折买虫草 ■原产地直供 假一赔十 买贵3倍返还差价 ■抢购地点:山东颐正大厦

砍掉所有中间环节,挤干价格水分,藏民直供。降价70%,仅需3折

吃对了有疗效 吃错了是毒药

传统吃法四大误区:



虫草之神奇功效广为人知,而像海参如何发泡一样,人们更关心虫草如何吃?专家表示,要想知道虫草如何吃营养价值最高,首先应该了解虫草的生长特性和成分构成,进而在食用过程中最大程度的保留。

冬虫夏草是生长在海拔3000米以上的一种活性酶成

分含量极高的动植物真菌,其中活性酶对提高人体免疫力具有神奇效果,而传统的打粉、高温加热、炖煮等加工方式破坏了活性酶的细胞组织,很多重要精华随之流失,功效明显降低。因此只有泡水生服,并将水温控制在50度左右,才是冬虫夏草最具药用价值的食用方式。

你知道冬虫夏草的这些“神奇”功效吗?

- ◆失眠人的催眠曲
- ◆痰咳喘的益友
- ◆护心养脑的优品
- ◆肾虚者的良方
- ◆预防肿瘤的“战士”
- ◆护肝佳品
- ◆放化疗的苦海之舟
- ◆免疫差、术后、产后的优选

买冬虫夏草,送价值1980元虫草专用杯!

每日前50名打进活动热线报名预订,并成功购买者,到场即送价值680元纯野生林下参一根。



市场价与直销价对比

900头超白金那曲虫草	
市场价: 980元/克	直销价: 398元/克
1600头特级那曲虫草	
市场价: 860元/克	直销价: 288元/克
1800头特级那曲虫草	
市场价: 798元/克	直销价: 268元/克
2200头自用那曲虫草	
市场价: 598元/克	直销价: 198元/克

撕开暴利豁口特价低至 **99**元/克

活动热线: 0531—85220089

支付方式: 现金或银联卡

活动地址: 山东颐正大厦

(历山路108号历山剧院北50米)

乘车路线: K 52、K 31、31、K 39、39、113、K 151、151、165山东新闻大厦下车

