

省《西部经济隆起带文化产业发展规划(2014-2020年)》出炉

聊城将打造成文化产业重要片区

本报聊城1月6日讯(记者 凌文秀 通讯员 于敬哲)近日,由省发展改革委、省文化厅组织编制的《西部经济隆起带文化产业发展规划(2014-2020年)》(以下简称《专项规划》)出炉,规划覆盖包括枣庄、济宁、临沂、德州、聊城、菏泽六市和泰安市的宁阳县、东平县,共60个县(市)区,根据规划,聊城将打造成为省文化产业跨越发展隆起带、京沪高铁沿线文化产业重要片区、全国重要的传统文化传承

创新集聚区的重要增长极。《专项规划》的出台,对聊城文化产业战略定位、项目布局、体制机制创新等多方面指明了发展方向。聊城作为西部经济隆起带的重要组成部分,依托区域战略叠加、优惠政策融合的优势条件,把潜在的文化影响力转变为现实的城市竞争力,把丰富的文化资源转变为现实生产力,使聊城逐步成为思想基础巩固、服务体系健全、产业优势突出、发展活力强劲

的文化强市。据了解,近年来,聊城把发展文化产业作为促进经济和社会全面发展的新的增长点来抓,取得了较为可喜的成绩。文化产业增加值呈逐年递增的发展态势,2013年文化产业增加值破百亿。重点行业发展势头强劲,东阿阿胶影视城初步崛起,发展潜力巨大;东昌府区葫芦种植、加工、销售量占全国份额60%以上。基地建设成绩卓著,共有省级文化产业示范基地

17家,市级文化产业示范基地17家。品牌打造初见成效,像东阿阿胶等国家级非遗已成为业内著名品牌,市场开拓成果丰硕。尤其2014年,聊城新增聊城金正动画有限公司和阳谷文状元木雕文化艺术有限公司两家省级文化产业示范基地。冠县柳林镇的古董影视道具有限公司已经成为全国最大的影视道具生产厂。临清松林仿古家具制作等在影视演艺市场份额也有了

很大拓展。以奇石、书画、古玩等为主要展销内容的山东金明文化产业园建设进展顺利。民营书业快速发展,8月份,有9家民营书商参展第24届“全国图书交易博览会”,是全省参加数量最多的市之一。成功举办了江北水城葫芦文化艺术节,东昌府区工艺葫芦不断开发新产品,在传统雕刻技艺的基础上,提升了图案设计和制作水平,提高了生产效率。聊城还被文化部确定为网吧转型升级试点市。

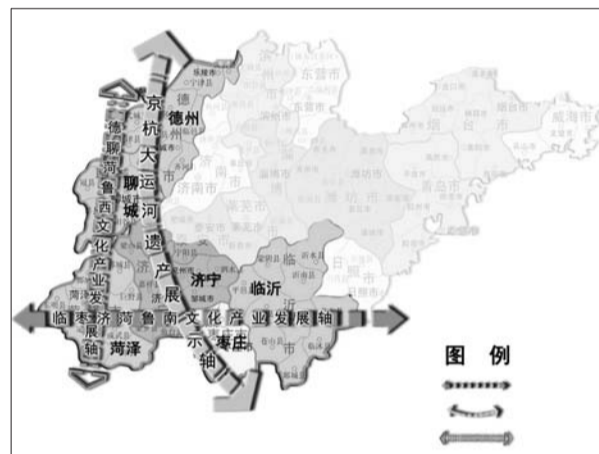
新闻延伸

“两轴一地一区”提升聊城文化产业

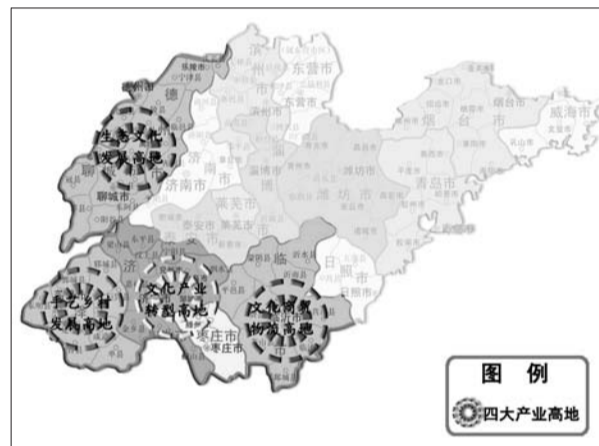
根据《专项规划》对文化产业功能区块的划分,西部地区文化产业总体布局确定为:三轴带动、四大高地辐射、五大集聚区支撑。其中,“三轴”即京杭大运河文化产业发展轴、临枣济鲁南文化产业发展轴、德聊荷鲁西文化产业发展轴;“四大高地”即文化产业转型高地、文化商贸物流高地、生态文化发展高地、手工艺乡村发展高地;“五大集聚区”即曲阜经济文化特区核心区、蒙山沂水红色文化集聚区、二战文化集聚区、水浒文化集聚区、艺术品集聚区。聊城定位为“两轴一地一区”。涉及聊城的为“两轴一地一区”。“两轴”即京杭大运河文化产业发展轴和德聊荷鲁西文化

产业发展轴,“一地”即生态文化发展高地,“一区”即水浒文化产业集聚区。京杭大运河文化遗产展示轴涵盖阳谷县、东昌府区、冠县、临清市,旨在加强对山陕会馆、聊城古城、临清运河钞关的文化旅游开发和东昌府葫芦艺术品、临清贡砖非遗文化资源的产业化开发,打造运河文化带、旅游带、风景带,成为运河文化的重要展示体验带。德聊荷鲁西文化产业发展轴则利用聊城属中原经济区的区位优势,促进民促及演艺业发展,增强在中原经济区的辐射带动作用,成为我省对接中原经济区的桥头堡。在生态文化发展高地建设

方面,规划聊城加强基础设施和服务载体建设,完善天沐温泉度假村、姜堤乐园的配套设施建设和服务,打造品牌,铸造完善的生态文化产业体系。提高创意设计和服务研发能力,依托汽车制造等工业企业基础,大力发展工业设计,增强葫芦工艺、东阿阿胶、冠县灵芝盆景等地方优势产品的创意设计水平,增强市场竞争力。“一区”即水浒文化产业集聚区。加强对阳谷景阳冈·狮子楼旅游区的改造升级,充实景区内容,完善服务功能,通过演艺、动漫等形式加强水浒故事的产业化开发和水浒文化衍生品、旅游纪念品开发,不断提升吸引力和影响力。



“三轴”规划布局图示。



“四大高地”规划布局图示。

20个重点项目聊城占了3项

《专项规划》中,列出了20项西部经济隆起带文化产业重点项目,其中,涉聊项目有三项,包括中华水上游古城文化产业园、马颊河文化度假区和东阿阿胶养生文化苑。中华水上游古城文化产业园投资49亿元,已经规划建设好旅游商品一条街、文化娱乐一条街、特色小吃一条街等特色

街区,将其打造成为聊城市的城市客厅、文化创意产业核心区和中国古城文化大观园。目标是门票收入达到5亿元,年综合收入15亿元。马颊河文化度假区投资50亿元,该项目建成投入运营后,可吸引大量国内外游客参观游览,其本身和延伸的服务业、相关产业潜力巨大。同时,该项目

与马颊河风景区建成的天沐温泉度假村项目形成互动态势,相互促进发展。东阿阿胶养生文化苑投资11亿元,目前由山东东阿阿胶股份有限公司负责,项目集文化、中医养生、旅游等于一体,是保护国家非物质文化遗产的一项重大综合性措施,旨在通过系统产业化传承阿胶文化。

九大文化重点行业谋布局

传统文化产业转型升级,同时培育新兴文化产业

聊城的文化产业传统业态所占比重较大,新兴业态所占比重相对较低。《专项规划》对聊城文化产业重点行业如新闻出版业、艺术品与工艺美术业、文化休闲娱乐业、广播影视业、文化演艺业、会展业、动漫游戏业、创意设计业、网络文化业等九大行业进行布局,为传统文化产业转型升级、新型文化产业培育提供规划。

【关键词】出版印刷

出版服务业将康华传媒有限公司、鲁西图书销售有限责任公司(鲁西图书城)、泉林纸业有限责任公司、聊城报业传媒集团为出版印刷业的重要载体。作为绿色印刷集聚区,高唐县印刷有限公司和阳谷毕升印务有限公司获得国家绿色印刷企业认证。鲁西图书城开发网络销售平台,拓展图书线上交易空间。康华传媒有限公司开发数字化图书市场,适应无纸化阅读市场发展形势。

【关键词】艺术品与工艺美术

充分发掘工艺美术资源,高唐县书画街、东昌府葫芦产业基地、冠县灵芝盆景文化产业基地、茌平陶元黑陶艺术有限公司、冠县宝德工艺葫芦有限公司、阳谷文状元木雕文化艺术有限公司等文化产业基地,东昌府澄浆玉泥文化中心、福祿缘葫芦工艺制品有限公司、堂邑工艺葫芦有限公司等文化企业,聊城中华葫芦园等文化项目全方位发展。

【关键词】影视业

影视业支持东阿阿胶影视城走市场化发展道路,不断完

善影视基地的文化旅游服务功能,实现影视拍摄与文化旅游双赢。

【关键词】文化演艺

文化演艺业支持东阿杂技团发展剧院演出,驻地演出,保持旺盛的市场生命力。支持冠县等地积极举办武术竞赛和表演。推动国有文艺院团进行市场化运作,提升创作能力,打造文化艺术精品。

【关键词】文化旅游

在发展文化旅游业上,聊城将全面、深入、系统整合聊城文化旅游资源,实现观光、休闲、度假和新兴旅游业态的多元化一体化开发。以阳谷千秋文化实业有限公司、高唐双海湖风景区开发有限公司、东昌古城、临清中洲运河古城旅游区等为载体,规划设计精品旅游产品,实施品牌化发展战略,建设有地方特色的都市游憩商务区,将聊城打造为旅游产业新高地。

【关键词】会展

会展业发展上,聊城将加强聊城国际会展中心的场馆建设与运营管理,提高场馆利用率和经济效益。推动中国江北

水城运河古都(聊城)葫芦文化艺术节、中国(高唐)书画博览会不断提高影响力和知名度,发展为聊城文化会展名片。

【关键词】动漫游戏

动漫游戏业上,支持聊城以葫芦、运河等地方文化元素为基础进行动漫原创作品研发,支持聊城金正动画有限公司发挥带动作用,建设大学生创业孵化基地,不断扩大产业规模。

【关键词】创意设计

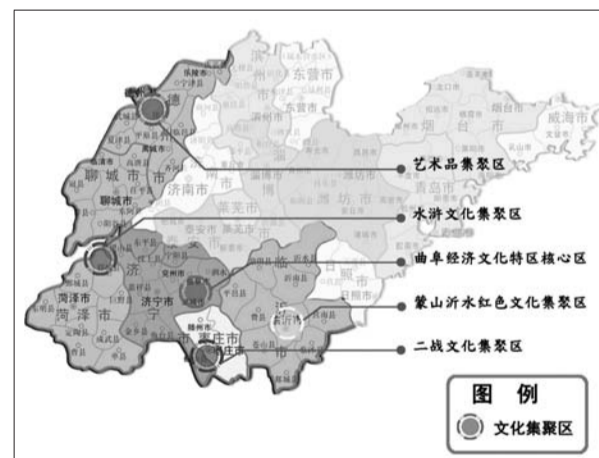
创意设计业上,聊城将发挥聊城大学对文化创意发展的作用,提供人才、智力支持,加强对文化人才的引进和利用。推动葫芦工艺等传统工艺适应市场需求,增加创意元素。

【关键词】网络文化

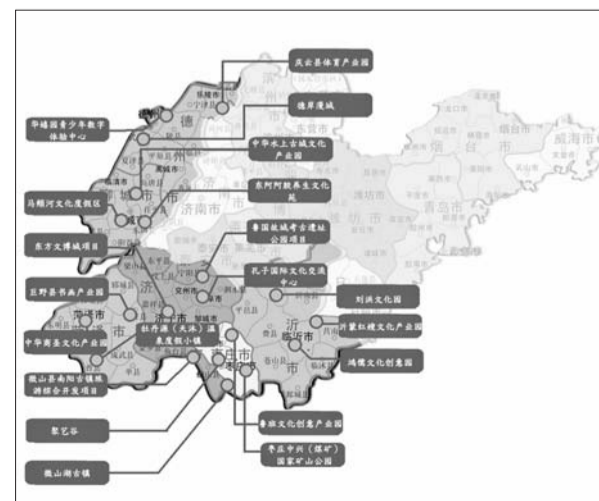
网络文化业上,聊城鼓励鲁西图书城进一步发展壮大,入驻电商平台,与线下营销相结合,实现两条腿走路。

集中突破。聊城文化产业要取得重大进展,必须以重点领域和关键环节为突破口,带动整体提升。

本报记者 凌文秀 通讯员 于敬哲



“五大集聚区”支撑规划布局图示。



重点项目分布图示。