2014年是汽车行业重大变革的一年，新能源汽车的发展在曲折中走向成熟，公务车改革成为热门事件，各地为缓解污染和交通压力推行限购、限行政策，反垄断风暴席卷整个零部件市场……正值2015年来临之际，本刊盘点了2014年汽车行业的几大热门事件，与您一同回顾2014年的汽车市场状况，把握中国汽车行业发展的脉搏。

□曹俊杰

2014车市大盘点

新能源汽车元年

【事件回顾】从减免购置税，到确定公务用新能源汽车的指标、时间表，再到电动车生产牌照的开放，以及充电设施补偿政策等，中央和各地政策打出了一套“组合拳”，突破新能源推广僵局。

【点评】面对全国蔓延的雾霾和空气质量恶化，从今年开始，新能源汽车推广力度骤然加大。在多个利好政策并行的情况下，新能源汽车迎来了发展机遇。但是，目前充电桩的发展速度赶不上电动汽车增长速度，不少三四线城市停车难、充电难的现象仍然存在，市场推广依旧是新能源汽车所要面临的最大挑战。

车检改革

【事件回顾】2014年5月，根据公安部、国家质监总局《关于加强和改进机动车检验工作的意见》，自9月1日起，试行非营运轿车6年内免检、不得指定检验机构、推动机动车异地年检等18项有关汽车年检的新政策。

【点评】长久以来我国保持着非运营轿车年检制度，在年检环节当中出现过一些不法分子从中获利的情况。而随着新政策的颁布，汽车年检制度更加透明合理。此外，年检工作细节和流程方面也更加人性化，诸如异地年检这种车主期望多年的政策也应运而出。但是政策的出台并不意味着一些车主可以投机取巧，例如非法改装等，依然会受到法律的约束。

一纸限令

【事件回顾】2014年3月25日，杭州市政府于当日晚发布公告称将于次日零点实行机动车限牌。同年12月29日，深圳宣布“限购令”，20分钟后立即生效。

【点评】近些年我国机动车数量增势迅猛。为缓解交通压力、治理大气污染，有的城市采取了机动车限购、限行等措施。这种行政化限购、限行手段常态化后，汽车的使用权受到影响，这实际上已经使得全价购买的汽车在使用时被强制性“贬值”，构成了对公民财产权利的一种侵犯。原本的限行、限购是为了治理交通拥堵与大气污染，如果把这种政策当做一种常年不变的规定来实施，那可能真的会本末倒置了。

反垄断风暴

【事件回顾】2014年初，保险协会与维修协会发布的“国内常见车型零整比系数研究报告”，曝光了国内一些豪车的零整比远超国际水平，并指出其中可能存在着惊人暴利。由此导致诸多豪华车企被调查，部分零部件公司被罚款。

【点评】一把汽车钥匙弄丢了，如果在4S店配要2000多元人民币，而在汽配城不到200元人民币就可配好。国内汽车零部件领域价格畸高，主要原因在于汽车厂商拥有了过多的话语权，要求4S店中的零部件必须全部从厂家获取，导致厂商限定了4S店中零部件的进货渠道，掌握了零部件的定价权，从而使得被选定的国外产品能够摆脱与其他品牌之间的竞争，催生了垄断地位的形成。正在循序渐进的反垄断举措并不是单靠反垄断就能完全完成推进的，而将是一个市场、观念、奖惩制度等多方面交织而成的健康的、全新的市场流通体系的建立过程。

互联网汽车公司“汽车梦”

【事件回顾】国内互联网公司——腾讯、阿里、百度、360、乐视在今年对汽车行业表示了浓厚兴趣，华为、小米等手机领域企业也传出与汽车行业的绯闻。

【点评】传统车企需要加强对互联网技术的研究，互联网公司需要突破汽车硬件的难题，看似“取长补短”的合作方式，究竟在未来的市场运作中哪一方将占据主导权？互联网公司是否为汽车从生产到走入用户家庭的全生命周期做好了周全考虑？不然可真成了某个相声所抖的包袱一样，“汽车行业互联网技术最强，互联网业内汽车造的最棒”。

东风入股PSA

【事件回顾】2014年3月，东风集团与PSA签署全球战略联盟协议。主要核心内容包括：加强双方在研发领域的战略合作；整合现有研发资源在中国合资设立研发中心；设立新的销售公司等。

【点评】东风集团入股PSA是中国车企首次以股东身份参与国际化汽车集团的日常管理运营工作，从技术研发到制造、采购、销售，这被称为是一次真正的全价值链的合作。东风集团和PSA在延续既往合作关系的同时，又开启了一个全新的“共同投资”合作模式。

平行进口车政策落地

【事件回顾】2014年内的最后一版《汽车销售管理办法》征求意见稿中，明确规定不得进口在境内外办理过登记的车辆。但是，2015年1月7日，上海市商务委发布《关于在中国(上海)自由贸易试验区开展平行进口汽车试点的通知》。意味着在上海自贸区购买的平行进口车可得到国家的政策认可，并享受到更为完善的售后服务。

【点评】何为平行进口车？就是直接从国外进口，跨过进口品牌总代理，减少多重成本环节的非中规车。与4S店里销售的进口车相比，它的价格更具竞争力，与此同时配置上往往也更丰富。汽车平行进口将解决进口车价钱偏高的问题，使中间经销商所获得的利益缩水，未来平行进口车的维修保养，在价格方面会偏高，这个还要看主管部门的宏观调控。

试驾纳智捷 全家游斐济

——纳智捷6万元斐济全家游大奖恭候您

即日起，纳智捷鑫大友汽车生活馆推出试乘试驾全系任意车型，即有机会抽取价值6万元的全家(三人)斐济游大奖活动。纳智捷投拍的《爸爸去哪儿2》大电影的拍摄地就在斐济，而纳智捷优6SUV是唯一指定座驾。

纳智捷优6SUV超强道路适应性，带你玩耍带你飞

斐济号称南太平洋的“十字路口”，332个岛屿组成这个迷人的海岛国家。《爸爸去哪儿2》就在这里拍摄。纳智捷优6SUV作为东风裕隆今年推出的重磅车型，彰显了科技发展与艺术创新的完美结合，秉承了“智慧科技”的家族精髓。在保证舒适空间的基础上，融入了多方位的潮流元素，尽显时尚、动感的特征。如此一款集时尚外观、高端内饰、舒适空间和多变的装载空间于一体的优6SUV，在拍摄现场，带着星爸萌娃们在斐济尽情玩耍，穿梭于椰林、草地、海岸、沙滩。拍摄期间，优6SUV凭借超强道路适应性，完美地完成了星爸萌娃的“护航”任务。

载誉而归开启全新旅程

2014年是纳智捷优6的诞生年，也是它载誉而归的圆满年，它所获的15项年度媒体大奖就是实力的证明。纳智捷优6SUV作为一款时尚车型，广受年轻人群的高度青睐，对于目前市场状况，纳智捷特别推出多重优惠金融方案，更有任意品牌车型可置换纳智捷全系车型活动，并高于市场价3000元置换属于您的爱车！纳智捷一定适合白领的你，适合菁英的你，适合时尚的你！

抢！抢！抢！百万红包拿回家

除此之外，“新年红包拿回家”活动也火热启动中，第一阶段的活动为1月1日至1月31日，参与纳智捷官方微信活动，即可抢新年红包，赢《爸爸去哪儿2》电影票；这个大年初一我们相约电影院，观影游斐济！

即日起到店还有精美台历赠送，欢迎广大客户到店领取！

详询纳智捷各生活馆：

纳智捷鑫大友汽车生活馆
地址：北园高架黄岗下北行77米路南(匡山公园对面)
贵宾专线：0531-85667777

纳智捷鑫大友汽车生活馆 工业南路分馆
地址：济南市高新区奥体西路与工业南路交界处北侧
贵宾专线：0531-86565577

纳智捷鑫大友汽车生活馆 章丘分馆
地址：山东省章丘市济青公路与工业二路交汇处东南角(明水眼科医院对面)
贵宾专线：0531-83873377