即将上市 全新508强势换“芯”而来

全新东风标致508于日前正式启动预售,即日起可在全国多家东风标致4S店接受预定,展车也将在12月底陆续到店,全新508计划在明年1月9日正式上市。作为东风标致明年年初即将投放市场的旗舰车型,全新东风标致508由内而外完成了实质性的蜕变,特别换装“T+STT”涡轮增压直喷发动机搭配发动机智能启停系统,其动力性能和驾控体验的显著提升,让这部车从成都车展亮相伊始就广受关注。

换“芯”而来 势在必得

能够以1.8L的排量在性能表现上强过2.0L,其所运用的三项关键技术居功至伟,即双涡管单涡轮增压技术、燃油直喷、CVVT连续可变气门正时三项,这和已经连续八年获得年度国际发动机大奖的1.6THP发动机技术如出一辙,不仅如此,1.8THP发动机还采用了新的缸体,活塞,连杆机构、进排气系统等设计和零部件结构,不仅延续了1.6THP发动机高效省油的特点,同时动力输出更加澎湃强劲,最大功率达150kw/5500rpm,最大输出扭矩280Nm/1400rpm-4000rpm。

随心所欲 随叫随到的驾驭快感

按下i-Start一键启动按钮,发动机随即启动,怠速状态下运转非常安静。第三代6速手自一体变速箱拥有运动、雪地和手动三种模式。挂上D挡,轻点油门,当发动机转速刚升到1000转时,你会感到发动机的声音有了微妙的变化,这是由于涡轮正在介入。

另外值得一提的是,与1.8THP相匹配的第三代6速手自一体变速箱,升挡、降挡表现得都很积极,完全体会不到换挡迟滞的感觉,得益于更宽阔的速比范围,全新508在时速80km/h时发动机转速只有1500rpm,在100km/h时发动机转速也只有2000rpm,如此一来,其燃油经济性的表现自然也非常出色。

无需怠速冷却STT可靠更实用

实际体验过程中另一点让人印象深刻的是,一般涡轮增压车在停车后不能立即熄火而需要怠速冷却一段时间不同,1.8THP涡轮增压发动机采用的是增压涡轮系统双重冷却,除了正常机油润滑冷却外,还有电子冷却水泵在发动机停机后可以继续延时工作,对涡轮系统进行冷却,因此全新508停车后完全可以立即熄火,不用担心因为没有足够的冷却时间而影响发动机寿命。

和1.6THP车型一样,1.8THP也搭载STT发动机智能启停系统,其所配备的高性能加强型起动机按照30万次启动标准设计,以车辆每天启停100次计算,可以使用近十年,完全不用担心其耐久可靠性,同时,该系统工作时也很平顺,没有一般德系车上同类系统的顿挫感,城市拥堵路况下最高15%的节油效果让这套系统非常具有现实意义,只在车辆完全静止时才介入工作也不会损失车主丁点的驾驶乐趣。

随“E动跨越”动力总成战略的启动,东风标致旗下车型的动力将迎来全面的换芯升级。而率先搭载“E动”1.8THP的全新东风标致508不仅将成为“E动跨越”的一面旗帜,还将承担起提升东风标致品牌形象的重任,助推实现品牌感性与理性相得益彰的协调发展。 (商峰)

传承四十载 全新高尔夫以实力续写传奇

凭借卓越的产品力与深厚的品牌内涵,全新高尔夫赢得了销量和口碑的双丰收,这是高尔夫40年经典魅力备受认可的直接表现;

作为大众品牌的最佳诠释者,高尔夫的发展与进化无不代表着大众汽车最先进的理念与技术,以及对行业发展方向的前瞻与探索;

今年是高尔夫上市40周年。对于高尔夫而言,40年是一个新的起点。不断探索与创新的高尔夫,将在新时期,以更强势的姿态续写辉煌。

今年以来,A级两厢车市场持续走强。在竞争日趋激烈的细分市场中,有一款车型却长期领跑,它就是高尔夫品牌的第七代产品——全新高尔夫。

与在欧洲的境遇不同,高尔夫的中国之旅并非顺风顺水。最终,凭借卓越产品力与深厚的品牌内涵,高尔夫厚积薄发,赢得了业界和消费者的拥趸。

1–9月,全新高尔夫累计销售12.5万辆,月均近1.4万辆,在细分市场中遥遥领先

传奇探索者

上世纪70年代,欧洲深陷能源危机的泥沼,汽车行业受到极大冲击,传统大排量的轿车几乎丧失了生存空间。在此背景下,大众汽车创新推出了采用全新前轮驱动、轻量化承载式车身、并以乔治亚罗设计的溜背式造型为基准的新产品——高尔夫。

对于大众汽车而言,高尔夫不仅是一款汽车产品,它更意味着大众汽车对于行业发展方向的洞悉与把握。近四十年中,每一代高尔夫的发展与进化无不代表着大众汽车当时最先进的理念与技术,以及对未来发展方向的前瞻与探索。

基于80年代新材料、新科技的发展与应用,第二代高尔夫开始投产。时至90年代,第三代高尔夫不仅被选为“欧洲最佳轿车”,还因流线型的外观设计成为业界关注的焦点。此时,高尔夫引领两厢车市场潮流的风范已开始显现。在消费者眼中,经典、简约、出色等皆为高尔夫的关键词。

品牌向心力

在中国,众多崇尚自由、乐观务实、充满活力的社会精英因他们共同的选择——高尔夫而聚集在一起,这就是“高尔夫族”。在短短十余年间,全国已建立了数百家由高尔夫车主自发组织成立的高尔夫车迷俱乐部。

一汽-大众还通过形式多样的互动活动,让全国喜欢高尔夫的消费者得以沟通与交流、让有梦想的年轻人有机会实现“The one”梦想,使全新高尔夫“唯你·为我”的理念被更多人所熟知。

2014年,高尔夫这款具有传奇色彩的经典车型,迎来了上市四十周年的纪念。对于高尔夫而言,四十年不会是终点,而是另一个起点。不断探索与创新的高尔夫,将在新时期,以更强势的姿态续写辉煌。 (张乔)

性价比是关键 选择景逸S50也“任性”

“有钱,就是任性!”这成为时下最时髦的一句话了。但对于购车预算并不多的一些80、90后们来说确实有不少困扰。在选购车型时他们有着独特的追求,对于其中大多数首次购车的部分年轻消费者来说,已经从对价格高低的关注转而投向对车型品质和性价比的重视,能够选择到一款性价比高、适合家用又不落俗套的车型,是他们对未来美好生活的期待。出于对品质生活的追求,即使有限的预算他们也想“任性”一番。

定位于“高品质越级家轿”的东风风行景逸S50,以A+级的产品性能配置、车内空间以及高规格的安全标准进入A级车市场,正是这样一款符合年轻消费人群需求的车型产品,满足了主流消费者对兼具均衡品质和高性价比车型,7万-10万元的价格范围为他们提供了“任性”的选择,成为自主紧凑级家轿市场的热门车型,备受年轻消费者青睐。

一、选车“任性”不失“面子”。

在外观造型上,景逸S50秉承独到的“流体美学”设计理念,整车前脸采用双U型镀铬前格栅,搭配鹰眼式锐利大灯及绚丽的时尚LED日间行车灯,整体设计给人以动感优雅、简洁大气的感觉;同时,整车的流线造型,超低的风阻系数,也进一步降低了车辆油耗,从而降低了消费者的用车成本,既符合大众化的审美需求,又兼顾家庭用车的实际需求,符合初次购车的年轻消费者的“面子”上的需求。

二、选车“任性”就要高标准。

现在很多年轻消费者在选购车型时,对产品的均衡品质有着越来越高的要求,在这方面,景逸S50也有着出色表现,从生产制造到检测标准均严格执行国际化标准。

例如,景逸S50诸多核心零部件如动力系统、ESP均由国外厂商三菱、博世、联合电子等500强企业直接提供;其次,景逸S50融合了多年国际化研发技术及经验支持,在关键的安全、NVH等关键性能调教方面,都由专业的国际化团队实施,产品品质经过了国际化的检验。

三、选车“任性”就要大空间高安全。

在严格保障产品均衡品质的前提下,景逸S50还具有极其突出的超高性价比,其特有的“超大空间”和“高安全标准”也十分契合年轻消费者的实际用车需求。

在空间方面,景逸S50的车身长宽高达到了4630×1790×1526mm,轴距更是达到2700mm,使后排乘客的腿部空间最大可达1米左右,为消费者带来了超越同级的宽敞、舒适的乘坐空间,即使是三口或五口之家一起出行,也丝毫不会感觉到车内空间的局促。其次,在安全配置上,景逸S50全车均采用高规格、高刚性车身设计,全系车型均标配博世ESP,可以使车辆在各种状况下保持最佳的稳定性,以超越同级别车型的安全性能,保障了乘客的用车安全。

四、选车“任性”还要配置高。

景逸S50还拥有其他高科技配置,为消费者带来了更具性价比的用车体验。例如,景逸S50配备倒车影像系统、一键启动系统等,使日常出行变得更加便利。同时,可实现随速可变助力的电子助力转向EPS系统,安全辅助的BOS制动优先系统等配置,进一步提升了驾驶乐趣、为消费者日常出行及长途驾驶带来更多安全保障。

作为目前A级家轿市场的热门之选,景逸S50无论从均衡的产品品质还是超高性价比方面,相比同级别其他车型显然具有绝对优势,对于想要购买一款高品质、经济型家用轿车的年轻消费者来说,“任性”地选择景逸S50,必将会为您的家庭生活增添更多色彩,带来更加精彩的用车体验。

(蒋鹏)

MG高性能SUV定名GS

1月5日,上汽MG名爵品牌发布其首款SUV的官方命名:MG GS。MG GS,意喻Grand SUV,是上汽集团在造型设计、动力操控、越野性能、舒适驾乘、车联网智能应用等方面厚积薄发,集中优势资源重磅打造的一款高性能SUV。MG GS 2.0T零到百公里加速仅8秒。据了解,MG GS将搭载上汽主导研发的以及与北美通用联合开发的最新一代高效能动力总成MGE 2.0TGI发动机和SGE 1.5TGI发动机,两款发动机均采用缸内直喷和涡轮增压技术,分别匹配TST6速油冷双离合变速器和TST7速双离合变速器。其中MGE 2.0TGI发动机最大功率为220马力,最大扭矩350牛·米,而百公里油耗仅7.9升,1.5TGI车型百公里油耗更低至6.6升,在紧凑型SUV细分市场上鲜有对手。MG GS传承了经典英伦风范,以“棱面美学”的设计演绎锐意进取,还配备与路虎同源的智能适时四驱系统,并采用保时捷欧式调校底盘,ARP主动防翻滚系统等安全防护,搭载的inkaNet4.0可实现全息3D导航、语音自由说等车联网智能应用,堪称2015年最令人心动的高性能SUV。(徐懿)

2015款风行菱智济南上市

日前,东风风行其全新升级的2015款菱智在济南鑫泉4S店正式上市。通过产品上的用心与专注,2015款菱智全系车型的商务形象、驾乘舒适性、用车便利性、性能可靠性等“全能王”优势进一步凸显,并且售价区间在4.99万—11.29万元,性价比再创新高。全新升级的2015款菱智,不仅在产品上让用户深切感受到东风风行的诚意。同时,东风风行还与各地经销商联合带来了多重礼遇,消费者不仅有机会享受到0元订车计划、50万辆倒计时冲量大奖等带来的购车惊喜,还将获赠到店礼、购车礼、以老带新礼等丰厚礼品。 (韩杰)

济南大友宝举办“2014售后钣金喷漆体验之旅”

2014年12月21日,济南大友宝举行了BMW 2014售后钣金喷漆体验之旅活动,活动意在让媒体和客户对宝马售后服务又有了更新的认识和了解。“2014 BMW售后服务体验之旅”以BMW售后服务的核心价值理念——“高效、透明、关爱”为主题,通过观赏视频、培训师的讲解、体验参观维修车间以及车模水性漆绘画,车辆维修工艺的过程和独到之处得以完整呈现,帮助客户清晰地了解BMW钣喷高品质维修服务,从容体验“悦常在、驾无忧”的BMW售后服务理念,享受真正的BMW之悦。 (永森)

炫彩生活 城市由我

——smart学院开启免单生活

2014年12月27日“炫彩生活,城市由我”济南之星smart学院在泉城路红尚坊正式开学。来自济南之星的200多位smart车主和济南主流媒体记者,共同见证了smart city项目在济南的盛大启动。smart与其说是一辆车,不如说它代表的是一种生活态度。2011年smart正式来到济南,三年的时间,这款为城市而生的智慧车型已然走进了济南的大街小巷,而smart学院是所有smart爱好者交流和沟通的平台,更是获取smart免费吃喝玩乐的电商平台,济南作为中国的第四个、全球第17个smart city城市,为smart注入了全新的免单生活理念,让泉城smart的车主有了属于自己组织。 (庆义)