



大视界

牛奶生产日期有暗码?不靠谱

其实是厂地代码或机器代码

本报1月12日讯(见习记者 张玉岩) 近日,朋友圈里一条微信,揭秘如何从英文字母暗码推测牛奶真正的生产日期。多个牛奶厂家和食品药品质量监督局都解释,那些英文字母只是生产厂地和机器的代码,而非生产日期。

“牛奶包装上会有一个生产日期,还有一个英文和数字组成的暗号,这组暗码才是真正的牛奶生产日期。”微信中称,真正的生产日期并不是明

确标注出来的,而是后面的英文字母和数字的组合。微信中还揭秘第一个英文字母代表年份,第二个英文字母代表月份,第三个英文字母和数字则代表具体的生产日期。

不同品牌牛奶标注生产日期方式各不相同,标注最复杂的是蒙牛牛奶。其生产日期前后均有英文字母标注,并且具体到了分钟。比如“2K20141207BR07 08:09”,蒙牛的客服人员介绍,生产日前

的2K是指产地代码,生产日后面的“BR07”则是指生产工艺流程、灌装机号和班次号。

君乐宝、三元、伊利、佳宝牛奶的生产日期同样也有英文字母代码,客服人员均介绍是生产厂地或是机器代码。“生产日期后面的英文字母是指设备代码和生产厂地代码,这些代码主要是为了方便厂家进行产品追溯。”

济南市食药监食品生产处工作人员介绍,食品的生产日

期标注有国家标准,根据《GB 7718-2011预包装食品标签通则》,生产日期标注应当是“食品成为最终产品的日期,也包括包装或灌装日期,即将食品装入(灌入)包装物或容器中,形成最终销售单元的日期。”食品包装上的信息“应真实、准确”。生产日期前后所加的产地代码或机器代码,目前国家还没有统一的标准,通常是各个厂家自己规定,不同的生产厂家字母代表的意义也各不相同。

别再瞎传穿秋裤 毁耐寒能力了

专家表示不穿秋裤要因人而异

本报1月12日讯(记者 任磊磊) 冬季来临,有关穿不穿秋裤的话题又被拿来讨论。甚至有人称,让中国人穿秋裤是一大阴谋。中国人穿了一辈子的秋裤真有那么大危害吗?专家称,不穿秋裤要因人而异,不能盲目跟从。

“假如一个国家穿了60年秋裤,就再也可能脱下它了。”最近,这条消息在朋友圈流传,并称放眼全世界,只有两个国家的人民穿着秋裤:中国和朝鲜。该文章称:人一旦穿上保暖的秋裤,双腿和关节的抗寒性就会在几代之后丧失。

千佛山医院主任医师杜慧真告诉记者,“穿秋裤能带来体质弱化这一观点并未得到临床认证。中国人穿秋裤已经有几十年了,北方地区天气寒冷,如果不穿秋裤或者保暖衣裤,那么很容易被冻伤双腿。尤其是孕妇、老年人等更容易受到冷空气的侵袭,长此以往很容易落下病根。”

而基因专家也表示,在人体已知的两万多个基因中,还没有一个被称之为“抗寒”的基因。植物学上的理论,并不能直接“嫁接”到人类身上。

国外就不穿秋裤吗?在美国留学的解小姐表示,现在美国人不穿秋裤,零下几摄氏度的天气还有人光着。“出门开车,进屋有取暖设施,单独在户外活动的机会很少,穿秋裤的人也越来越少。不过,浏览国外的购物网站,还是有秋裤在售卖。”另外,韩剧里那些美美的帅哥、美女貌似也是不穿秋裤的,但实际上韩国人也穿秋裤。在韩国工作的李先生就告诉记者,韩国的冬天也比较冷,不少人都会穿秋裤。不过有的年轻人比较爱美,可能会不穿。

杜慧真认为,耐寒能力并不是一种遗传基因,而是人身体承受能力的一种体现。杜慧真建议市民,在冬季穿秋裤要因人而异,如果身体体质较好,自身耐受力可以承受,那么可以视天气情况,只穿轻薄秋裤或者不穿秋裤。而如果是老年人,则尽量一定要穿得足够保暖才好。

市中房产 综合业务大厅迁址

本报1月12日讯(见习记者 张九龙) 因工作需要,市中区房产综合业务大厅已搬迁至英雄山路8号市中区政务中心服务大厅一楼。全面受理市中区居民住房保障、公房管理、房改以及房产交易等业务申请,为居民提供一站式服务。

相关业务窗口咨询电话变更如下:产权产籍(产权交易)咨询电话:58628050、58628037、58628038、58628039

公房管理咨询电话:58628032

住房保障(公租房)咨询电话:58628033

房改政策咨询电话:58628035

房屋测绘咨询电话:58628036

山师附小 成围棋特色学校

记者12日获悉,山东省棋牌运动管理中心、山东省棋类运动协会共同为山师附小授予“山东省围棋特色学校”。

该校少年围棋院学生先后获山东省第三届齐鲁名人战团体总分第四名、山东省乙级联赛团体总分第三名等,包揽小学组四块金牌。该校将在比赛中表现突出的17位队员评选为附小“围棋之星”。(王光营 王文彬)

玉兴路取缔 夜间占道经营

本报1月12日讯(见习记者 张九龙 通讯员 闫国伟) 近期,市中区玉兴路中段42路公交车站牌和铁路玉函小区对面东方美德超市旁,每日下午5点至夜间出现大量摊贩占道经营现象,社区居民反映强烈。对此,六里山街道城管委安排工作人员对占道摊贩进行取缔。随后,城管委连续多日夜回派出工作人员至该路段进行盯守,同时强化了巡查力度,坚决杜绝节假日前后占道经营现象的出现。

市中国税务服务厅 开通免费WIFI

本报1月12日讯(记者 王茂林 通讯员 尚晓睿) 近日,市中国税务局在办税服务厅设置了无线网络,免费向纳税人开通了WIFI无线网络接入服务。

通过办税服务厅的WIFI无线网络服务,纳税人可利用自带的智能手机、ipad等设备在办税服务厅免费下载市中国税务移动办税平台企业版,浏览查询涉税信息、税收政策等内容,办税过程中遇到的疑难问题也可以随时查阅资料。



12日傍晚,泉城广场,几只大鸟风筝上下翻飞。虽是数九寒天,气温却如同春天。

本报记者 周青先 摄

三九暖如春

最后97位订报获奖读者产生

本年度有奖订报系列抽奖活动完美收官

本报1月12日讯(记者 王若松) 好消息!12日上午,有奖订报最后一轮获奖读者名单新鲜出炉,共有胡新耕、傅伟等97位读者喜获大奖。与此同时,2015年度“醉美冠群芳杯”有奖订报系列抽奖活动也完美收官,三轮大奖共计291名读者获奖。

为了回馈广大读者朋友长期以来对齐鲁晚报的厚爱,今年济南地区的读者订报除可享受本报推出的有礼、有情、有义多种优惠活动之外,凡是自费订阅2015年齐鲁晚报的济南地区订户(包括邮局订户),均可以参加我们为您额外准备的“醉美冠群芳杯”有奖订报系列抽奖活动。

具体奖项设置如下:一等奖7名,奖品为价值936元的花冠·九九珍藏酒两瓶;二等奖20名,奖品为价值648元的法国卡柏莱葡萄酒一箱;三等奖30名,奖品为价值198元的花冠·冠群芳酒柔8一瓶;四等奖40名,奖品为价值68元的花冠·冠群芳酒柔3一瓶。

本年度有奖订报系列抽奖活动共分三次进行,自活动启动以来读者朋友参与热情高涨,第一轮、第二轮大奖分别于2014年11月初、12月初产生。

2015年1月12日上午10点,读者代表马长奎和刘培年见证并抽取了最后轮97位获奖读者,为本年度的有奖

订报系列抽奖活动画上了圆满的句号。

包括胡新耕、傅明等第三轮中奖读者名单我们将第一时间在齐鲁晚报读者俱乐部官方微博以及大众报业(集团)发行有限公司网址www.dzbyfx.com同时公布。

大众报业(集团)发行有限公司将为您提供电话预约、上门收订、网络订报、赠送报箱、精准投递、旧报换新报等各项服务。

大众报业(集团)发行有限公司订报服务电话:85196329、85196361、96706(2号键),邮局11185。读者订报抽奖活动咨询电话:85196329、85196361。

周末去南山滑雪 65路公交增班次

本报1月12日讯(孟燕 尹斌) 近期,到南部山区滑雪场游玩的市民增多。公交三分公司五队提醒市民,乘坐由燕山停车场通往西营的65路公交车在商家站下车即到金象山滑雪场。65路周一至周五平均发车间隔约25分钟,周六、周日和节假日平均发车间隔约20分钟左右,同时周六、周日根据客流情况,车队及时增加班次,最小间隔将缩至15分钟左右。



近日,济南市制锦市街小学一年级二班全体师生和家委会成员一起,举行了“唱出中国梦,秀出我风采”新年联欢活动。

本报记者 蒋龙龙 通讯员 夏鹏 摄影报道