



如今的商场越来越休闲,体验与互动愈发受到关注。 本报记者 吕奇 摄

从“逛”商场到“玩”商场

烟台新式商场涌现,全业态带来新消费体验

本报记者 齐金钊



冬季夜间消费 步入“9点半时代”

家住桃花街附近的吴运州是一名典型的上班族,与之前的晚上8点后在家看电视消磨睡前时光不同,最近他和女朋友在晚间预留了充裕的逛商场时间。

“晚上能玩能逛的地方多了,感觉有点大城市的样子了。”吴运州说,由于工作关系,自己经常去国内一些一二线城市出差,与那些城市相比,以前烟台的综合性大商场还欠点火候,但随着大悦城和万达开业,烟台的夜生活也“高大上”起来了。

万达广场芝罘店的开业,让南大街商圈焕发出新的活力,夜间营业时间延长到晚上9点半,而之前烟台商场冬季营业时间只持续到晚上8点半至9点左右。“万达广场设定的营业时间与所在城市的消费环境挂钩。”万达广场芝罘店商管部门一位负责人介绍,经过半个多月的观察,发现效果还不错,一直到晚上9点多还有相当可观的人流。

与万达一样,大悦城冬季

夜间营业时间也是持续到晚上9点半,超市关门时间为晚上10点,而其他如KTV、酒吧、影院等区域的营业时间则更长。

从过去晚上8点半以后便冷清的商业街相比,如今烟台“新商圈”冬季夜间消费步入“9点半时代”,延长了1个小时的时间。

百货零售 为体验业态“让位”

“以前就是一层层逛,现在好玩的地方比较多了。”作为朋友心目中的时尚达人,在一家广告公司上班的晓霞过去一直因为烟台商场单调的布局而抱怨。在她的印象里,以前的商场就是以百货零售为主,连坐下来休息的地方都比较少,而现在越来越多的休闲项目转战商场。商场不仅是购物的场所,也是休闲娱乐的地方。

从过去的百货零售一家独大,到如今越来越多地引进餐饮、影院、休闲等业态,烟台的商场近几年来迅速完成了经营模式转变,给市民带来全新的消费体验。从去年开始,振华

厦实现转型升级,在服装百货之外增设了影院、餐饮区域。振华购物中心和振华国际两处商场也悄然完成改变,以往被百货商场忽略在外的餐饮、休闲业态纷纷“登堂入室”,并逐渐成为商场招徕顾客的主力。

与传统商场顺势转型相比,大悦城、万达等后来者则是一步到位,直接将新一代商场模式搬到了烟台,购物、餐饮、休闲等业态的占比几乎达到1:1:1。市民走进商场不再是单纯购物,而成了一种综合消费体验。

“传统的百货零售业对顾客的黏性降低,混合业态成为商场主流。”从事商场策划营销工作近10年的杨经理介绍,随着电子商务的发展和传统百货零售体量的激增,传统的百货零售业对市民的吸引力在下降,餐饮和休闲等更容易积攒人气的业态越来越多地被引进商场。

“主题化”体验营销 商场更接地气

从去年下半年开始,随着

大悦城、万达相继开业,烟台市区激增40万平方米的商场营业面积。面对激烈的竞争,几大商场努力“拉拢”自己的重视客户群,着力打造特色,一些更接地气的主题体验营销活动成了当下烟台商场的一大亮点。

时值传统零售的旺季,走进大悦城、万达等商场,除了打折优惠等传统营销方式外,玩具展、演唱会等“主题化”营销模式令人眼前一亮。“主题化”特色营销方式迅速上位,市民在商场消费之余,有了全新的体验享受。从去年年底开始,大悦城推出“泰迪111周年珍藏纪念展”,受到很多年轻消费者的追捧。今年元旦期间,万达、大悦城都推出了儿童剧演出,万达开了一场跨年狂欢摇滚演唱会,大悦城办了一场2015年迎新晚会。

业内人士分析,与以商品打折为主的传统营销模式相比,这种“主题化”的体验营销,既向消费者提供商品与服务,又增进了消费者与消费者、商场与消费者的感情。在体验经济时代,体验营销的核心仍是培育忠实消费者。

橙子身价涨 一斤贵了一块多

本报1月12日讯(记者 秦雪丽) 目前正是吃橙子的时节,但今年吃橙子得多掏腰包了,目前橙子市场零售价大都在5元/斤,比去年贵了1元多。

“今年的橙子比去年贵多了,有点吃不起了。”市民孙女士说,前几天在水果店挑了5个橙子,花了20多元,算下来,一个橙子就4元多。9日,记者在红利市场调查发现,橙子零售价大都在5元/斤左右,比去年贵了1元多。而在水果店里,橙子每斤卖到了6元。

橙子价格上涨,烟台市果品批发市场副经理鲍峰认为,主要是主产区减产所致,“橙子主产区在赣南,听说那里受病虫害影响减产了。”此前,国家柑橘产业技术体系首席科学家邓秀新曾分析,今年全国脐橙预计减产10%,而赣南脐橙预计减产20%,原因在于受黄龙病影响,赣南去年已砍伐数百万株脐橙结果树。

对于未来走势,业内人士称,随着春节到来,市场需求量大,橙子价格短期内不会下降,可能还会上涨,但幅度不会太大。

龙口去年前11个月 进出口32.34亿美元

本报1月12日讯(记者 王永军) 记者从商务部门了解到,去年前11个月,龙口进出口总额32.34亿美元,同比增15.8%,外贸各项指标在烟台县市区中位居前列。

去年,龙口促成德国丛林迈尔铝合金桥、芬兰凯瓦铝合金船、丹麦步威威制动钳等总投资过千万美元的外资项目落户。针对服务业加大招商引资力度,跟踪推进了南山集团与新加坡兰亭能源合资的LNG接收存储站,与新加坡裕廊集团合资开发管理石化工业园等外资项目。去年龙口37家年出口额过千万美元的企业中,29家保持增长,其中中海贸易、隆基机械、朗源股份等出口前5位企业实现15%以上增长。

蓬莱投入近千万 促进工业企业发展

本报1月12日讯(记者 王永军) 为实现工业企业转型发展,蓬莱市财政局加大预算安排,争取上级专项资金,落实减免税政策,投入近千万促进企业发展。

预算安排500万元资金,对全市范围内符合蓬莱市“四大”主导产业投资的企业进行奖励。会同各主管部门争取上级财政专项资金,已争取到位上级工业企业技术改造财政专项资金320万元。对符合减免税条件的企业,积极争取并落实相关政策,其中资源综合利用减免税政策的享受户数接近20家。

长岛刺参低价申领 发放公告

长岛刺参同人参、燕窝、鱼翅齐名,是世界八大珍品之一。海参不仅是珍贵的食品,也是名贵的药材。随着海参价值知识的普及,海参逐渐进入百姓餐桌。为了让广大顾客亲身感受野生海参对广大顾客朋友身体健康以及康复慢性疾病带来的神奇功效,烟台亨硕达海洋食品有限公司特举行健康公益进万家活动,只要您拨打电话400-001-0096均可低价领取价值3960元的长岛刺参一斤彻底康复慢性疾病及提高机体免疫力。

我们向社会公开承诺:

1. 保真:每根海参均符合国家检验标准,绝非糖干海参与破坏营养成分,若有虚假,赔十倍。
2. 保证长岛刺参,无污染海域,非养殖,肉厚刺多,口感软糯。
3. 每根刺参均采用淡干技术,保证营养不流失,一斤海参大约(50-70)头,涨发7斤左右。

本次活动属于公益活动,绝对真实,绝对可靠!打进电话400-001-0096即可领取价值3960元的长岛淡干刺参

或海参丝(不用泡发就能吃)一斤,原价3960元/斤,现只收取潜水员捕捞费、加工费、税费、物流费990元/斤,每人最多限量申请两份。还望广大朋友抓紧时间报名领取,山东限量发放2000斤,赠完为止,绝不多赠。

如与承诺不符愿承担法律责任,市内免费送货,外地免费快递,货到付款。

400-001-0096

