2014 这些车商值得点赞

——济南、青岛、潍坊汽车市场消费调查

2014年的车市可谓跌宕起伏，年终的数据报表出来，车商们是几家欢乐几家愁，有的面临关门倒闭，有的却逆市上扬，年销量再创新高。新年伊始，不妨静下心来回顾过去一年，看看济南、青岛、潍坊三地有哪些蛮拼的汽车小伙伴值得我们点赞?

□李晓宁 潍坊 张呓飞 青岛 郝霞

济南 吉利年销过万台 全国销量第一

坐落在济南经十西路的山东吉利汽车超市，乍看上去不甚起眼，但是就是这样一个看似普通的汽车超市却在2014年一跃成为年销售过万台的汽车经销商，也成为吉利品牌第一个万台俱乐部，以领超全国第二名几千台的“成绩单”稳坐全国吉利汽车经销商销量冠军。

对于取得如此傲人成绩的原因，山东吉利汽车超市营销总监房立刚总结了三点：首先是车的品质过硬。近年来，吉利汽车作为自主品牌的领军车企发展迅猛，从过去耐用皮实的理性诉求上不断升级，打造更加符合消费者审美需求的好车；其次就是那句深入人心的广告语“买车就是买吉利”，这样一句经典的汽车口号确实俘获了不少购车百姓的心；最后就是吉利汽车不断丰富的产品线和一切以客户需求为主的服务态度。

2014年，改款GX7、新帝豪、新远景等新车的接连推出为吉利汽车增色不少。打开山东吉利汽车超市的数据报表，去年7月份上市的新帝豪至今已累计销售2000多台，2014年12月份更是创下了单月销售700台的记录。匹配澳大利亚DSI6挡自动变速箱的改款GX7同样表现不俗，自上市起也累计销量多达千台。

值得一提的是，2014年底本报联合山东吉利汽车超市所做7场团购会，为济南汽车消费者带去了极大的购车便利和优惠，当然也为汽车厂商带来了可观的销量。据统计，7场团购会接受报名咨询的客户近千人，实际到店客户400多人，现场成交近200台。

青岛 豪华车依旧受青睐 东风风行异军突起

作为经济发达的沿海城市，2014年的青岛豪华车市场总体稳中有增，豪华车依然备受岛城消费者青睐。

据统计，青岛之星奔驰店2014年销量2000余台，与去年相比销量增长了9%，宝马燕宝行单店销售1800台左右，与13年相比也是有所增长，沃尔沃两家4S店总销量1500台左右，相比13年增长达30%。其中，最值得点赞的就是捷豹路虎品牌，2014年青岛捷豹路虎总销量1600余台，其中中升集团青岛捷路汽车销售服务有限公司单店销售就多达1100台，位居山东榜首。

这边豪车增速不减，自主品牌同样也有亮眼表现。尽管2014年自主品牌十连降的消息让消费者对自主品牌有所担心，但是青岛风行汽车销售有限公司却异军突起，年总销量3600台稳居山东第一的成绩给自主品牌打了一针强心剂，比2013年相比整体增幅18%。

记者从风行4S店了解到，基于对细分市场的准确把握，东风风行进军SUV市场的“加大号城市SUV”景逸X5，上市一年多时间便赢得了“中国好SUV”的称号。日前，“动静皆舒适”的景逸X5获“年度经济SUV”大奖，“2014年度自主人气车”殊荣，为东风风行再次赢得荣誉。

潍坊 合资品牌唱主角 “潍坊造”阵营扩容

据调查，合资品牌在2014年潍坊车市表现可圈可点。销量排在前六位的汽车品牌分别是：上海大众、北京现代、别克、一汽大众、雪佛兰和东风日产。

数据显示，2014年整个潍坊地区，上海通用旗下的别克、雪佛兰品牌共销售23000余台。其中别克品牌销售12000余台，雪佛兰销售11000余台。从单店销量来看，汽车集团店优势明显。像潍坊润华汽车园的润兰雪佛兰店、潍坊润宝集团的瑞宝别克店，都以超过2000台的销量，位列品牌潍坊地区第一位。

一汽-大众在潍坊的销量近8000台，比去年增长12%，旗下的捷达、速腾、新宝来年销量均超过1000台，其中捷达年销量超3000台。而上海大众今年累计销售量达到13000余台，旗下各款车型中朗逸、桑塔纳、帕萨特、polo品牌年销售量都跻身上海大众年销量前列。上海大众在潍坊共有9家店，其中潍坊广潍集团旗下的广博上海大众店，2014年以超过3000台的销量居全市第一位。

2014年潍坊车市的本土品牌也开始发力。曾经主打发动机产品的潍柴汽车如今涉水整车制造，这也让国内乘用车市场继福田之后多了一个“潍坊造”品牌。据了解，英致潍坊汇友4S店自去年8月份开业以来，共销售了200余台。英致旗下首款城市SUV G3，因其较高的高性价比受到市民欢迎。

2015款 长安福特翼虎上市

日前，长安福特正式推出2015款福特翼虎。新款车型全面传承了福特翼虎“高端智能SUV”的产品定位，在维持现行售价不变的基础上，整体升级全系车型智能科技配置，并引入了燃油经济性更加优化的1.5L EcoBoost GTDi燃油直喷涡轮增压发动机，同时辅以多项人性化的产品细节改进。自2013年1月上市以来，定位于“高端智能SUV”的第三代福特翼虎，凭借其前瞻智能配置以及在动力操控、燃油经济性、整车品质和安全性能等方面的全面领先优势，开创了中级SUV市场的新格局。产品广受消费者认可，两年累积销量已突破23万台，成为中级SUV市场的标杆车型。2015款福特翼虎将延续“高端智能”的产品定位，在广受消费者欢迎的智能配置和他们关注度最集中的燃油经济性、驾乘舒适性、品质、安全等方面进行了全面升级，但是价格保持不变。长安福特销售公司副总陈旭表示，之所以如此，是为了让更多的消费者得以享受长安福特翼虎智能进化的高品质驾乘体验。 (陆小虎)

Lamando 凌渡完胜登场

售价14.59万-21.39万元 魅力战袍开创全新轿跑格局

1月9日，上海大众汽车首款高级宽体轿跑——Lamando凌渡完胜登场。此次上市的凌渡推出风尚版、舒适版、豪华版等多款车型，提供230TSI、280TSI、330TSI三款动力，共7款车型；并有摩登棕、炫目金、澎湃蓝、凌厉红等8种车身颜色，售价区间为14.59万-21.39万元。如今，Lamando凌渡已进驻上海大众汽车山东区域各大4S店，凌渡商展也在全省范围内大规模开展。魅力战袍凌渡已然到来，一个全新的轿跑格局正在形成，你准备好了吗?

看点一:锋芒尽显 蓄势待发

凌渡突破大众家族原有设计风格，以宽1826mm、高1425mm，比普通轿车更“低”更“宽”的车身造型，尽显轿跑风范。更有动感俯冲下压式的车头设计及锋锐的车身双侧面线条，令整车修长而富有张力。另外，源自多项空气动力学优化设计，凌渡的风阻系数仅为0.281，速度潜力无限。

看点二:奢适并行 轿跑典范

定位为“奢适宽体轿跑”的凌渡，在具备跑车凌厉性的同时，还匹配有完美的奢华感与舒适感。向驾驶员一侧精确偏转6.769°的T型设计中控台，体现出以驾驶者为中心的座驾理念；480L大容积行李箱等便捷储物空间，经过人体工程学优化的12向电动调节运动真皮座椅，开启面积比普通天窗大40%的高强度超广角双开启天窗，乃至全程管控静音科技，都将人性化造车理念发挥到了极致。

看点三:全新动力搭载 其势迅猛

凌渡搭载大众全新第三代EA888发动机，额定功率达132kW，最大扭矩达300Nm；与之匹配的全新DSG7速湿式双离合变速箱，根据中国道路特点升级而来，换挡响应更积极，反馈更加敏锐顺畅，1-100km加速只要7.9秒。更有全系标配的独立灵动悬架，带来激情澎湃的动力与精准扎实的操控表现。此外，制动能量回收系统、启停节能模式等先进节能技术的应用，还进一步优化了凌渡的燃油经济性，使得凌渡90km/h等速油耗低至4.4L/100km。

看点四:智慧前瞻 引领风潮

作为上海大众汽车着力打造的首款轿跑，凌渡还集成了一系列前沿智能科技。以BSD盲点监测、MKE疲劳监测、ACC自适应巡航、LDWS车道保持功能为代表的智能驾驶辅助系统，以智慧科技护航凌渡驾乘者安全。智感MIB多媒体娱乐终端，除音响娱乐功能外，还可利用触摸屏对整车各功能参数进行便捷设置。而最新的丹拿400瓦音响系统，为凌渡精准调校10个扬声器，足以令每一次旅程都是豪华的舒心享受。魅力战袍，凌风渡越。随着凌渡商展在全省的开展，相信很多人会尽快体验到凌渡的魅力；而伴着价格公布以来的高性价比呼声，相信凌渡将很快携手万千车主，一起开拓新的征途。

扫描微信二维码，关注“上海大众山东公众平台”，即可了解更多车型资讯。

“我就是新微客—宏光V”开启“新微客”时代

2014年，上汽通用五菱又一次交出了“冠军”成绩单。其中，五菱之光和五菱荣光总销量达87万辆，占据微客细分市场近半壁江山，更连续9年蝉联微车市场冠军。2015年1月9日，作为“领先者”上汽通用五菱再次“亮剑”!推出首款“前置后驱”微客车型——“新微客”宏光V，以“多拉快跑，更安全”的产品特性，为市场注入“新力量”。

微客用户需求升级 开启“新微客”时代

微客一直以来都是老百姓创业致富的好帮手，目前在广大农村及乡镇市场存在非常广阔的市场空间。而随着人民生活水平日益提高，对微车产品在保留“多拉快跑、多快好省”的功能基础上，对安全性、动力和油耗等方面提出了更高的要求。作为微车领域的领先者，上汽通用五菱始终引领市场消费趋势，一直紧跟微客用户升级需求，在发觉到微车市场需要一款更大空间、更强承载力、更高安全性和更好性价比的产品时，适时领先一步推出了“新微客”宏光V 。

驱动革新 引领微客功能升级

新微客宏光V作为首款“前置后驱”的微客车型，将发动机进行了前置并拥有独立的发动机仓，在安全以及空间利用效率方面都有了长足的提升。同时，宏光V还采用和继承了宜商宜家的五菱宏光的核心平台与功能优势，相对传统微客，在动力性和燃油经济性上得到了进一步的改善，是一款“多拉快跑，更安全”的新微客产品。

“中国微车消费者到底需要什么样的产品，难道微车发展已经进入了死胡同?微车加长、加宽我们也都做到了，驱动结构还能不能变?”上汽通用五菱总经理沈阳在一次内部会议上，对其员工提出了大胆创新的提议。若继续保持着传统微客底盘、发动机布置和驱动方式不变，进行小升级，势必不能满足现阶段用户多样化需求，微客安全性也无法实现质的飞跃。驱动革新，使得“新微客”宏光V产品性能实现了极大飞跃，势必将引领未来微客升级换代。

领先一步 主动引导微车市场求新求变

在中国的微客发展史上，上汽通用五菱始终基于市场和用户需求，不断推陈出新，换代升级，从五菱兴旺到被誉为“地球上最重要的一款车”的五菱之光、“大微客的开创者”的五菱荣光。每一款经典车型的推出，都是中国微客历史的见证者和变革者。上汽通用五菱拥有33年的造车历史，积累了丰富的造车经验，也一直走在中国微车市场的前列，引领并推动着中国微客市场的变革、进步。

2014年，上汽通用五菱共计销售新车1,805,850万辆，使合资12年间销量增长了12.3倍。而此次“新微客”宏光V的推出，凭借五菱良好产品基因、驱动变革，亦将推动微客发展车轮，引领微客行业向“多拉快跑，更安全”的新微客方向发展。

上汽通用五菱一直紧紧跟随用户升级变化而进行产品的研发，立足消费者利益点，寻求企业突破口，此次推出的新微客宏光V，势必将成为微客界的一款革命性产品，引领行业趋势，为用户带来更多的便利感受! (永森)