

## “孔子书包仁爱行”2015山东站活动启动

## 7000农村娃将背孔子书包去学堂

本报济南1月26日讯(记者林媛媛 王倩 崔岩) 26日上午,“孔子书包仁爱行”2015年山东站活动启动仪式在济南举办。仪式上,中国孔子基金会联合深圳崇德动漫股份有限公司和青岛市莱芜商会,与齐鲁晚报签署了捐赠7000个孔子书包的协议。春节后,这7000个孔子书包将陆续发送到山东莱芜、临沂、聊城、菏泽等农村孩子手中。

“7000个书包,背后是7000个孩子,7000个家庭。我们送给孩子的不仅是一个书包,还有少年孔子乐观坚强、勤奋好学的精神和中华优秀传统文化中自强不息、

立志成才的优良传统。”中国孔子基金会秘书长王大千在启动仪式上表示。

动画片《孔子》的总导演赵先德在仪式上说,希望能通过赠送孔子书包这个形式,让更多贫困地区的孩子感受温暖,增加力量,让孩子们坚信,虽然眼前的生活很艰苦,但通过自己的努力,就能改变命运。

“孔子书包仁爱行”活动是中国孔子基金会于2012年发起的全国性公益活动,其主旨是通过赠送给贫困地区的孩子书包的形式,弘扬孔子的“仁爱”精神,激励贫困地区孩子们努力学

习,有所成就。3年间,“孔子书包仁爱行”活动已向全国贫困地区捐赠100万个孔子书包。

2012年,齐鲁晚报和中国孔子基金会曾携手举办过一次“孔子书包仁爱行”公益活动,孔子书包爱心认捐的方式在社会各界引起了巨大反响。当年共有几千个孔子书包捐向了贵州、甘肃等边远地区。

此次捐赠的孔子书包是根据全球首部动漫巨制《孔子》研发的衍生产品,是国内第一款国学书包。每一款孔子书包都设计有动画片《孔子》中的卡通人物并附带一本《孔子》卡通迷你书。



将送往孩子手中的书包为男女两个款式。本报记者 王媛 摄

## 我省2014年高校毕业生就业情况公布

## 寒门学子就业率高于平均水平

本报记者 王光营

26日,我省部分省属高校发布了2014年毕业生就业质量报告。据了解,山东省2014届普通高校毕业生数量达到了49.95万人,占全国总量的6.87%,其中,非师范类毕业生46.35万人,师范类毕业生3.5万人。截至2014年12月底,共有45万人落实了就业单位,总体就业率达到90.1%,比上年同期增长了1.25个百分点。

记者获悉,与通常的印象不同,寒门学子的就业率高于平均

数,而师范院校本专科女生就业率高于男生,研究生则出现逆转,就业率低于男性毕业生近一成。

## 师范类女毕业生

## 学历越高就业率反降

从山东师范大学发布的2014年毕业生就业质量报告上看到,该校2014届毕业生就业率为91.88%。其中,教育行业和公司企业是毕业生的主要就业去向,本科生中占比高达八成以上。

从我省师范类高校毕业生的

总体情况来看,男性毕业生9552人,女性毕业生26838人,是男生人数的两倍多。按学历统计,女性毕业生本科、专科的就业率分别为75.36%、75.19%比男性毕业生分别高出4.31%、6.8%,但研究生学历中,女性的就业率为37.14%比男毕业生低了9.78%。

每年毕业季,都有部分来自特困家庭的毕业生对前途感到茫然。但根据山师的统计,该校2014年共有特困毕业生379人,整体就业率为92.88%,高出平均数一个百分点。而从我省总体情况来看,

非师范类特困家庭毕业生2.23万人,共有2.09万人实现了就业,总体就业率为93.35%,也高于平均水平91.47%。

## 近四成毕业生

## 回乡发展

通过对毕业生的意向工作地点调查发现,选择回生源地(或家乡)发展的比例最高占38.97%,15.74%的毕业生选择留在毕业院校所在地发展。25.07%的毕业生对工作地点无所谓;而11.73%的

人选择“省内东部沿海城市”,去北上广大城市发展的占5.45%,选择其他的占3.04%。

毕业生对工作满意程度的调查结果显示,对工作总体满意度为87.27%,其中59.60%的人满意,27.67%的人较为满意,而10.93%的人感觉一般,1.80%的人则认为不满意。“薪酬制度不合理”是毕业生对当前工作不满意的主要原因。另外,选择“个人发展空间太小”、“工作强度(压力)太大”的比例也较高,分别为17.91%和17.62%。

经过十位中国白酒酿造大师亲自筛选,窖藏20年的真正原酒面市

## 齐鲁原酒首批100坛来了

本报讯 备受关注的齐鲁原酒,经过本报与山东景阳冈酒厂的全力配合,首批100坛26日在济南正式上市。被誉为中国首款坛装原酒的齐鲁原酒,承载着广大读者“喝好酒”的消费理念,采用了山东景阳冈酒厂传承千年酿酒技艺的地下洞藏原酒,无添加、无勾兑,真正做到了“原酿、原窖、原味、原度”。

本报近期刊发的“关注原酒消费”系列报道之后,在全社会上引发高度关注。喝什么酒?怎么喝酒?成了读者最为关心的话题。更多的消费者是千方百计找酒厂的关系,为了淘一坛真正的原酒。“熟人都在打电话,能帮忙出点原酒吗?现在都时兴喝原酒了,别的地方淘换不到正宗的原酒,只有酒厂才有,帮个忙吧!”山东景阳冈酒厂副总经理刘进文面对记者采访,有些无奈:“这些天都是这样的电话,可酒厂都有规定,酒厂的原酒一般不对外销售,有严格的审批程序。”

一方面是消费者开始认识到“少喝酒,喝好酒”的消费理念,另一方面很难淘到一坛真正意义上的原酒,怎么办?应广大读者的强烈要求,本报联合山东省白酒品牌推进委员会,经过十位中国白酒酿造大师的筛选,最终推出了首批100坛“齐鲁原酒”。

这些“齐鲁原酒”有什么特别之处吗?说实话,如果不是读者一而再要求报社出面给大家找真正意义上的原酒,我们也不会费这么大功夫去寻找

这样的“好酒”。普通商品酒,市面上有的是,什么茅台、五粮液随处可见。但原酒是酒厂自己用五粮酿造出来的,要经过长达一二十年的地下窖藏,才能出来真正意义上的原酒。这样的原酒,富含多种有益微生物,对人体益处多多;这样的原酒,窖香浓郁,口感丰富;这样的原酒,是酒厂的家底,轻易舍不得拿出来。经过山东省白酒品牌推进委员会的努力,最终山东景阳冈酒厂忍痛割爱,拿出了自己的宝贝——窖藏超过20年的陈年老酒。经历了岁月的洗礼,这些老酒的酒度已经降低到了66度左右,是原汁原味的头缸酒的精华。

首批100坛齐鲁原酒,只给真正懂酒的人!由齐鲁晚报、山东景阳冈酒厂联合出品,山东省白酒品牌推进委员会监制的首批齐鲁原酒,26日在济南正式上市,全省抢购电话:0531-85196215,济南城区送货上门,其他地区快递上门。



扫描二维码,齐鲁原酒看仔细!



## 新闻链接

## 何谓齐鲁原酒的“四原”准则

原窖:古法发酵,自然成型

以中国四千年传统发酵酿造工艺为基础,通过“窖”式发酵,瓶窖蒸馏,封缸贮藏,将粮食分解转化成为含复合香味物质和酒精成分的自然饮品。

原酿:拒绝添加,浑然天成

大凡玉液琼浆之酿,精粮为上,糟粕为下;矿泉为上,井水为下。齐鲁大地物华天宝,人杰地灵,物产丰饶,具有得天独厚的酿酒环境。齐鲁原酒汲取传统酿酒工艺,五种天然粮食为骨,自然发酵,是白酒的最完美表现。

原味:经年蕴藏,醇厚自生

保持醇厚原味,使其闻起来香气浓郁,尝起来甘甜味美,入口酒味醇厚。饮前不辛、不辣、不冲;饮中上口性好,口感、口味绝佳;饮后不上头,不干喉,不伤胃。

原度:极致纯粹,佳酿已成

从千年窖池中孕育而生,在地下酒窖中自由呼吸,20年的历练,将纯净无暇的齐鲁原酒打造成唯一的佳酿,酒度已经降至66度左右。

齐鲁原酒抢购热线:0531—85196215。首批仅限100坛。