互联网红包大战一触即发

春节可用手机收红包啦

过春节还在亲手包红包?那就out了!临近春节,各网络巨头的红包竞赛蓄势待发,微信红包、微博红包、支付宝红包已经展开宣传造势。今年,动动手指用手机抢红包将成时尚。

2014年春节,微信红包着实火了一把,朋友圈随处可见小伙伴们晒红包,随着近一年移动支付的普及,今年的红包大战可谓看点多多。微博上抢明星的红包、通过支付宝分红包、通过微信给好友发红包,虽然红包抢夺战还未开始,但造成的饥饿效应正逐渐显现。

“去年过年的时候,看到朋友圈里好多都在分红包,我也趁机抢了几十块钱,感觉比较有意思,不在乎钱多钱少,很多不经常联系的朋友,也通过这个活动,增加了一些联系。”90后小伙小刘表示,年龄大了,长辈是不可能再给红包了,能通过这种方式来过春节,增加年味也很不错,所以对今年的红包活动依旧充满期待。

近日,部分用户收到了支付宝软件的更新提示,提示中主打“亿万红包”概念,新版软件特设红包专区,玩法更加多样,内容包括个人红包、接龙红包、群红包、面对面红包等。而微信也着重改善了红包功能,来迎战即将到来的春节红包大战。

据相关数据显示,2014年春节,超过800万用户参与了微信红包活动,最高峰期间每分钟有2.5万个红包被领取;数百万用户通过支付宝钱包共计发放价值2亿元的红包,最大的红包达到19万元。今年的战况如何,我们也将拭目以待。

(记者 李婷婷)

滨城联社 成功堵截6起电信诈骗

滨城联社科学研判当前银行业消费者权益保护工作新常态,强化社会宣传教育,实施差异管理,开创了该项工作的新局面,受到了一致好评,取得良好的效果。

一是组织开展了“金融知识进万家”、“金融知识赶大集”、“金融知识普及月”等活动,在各营业网点的LED屏上滚动显示宣传标语,在各营业网点的液晶电视循环播放宣传片,在各营业网点的宣传栏内摆放宣传折页。二是紧紧围绕银行代销产品、电子银行、电信金融诈骗、非法集资、个人贷款、银行卡、银行理财、自助设备等近期突出问题、老年人被骗等情况,有针对性地做好特色金融知识宣传,引导社会公众科学合理使用银行产品和服务,提升消费者保护自身资金财产安全的意识和能力。三是多措并举做好电信防诈骗工作,落地执行“望、闻、问、切”工作措施,即望神态、闻陈述、问情况、切说明。近期,成功堵截了6起电信诈骗,避免客户损失近40万元。 (黎汝冰 张卫勇)

滨州建行成功办理 全省首笔债券承销业务

1月13日,建行滨州分行2015年度办理的首笔债券承销业务顺利落地。该笔业务的成功办理不仅是该行2015年度首笔债券承销业务,也是全省2015年度首笔债券承销业务,实现了该行投行业务2015年度旺季营销开门红。

该笔债券承销业务品种为非公开定向债务融资工具,期限两年,募集资金2亿元,且实现80%的比例由总行资产池认购。该笔债券发行利率为7.5%,在岁末年初整个市场资金面较为紧张的情况下为该行某重点客户成功募集资金2亿元。在该笔业务办理的过程中,建行滨州分行能够积极吸取前期业务办理的经验和教训,及时准备相应的债券发行材料并做好与上级行的沟通,确保了业务的及时办理。

该笔业务的成功办理不但赢得了客户满意,而且给该行带来一定的存款沉淀和丰厚的中间业务收入,实现了银企合作共赢。

(通讯员 李海峰 黄磊)

工商银行滨州分行 勇夺金钞销售全省第一

1月15-16日,工商银行滨州分行、支行、网点三级联动,共销售“喜气羊羊金钞”800余张,夺得全省工行系统该项活动第一名,

该行确定了营销目标上下三级联动。针对1月15-16日喜气羊羊金钞秒杀活动的时机,提出了全部网点中间业务收入过千元的目标,支行分管行长立即部署、网点主任快速响应,营造了热火朝天积极营销的氛围。

产品经理队伍把贵金属销售当成日常工作的一部分,序时营销成果显著。客户经理综合化,网点及市场营销部的客户经理找准目标,积极行动收获多。

以网点为单位,以中间业务收入为竞赛目标,开展千元达标活动。按照金钞的中间业务收入价格,计算中收水平,指导网点达标,每天分享各网点成果,互相激励。

(赵向伟)

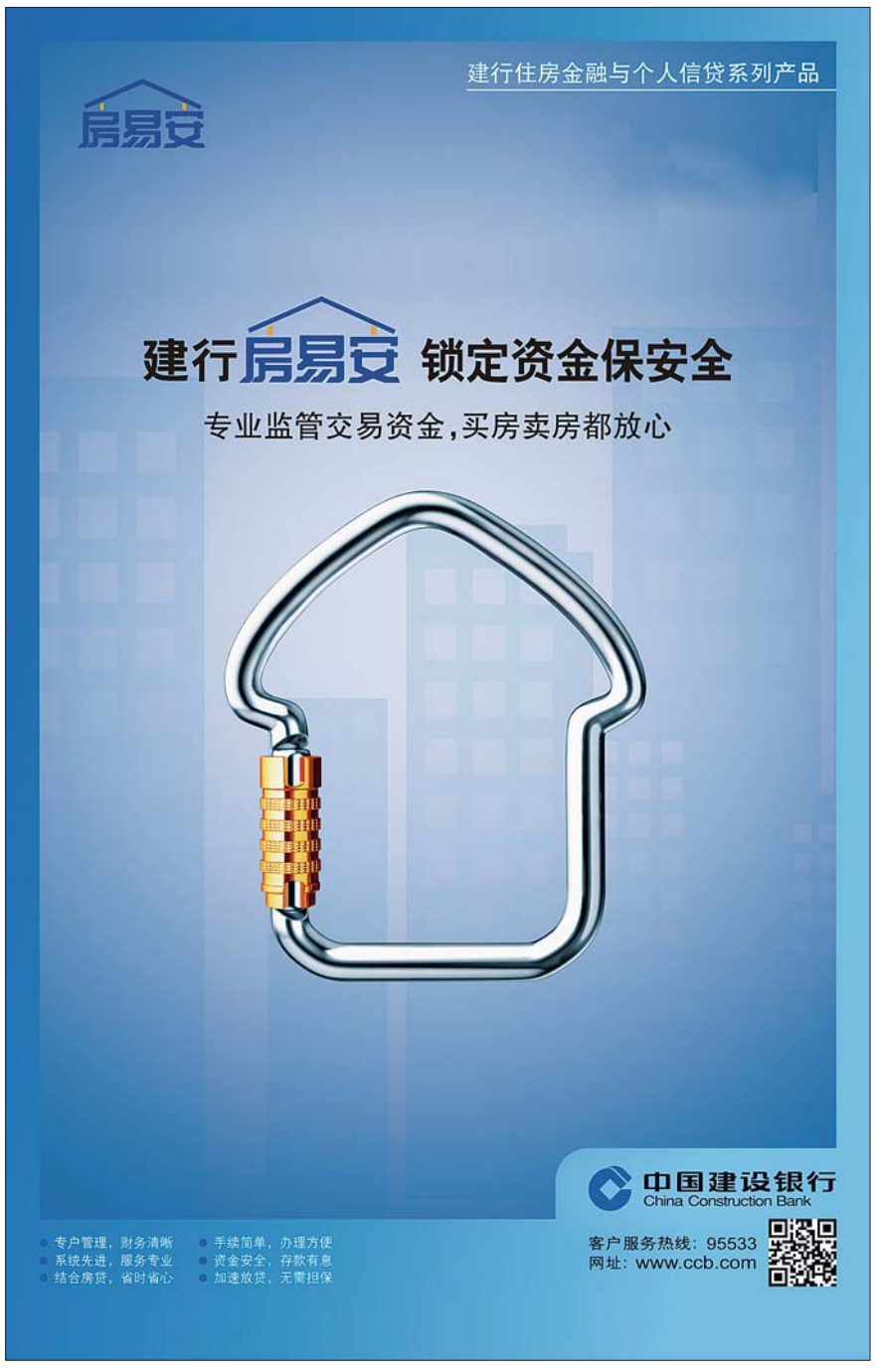
滨城联社 全面做好信访工作

滨城联社高度重视信访工作,着力念好“四字经”,立足于抓早抓小,将问题解决在基层,赢得了公众信任,同时获得了上级肯定。

突出“便”,畅通诉求渠道。对诉求实行“一站式接待、一条龙服务、一揽子解决”。

强化“防”,完善工作体系。建立健全矛盾纠纷防控体系,落实相关责任措施,建章立制抓规范,实行网格化的精细管理,落实责任抓首办。

做好“调”,维护合法利益。加强隐患排查,实行“拉网式”排查,及时梳理分类,有针对性地制定出防范、化解预案。

用好“情”,解决实际问题。以真情实感做好事、办实事、解难事,讲透政策、争取理解支持。

(黎汝冰 宋阿滨)