

滨城区2015好客山东贺年会民俗文化大集开幕

5000余名市民喜逛“文化大集”

本报2月1日讯(记者 王茜茜) 看演出、赏民俗、学制作、逛文化大集,1月31日,由滨城区文化旅游新闻出版局、彭李街道为民社区主办,东方文化商业街、齐鲁晚报·今日滨州承办的滨城区2015好客山东贺年会民俗文化大集开幕,吸引了5000余名市民参观游玩。

热情奔放的舞蹈、巧妙诡异的魔术、淳朴诙谐的小品、刚强有力的拳术、独具风采的东路大鼓、精致小巧的葫芦刻字和葫芦烙画、玲珑剔透的玻璃艺人……省级、市级非物质文化遗产,百姓自编自导的精品节目,在东方文化商业街纷纷登场,吸引了过往市民和摄影爱好者游览拍照。

“每个节目都是百姓自编自导的,很贴近我们的生活,也传达给市民美好的生活和优秀的品质,而且这么近距离地让孩子们观看并学习非物质文化遗产,很有意义。”市民李女士高兴地说。此次民俗文化大集大受市民欢迎,等待六位书法家写春联的市民更是挤满了屋子,春联供不应求。

文化、旅游不分家,发展旅游业,不仅要靠资源,更要做出吸引力。滨州市旅游局局长王景辉将民俗文化大集展览的所有民俗文化产品及非物质文化遗产仔细地看了一遍,并与各位文化产品的工作人员交流产品开发及推广方法。“这葫芦烙画里的文章很大啊,小葫芦里有大世界,但是如果把它做成成功的旅游商品,你可以设计一个外包装,在外包装上再写上关于葫芦烙画的介绍,那样就真的成了一个游客能带走的礼物了。”王景辉说。

东方文化商业街积极打造富有创意、特色鲜明的民俗文化休闲旅游和购物基地,此届“文化大集”立足民俗文化,以“弘扬传统文化,共享民俗盛典”为主题分为七大板块,包括非遗展演、茶艺表演秀、春联送福、“文化记忆”摄影展、现场学习非遗制作、百姓舞台梦想秀、产品展销等,每个部分展示不同的民俗文化风情。活动将持续至2月6日,专门为滨州市民私家定制特色民俗文化大餐。



精彩的表演吸引了众多市民驻足观看。

旅游局局长随手拍,微信推介滨州旅游

本报2月1日讯(记者 王茜茜) 滨城区2015好客山东贺年会民俗文化大集不仅吸引了市民百姓的眼光,也吸引了近百名摄影爱好者,摄影机、手机“长枪短炮”齐上阵,记录下滨州民俗文化。作为滨州市旅游局局长,王景辉在参观中更是闲不住,随手拍,随时发,用微信将滨州旅游推出去。

在市级非物质文化遗产布老虎的展示区,旁边摆放了一批新制作成形的布羊,迎接即将到来的羊年。在参观时,王景辉拿着手机随时拍照,将一只只可爱的“羊”推送到微信上,时刻推介滨州旅游及旅游产品。

而今微信、微博已经成为人们交流沟通、扩散信息的重要窗口,不少市民也拿着手机拍照、摄影,记录镜头下精彩的瞬间。当天,不少市民的朋友圈被文化大集“刷屏”了。

►市旅游局局长王景辉在民俗文化大集上随走随拍,微信推送滨州旅游信息。 本报记者 王茜茜 摄



200余副春联 免费送市民

本报2月1日讯(记者 郗运红) “这可是大书法家亲手写的春联啊,就是好!”1月31日,民俗文化大集上王先生拿着刚刚到手的春联高兴地说。当天王善杰、王爱国、房春仁、赵光义、张兆杰六位书画家共书写了200余套春联和“福”字送到了市民的手中。

早上8点30分,距离民俗文化大集开幕式还有一个小时,六位书画家已经到达现场,裁纸、研磨、挥毫泼墨,一副副吉祥喜庆的春联“出炉”了,市民也陆续赶来排起了长队,还未等墨干就被市民高兴地“抢”走了。

“好事就要来早啊。”今年七十多岁的傅余良是早上第一位赶来现场的,每年他都会参加很多这样的活动。“我们不图什么,只要老百姓喜欢就行,他们喜欢我们就高兴。”

“傅老师,求您一副春联可以吗?”市民张女士看到报纸后慕名赶到现场,就想要傅余良写的春联。原来张女士平时也练习书法,每次在画展上看到傅老师的作品都会着迷地走不动。“今天终于拿到傅老师的字了,回家裱起来挂墙上天天看,贴门上太可惜了。”

在活动现场,刘先生拿出手提袋里自己的书法作品希望能让老师们帮忙指导一下。“今天来得太值了,又能拿春联还能让老师们指导作品,机会难得啊。他们可都是滨州的大家啊,能来给我们免费写春联太不容易了,今天希望能排上队求一张。”

春联写完一副就被“抢”一副。截止到中午12点,六位书画家共书写了200余套春联和“福”字。



市民正在挑选自己喜欢的“福”字。

开展文体活动,群众唱“主角”

彭李街道文化软硬件建设接地气,文化产业业态日渐成熟

全年举办综合性文体活动16次,其中大型活动5次,较大活动11次,群众参与率达85%以上。2014年,滨城区彭李街道文化软硬件建设接地气,组织开展了丰富多彩的文化活动,让群众唱“主角”,注重发展文化产业,着力塑造文化品牌,文化产业业态日渐成熟。

本报记者 王茜茜 本报通讯员 王丽娟 夏玉忠

◆文化设施强“筋骨”

2014年,结合大河社区精品社区打造,彭李街道投资10万元,建设一处藏书6000余册的社区图书室,不久前已投入使用。村居文化场所建设作为精神文明建设的一项主要内容,街道办着力打造文化家园,搭建起了街道、社区、村居三级文化阵地载体,进一步夯实了硬件基础设施建设。

去年,彭李街道先后投入资金600万元,建设完善了街道综合文化活动中心、7个社区文化活动室、21个居委会村居文化活动场所。马家、湾刘两个居委会分别建设了300余平方米的多功能文化大厅,并相应配齐了多功能室、图书阅览室、心理咨询室、电子阅览室、文化信息共享工程社区基层服务点、棋牌室、健身

广场等基层文化阵地。同时,街道还打造了一处非物质文化遗产展示区,为展示和传承滨城区非物质文化遗产,让群众亲近非遗文化、感受非遗魅力搭建起平台。

“吹拉弹唱欢歌阵阵,琴棋书画笑语声声”,公共文化设施,让居民在家门口就可以尽情享受香喷喷的“文化套餐”,接受公共文化的熏陶。

◆“草根”文化放异彩

在文化建设中,本着让群众唱“主角”的原则,彭李街道先后组建门球、网球、太极、篮球等各种文体队伍30余支,成员多达2000多人,队伍中的人员多为50后、60后,为提高文体队伍综合素质,街道先后组织开展了礼仪培训、广场舞培训、书画素描培训等20余期,培训居民1000余人次,提升了居民

的文化素养,激发了居民参与文化活动的热情,促进了草根文化日益繁荣。

康博锣鼓队获全区锣鼓大赛三等奖;滨城区“东营银行”杯广场舞大赛北海花园舞蹈队获二等奖,黄河社区舞蹈队荣获三等奖,火热的爱舞蹈队荣获优秀奖,街道荣获优秀组织奖;滨城区“杨柳雪杯”首届民间剪纸大赛,街道居民赵朝霞荣获二等奖,刘青花、张景艳、李娜荣获三等奖,街道荣获优秀组织奖。去年以来,群众社团在文体大赛中取得了骄人的成绩,越来越多的“草根”表演队开始走出社区,也在不同的舞台上绽放出异彩。

据统计,为活跃居民业余文化,营造浓厚文化氛围,街道先后举办民族乐团2014新春音乐会、颐寿苑读书会、庆七一文艺联欢会等综合性文体节目16次,其中大型节目5次,较大型的11次,群众参与率达85%以上,尽显“草根”文化的魅力。

◆文化产业塑品牌

按照打造城市文化繁荣区的要求,彭李街道以创新发展为目标,以专业化支撑,以外

向型为动力,立足改善提升传统服务业,通过筑巢引凤,大力培植高端服务企业入驻,促进产业升级转型,不断丰富文化创意产业新内涵。近日,东方文化街被省旅游局评为“山东省休闲旅游购物街区”,该街区是彭李街道黄河民俗文化产业园一期工程。

按照与园区规划对路,扶持政策对接,大力推进餐饮文化产业发展,不断拓展延伸餐饮文化内涵,促进餐饮业向品牌化、规模化、特色化发展,鲁北特色餐饮一条街凸显出品牌效应。通过该街辐射带动,发展聚集了以滨州大饭店、贵苑大酒店、玲珑海鲜、天天渔港、青藤苑等全国知名品牌餐饮企业400余家。

积极发展创意文化,动漫文化,以滨州国际商务大厦、华人羊绒大厦、铂金时代等楼宇文化产业都以行业为龙头,形成了街道文化产业规模化发展的良好态势。街道现有文化娱乐场所20余处,文化企业、广告动漫传媒公司100余家,为社会提供就业岗位3600多个。鲁北特色餐饮文化街、黄河民俗文化产业园品牌效应日益凸显,成为市民主要休闲娱乐场所。