

# 不涉保密,凭啥“不方便透露”

一人E语

吃自助打7折,忽悠

有话明说



杨黎明

位于百花公园西门北侧的闵子骞墓,时隔两年多再次因为整修而关门拒客。按说整修前相关部门应当将整修原因、内容及工期告知于民,但他们不仅没有这样做,反倒对记者的询问说不便透露细节,说来颇让人迷惑。(详见《齐鲁晚报》1月30日C04版报道)

闵子骞是春秋时期的鲁国人,乃孔子的得意门生。史载其虽出身寒微,但为人处世恭谨端正、沉静寡言,在孔子的弟子中以孝行昭明后世,中国古代流传至今的“二十四孝”之“芦衣顺母”,讲的就是闵子骞孝道的故事。或许正是因为如此,济南市才把闵子骞墓打造成为孝文化博物馆,并取名为“崇孝苑”。不过令人遗憾的是,这座孝文化博物馆自建成那日起,多半时间却

处在关门整修之中。据记者了解到的情况,自1999年到这次整修前,“崇孝苑”历经四次关门整修,时间长达十年以上,屈指算来,开门纳客仅是三年有余。如今时隔仅两年多,又要关门整修,如此隔三差五的不间断,怎么着也得给市民个说法才是。

“崇孝苑”是济南市民的“崇孝苑”,不是某个单位的私有财产。济南市文物局只是受市民委托代为管理的政府职能部门。既然如此,就将关门整修的原因、内容及工期对市民开诚布公。“崇孝苑”是文物保护单位,不是国家机密单位,不涉及保密问题,怎么还不便向市民透露整修细节?如此岂不是剥夺了市民的知情权,怎么说也不合理啊。

历史遗存需要经常维护,定期整修,但是维护整修的目的是

为了开门纳客。因为只有开门纳客才能教育后人、传承文脉。因此,维护整修可以,但不能无休无尽。依笔者之见,隔三差五地关门整修,要么是日常维护不给力,要么是此前的整修有问题,要么是整修规划丢三落四。当然,整修有保护文物的考虑,但再怎么也不能如此频繁地关门整修啊!或者,当市民或记者质疑整修频繁时,应该拿出让人信服的整修理由,以“不方便透露”敷衍过去,不免猜测背后暗藏问题。

凡属维修工程都应有原因、内容、工期等要求,并应在事前将此告知于民,“崇孝苑”也不应例外。希望有关部门尽快改正“不方便向媒体披露细节”之谬,让“崇孝苑”维修原因、进度等信息能早些、快些、详细些公布,还市民的知情权。

悠悠:周末跟家人去吃自助餐,进门的时候,看到饭店牌子上标注着菜品7折。看到饭店打折我便多点了几个菜,结账的时候事先找出了正好的钱给收银员,没想到服务员接过钱清点了一遍说钱不够。我问不是7折吗?她说那是对网上团购顾客的价格。牌子上明明写着对顾客7折,却对顾客说是网上的团购价,实际上是在忽悠顾客。希望饭店还是把竖在门口的牌子撤了吧,如此下去虽然可短期吸引顾客,但势必会影响饭店的长远经营。

激光笔当玩具,危险

振东:前几天,笔者同事7岁的儿子上学时,在学校附近的小卖部私自购买“激光笔”当玩具。晚上自己写作业时偷着用“激光笔”照着玩,不小心照伤了自己的眼睛,导致右眼黄斑区视网膜局部断裂,视力急剧下降,造成永久性伤害。各种功率的激光笔,在一些学校周边的文具店、超市、小卖部等很容易就能买到,家长注意教育孩子切勿将其当儿童玩具。

白菜剥掉几层叶,心疼

付文强:早晨上班看到路边一老农卖白菜,白菜又大又瓷实,价格又比较便宜,好多人挑选购买,但买菜者中,有几个人把白菜叶剥得很厉害,很多叶子完全能吃,竟被无情地剥下来扔到地上,老农在旁边心疼得不行,嘴里不停地劝人们别剥了。笔者觉得,农民种菜不容易,希望大家购买白菜时还是手下留情吧。

有么说么

## 浴室门爆裂,不能谁摊上谁倒霉

穆静

1月29日,市民张女士浴室玻璃门爆裂,张女士的右手、左臂以及耳朵被划伤。经销商表示,钢化玻璃约有千分之三的爆裂率,且不排除用户因使用不当造成碎裂。(详见《齐鲁晚报》1月30日C05版)

看了这条新闻,笔者不禁要问,3%的爆裂率就能成为经销商推卸责任的理由吗,难不成钢化玻璃爆裂只能谁碰上谁倒霉?受伤的张女士固然心里不爽,其他像张女士一样家中装有钢化玻璃浴室门的读者朋友估计心里也要难安。这事儿会不会轮到我头上?

我家的玻璃门会不会突然爆裂?不少读者会心生这样的疑问。听听厂家的回复,就会发现读者的这种担忧并非杞人忧天。

据报道,经销商在回应消费者质疑时说,钢化玻璃约有3%的爆裂率,把爆裂原因推给爆裂率。也就是说,根据经销商的说法,每1000面玻璃门中,就有3面会突然爆裂,1000家安装了浴室玻璃门的读者中,就有3人遭遇玻璃砸身之苦。而这并不是质量问题,只是3%的概率,如果谁“有幸”被砸,除了一些补贴外,消费者只能自认倒霉。

显然,这样的回复难以服众,难免让人产生经销商借概率

转移视线的疑问。难道因为钢化玻璃有爆裂率,消费者就该为这个爆裂率负责,就只能提心吊胆地购买使用?而这个3%的概率又是从哪里来,有没有科学的根据呢?

笔者查阅资料发现,这3%的自爆率,其实也是经销商的自说自话。国家并没有明文规定钢化玻璃的自爆率,3%的爆裂率这个说法只是法国的一个咨询公司的调查报告上的数据。据我国具有法律效力的《建筑用安全玻璃》第2部分阐述的内容显示,钢化玻璃并不允许自爆的存在。

事实上,如果钢化玻璃存在质量问题或者安装时受力点没

有处理好,都会留下自爆的隐患。笔者认为,作为负责任的厂家,当消费者遇到浴室门爆裂问题时,还是多从这些方面查找原因,想办法提高产品和服务的质量,这才是真正解决问题,谋求长远发展的题中应有之义。面对问题,一味地找借口,拿概率说事,只会伤了消费者的心,也不利于企业的长期发展。

此外,相关部门也应尽快出台钢化玻璃及淋浴房装修的标准。标准出台后,对不符合标准的钢化玻璃生产和安装企业进行淘汰,这不但能对生产企业产生约束,一旦发生危险时,消费者也多了一件维护权益的工具。



儿童情商教育领导品牌

情商  
助孩子提升学习力  
培养好习惯...

赢战新学期,取决于你的寒假选择!

[小学全人提升训练营]

- 一、适合年龄:7-12周岁
- 二、超炫课堂,孩子倾心
- 三、显著效果,家长放心

咨询电话:  
82061019 18560100168



龅牙兔(济南)儿童情商乐园

校区地址: 燕山园:文化东路27号6楼  
和谐园:和谐广场1号写字楼11楼 高新园:高新中铁财智中心6-11楼  
网址:www.baoyatu.com.cn 企业QQ:4000531939



泉城十年一对一个性化辅导机构  
首届济南泉水节中学生咏泉原创诗歌大赛指定评审机构

寒假速提分  
名师抢先订

即日抢订获赠最高8000元双倍优惠  
即日抢订获赠所订名师寒假前精辅

- 小学生:寒假衔接提分课程+少年宫特长班
- 中学生:寒假衔接提分课程+亲子冬令营
- 毕业生:2015中高考冲刺提分课+名校励志营
- 艺体生:2015中高考全托提分课+名师大讲堂

六大校区:山师校区/山大校区/舜耕校区/大观校区/槐荫校区/阳光校区 88340288