大红灯笼挂起来 “福”字窗花贴出来

商场超市喜气洋洋迎新春

本报2月5日讯(记者 张健) 临近春节,济阳各大商场年味十足,火红的灯笼,五彩的气球,大大的促销标识牌,给商场增添了不少年味。为了迎接春节,不少商家将自己的店面装饰一新。前来商场购物的市民称,年味浓办年货更开心。

4日上午,记者走访济阳县城区各大超市、商场发现,临近春节,商家使出“浑身解数”,不但推出各种打折促销活动,而且都将店铺装饰一番,火红的灯笼,气球编织的拱门,“福”字窗花和拉花更是格外抢眼。

在好又多超市进口处,不少酒水销售商推出了降价销售活动。不远处的一个柜台也推出了促销活动,并贴出了“福”字、窗花。

“可漂亮了,满眼都是红色。”刘女士说,她是来超市购买“年货”的,看到超市装扮得这么有节日气氛,心里有说不出来的高兴。

“看看超市真热闹。”刘女士说,肉类已经基本上买得差不多了,当天主要是选购一些瓜子和糖。看见超市的氛围这么浓,可能又要管不住自己的钱包了。商场超市年味浓,市民购买起“年货”来也更起劲。

春节临近,不少超市商场年味十足。 本报记者 张健 摄

春节将近 市民购物较“淡定”

不少市民开始选购年货。 本报记者 张健 摄

本报2月5日讯(记者 张健) 还有十几天时间就过春节了,临近年关,济阳市民略显得有些淡定,由于今年温度较高,购买肉类的比较多,不少市民对于蔬菜的购买还是非常“淡定”。物价局相关工作人员称,节前蔬菜价格会略有上涨,对市民影响不大。

1月30日上午,记者来到了位于济阳县经一路中段的济阳农贸市场,看到前来赶集的市民还真不少,他们大包小包的开始购置年货。集市的商贩也推出了不少优惠措施,从经一路南头一直走到北头,记者发现,购买蔬菜的市民还不是非常多。

与蔬菜摊相比,最忙的还得是卖冷冻鱼虾类与肉类的商贩。卖菜的商贩刘先生说:“最近虽然菜价略有上涨,但似乎对市民没有太大影响。今年暖和,原本节前开始储备蔬菜的市民,现在只有少部分开始储存。”

在集市的中间位置,有一处卖冷冻海鱼的摊位人特别多,“这个能放住,回去冻冰箱里就行,再过几天怕买不到好的,而且还有可能涨价。”王女士说,冷冻鱼虾是每年过年的必备品,容易储存就先买了。

“今年气温高,还得过两天买蔬菜。”王女士说,现在购买过年用的蔬菜有点早,还得过几天,现在都有超市,购买蔬菜也都很方便。王女士称,对于蔬菜价格上涨问题,她认为影响不大。

不少市民购买蔬菜时也是有选择性的,除过节必备的几种蔬菜外,对于蔬菜的选择,市民还是会看其价格。“贵的就少买点,买别的。”王女士说,蔬菜价格还是比较稳定的,根据经验,腊月二十八、二十九两天有可能会贵一些。

济阳县物价局负责市场价格监测的相关工作人员称,临近春节蔬菜价格略有上涨,冷冻鱼虾类与肉类价格趋于稳定,都在正常范围内,对市民的影响不大。

农村年俗推陈出新 少了鞭炮多了时尚

鲜花家电汽车成了新“年货”

本报2月5日讯(记者 张健 通讯员 常公平) 如今,农村年俗推陈出新,少了鞭炮多了时尚,年味却更加浓郁。

1月29日,农历腊月初十,走进庙廊大集,记者感受到了浓浓的年味。在集市的一角围着许多人,走近一看,原来是卖鲜花的,有名贵的蝴蝶兰、清香的水仙花、金黄的菊花和水灵的仙客来等十几个品种。几位妇女“组团”同摊主讨价还价。“购房可以团购,买家电也可以团购,我们几人也成了‘买花团’,你就给我们个团购优惠价吧。”几人边挑花边讲价,最终以满意的价格成交。

汽车、家电受追捧。在家电商场,记者碰到了前来购买家电的太平镇东侯市村村民侯书北。种了3个瓜菜大棚的他,一年一季瓜一季菜的收入超过了10万元,他想趁着春节前商家搞促销的时机,把家里看了多年的“大肚子”电视换成超薄的3D液晶电视。

在济阳某汽车销售城记者看到,前来咨询、有购买意向的群众很多。“刚添了小孙子,准备买辆车,开着车走亲访友暖和,也方便,关键是人多了,摩托车载不了。”正在和儿子一起看车的老张笑着说。

据了解,进入腊月门,农村出门打工的年轻人都陆续回来了,一年的收入,买辆家用小汽车绰绰有余,不少家庭想趁着过年的时机购买轿车。

脱掉厚棉衣,扭起秧歌来

姜集村消失30年的秧歌队重新组建了

距离春节还有一段时间,曲堤镇姜集村村民为营造新春气氛,又将30年前的秧歌队组建起来。每天18时之后村广场锣鼓震天,200余名村民脱掉棉衣扭起秧歌,既让群众忘记烦恼又锻炼了身体。

▶村民拿着道具扭起秧歌来。 本报记者 梁越 摄

本报记者 梁越
通讯员 曹媛

外出打工者过多,秧歌队一度解散

近日,记者一行驱车来到曲堤镇姜集村,还未到村广场就听到各种乐器的伴奏声。来到广场后发现,昏暗的灯光下,200余名村民聚集在此,手中拿有各种道具,伞、绸子、大叉、小叉。“这是我们前几天刚组建的秧歌队。”姜集村村书记姜龙新说。

谈及姜集村秧歌队的历史时,姜龙新称,30年前村内一直有自己的秧歌队,每到春节、元宵节等重大节日时,秧歌队都会到各个村子进行巡演,甚至与各个乡镇比赛。村内男女老少深受影响,没有不会扭秧歌的。

“可是后来外出打工的年轻人越来越多,秧歌队的主力少了一大半。”姜集村村主任姜振全说,村民的兴致也大减,原有的热闹劲也消失了,最后秧歌队解散了。随后,逢年过节时,村民们则养成在家看电视的习惯。

广场舞跟不上,村里重组秧歌队

2012年村内修建广场后,村民开始跳广场舞。“相比秧歌队,参与人数大大减少。”姜龙新说,加之广场舞歌曲节奏快,年龄稍大的村民根本跟不上节拍,最近便有村民提议能否再恢复当年的扭秧歌。

“这一提议得到大部分村民的赞同,尤其是老年人。”姜振全说,原本40岁以上的村民对秧歌就情有独钟,加之30年未跳仍有再次跳起的欲望。年轻人从未接触过秧歌,对此有种好奇心理,也想尝试一下。最终,秧歌再次扭起来得到大家的认可。

秧歌队重组后,首当其冲的问题则是道具从何而来。“我们这是鼓子秧歌,鼓、棒槌、大叉、小叉、钹、锣鼓、伞这些东西是必须要有的。为此,村民一致同意,集资共同购置这些道具。”姜龙新说。

此外,妇女扮演的“花”还需手舞丝绸。村民集思广益,家中没有丝绸者便将丝巾、毛巾找来。“只要看起来花花绿绿的就行,图的是一种快乐,并非要很正式。”村民刘女士说。

至于秧歌队所需的衣服,姜龙新称过段时间会再通过村民集资购买。“我们现在刚起步,道具不很全,会慢慢地将所有东西准备齐全。过年时到各个村或乡镇表演,更希望参加更高层次的演出。”

晚饭后全家人扭起来

秧歌队组建后,每天18时许,村内广场上便聚集200余名村民,锣鼓声便是召集村民的标志。“锣鼓声一响,男女老少都快步从四面八方赶来,甚至来不及洗碗。来了之后就脱掉棉衣,加入阵营扭起来。”姜振全说。

到达广场后,不会扭秧歌的年轻人甚至小学生也跟着老年人学习。“我小时候看过老人扭秧歌,感觉比较神奇,这不终于有机会加入秧歌队了。”村民姜振同说,每晚下班吃饱饭后自己就会早早来到广场,跟随老年人学习角色“伞”的舞步,如今学习几天,已学会了基础步伐。

秧歌队的重建调动了姜集村村民健身的积极性,年龄最大者达74岁。“扭起秧歌来,让我找到了年轻时候的感觉,什么烦恼事都忘记了。如今,身体倍儿棒,吃嘛嘛香。”67岁老人姜金岁说。

新市镇群众 网上“淘”年货

本报2月5日讯(通讯员 田泽宪 徐春亮 记者 张健) 羊年春节即将来到,置办年货的群众也越来越多。在走访中记者发现,不少群众已经“提前一步”,在网络上开始置办年货。

随着消费观念的转变,人们购买年货的习惯也在悄然发生着变化,越来越多的群众喜欢上网“淘”年货,特别是一些年轻人。

“由于打工的企业比较忙,每年的年货都等到除夕前几天去购买,人多难挤不说,价格还高。”家住新市村的小伙小王说。今年,他想着趁这几天有空,赶紧把该买的年货都置办起来,“网站上已经推出很多年货团,价格比较实惠,而且品种也多,特别是很多有地方特色的食品,都可以买到。”

在新市镇圆通快递的一个工作点上,工作人员正在忙着分拣快件、给客户打电话取件。对于网购年货,圆通快递的工作人员提醒,虽然网购年货比较实惠方便,但也存在一定风险,提醒购买者搞清楚商品质量,购买前要特别留意卖家的信用,同时,最好选择提前几天下单购买,避免高峰期下单造成的快递拥堵。