改变 2015烟台两会特别报道

节俭的报到

5日下午,政协委员陆续来报到,领取名牌和文件袋。今年报到更节俭:往年的横幅和拱门没了,今年的资料袋使用的是纸袋。 本报记者 韩逸 摄

两会之声

多个出口,添个公园

“幸福”委员牵挂的两件“幸福”事

本报记者 李楠楠

2月5日下午,在市政协委员报到现场,来自芝罘区幸福街道的王克发委员一到现场就打开了话匣子:“我今年有两个提案,都跟幸福片区有关。”

幸福片区拥堵 能否多开一个出口

“幸福片区人多车多,可是交通状况一直不好,很多的哥一听打车去幸福都直摇头。”市政协委员王克发说,“我前期调查,现在幸福片区常住人口加上流动人口大约有30多万,私家车有6万辆,随着社会的发展还会不断增长。”

“幸福这片人多车多,可是进出市区就两个出口,一个是环海路上与芝罘岛相连的一个出口,再一个就是万华生活区那里临近芝罘屯路那有个出口。”王克发说,“显然是不够用的,我想这也是造成幸福片区拥堵的原因之一。”

“怎么办?我想该拓宽路面的扩宽路面,该架立交桥的设立立交桥。”王克发说,“当然这不是一时半会儿能解决的,我现在想除此之外还有一个简单一点的方法就是再开拓一个进出市区的出口,在哪里开呢?我建议利用幸福河市场,这个市场很宽阔,南北也很长,可以将市场分解到社区里,这里开通道路跑公交和汽车等,成为一个新的进出市区的出口。”

能否将海边防风林 建成休闲森林公园

“幸福片区地方大,人也多,但是一直就没有一个大点的公共休闲场所。”王克发说,“很多老年人都到哪里活动?去一些单位的门前停车广场活动,跳广场舞,大爷大婶们天天和车争地盘,我看着也很心疼。”

“幸福真的没有一个可以休闲的地方吗?”王克发说,“我觉得不是,我看海边那一带一直就没有利用起来,现在那里是防风林,有村里的也有林业部门的,现在那里充满了垃圾和违章建筑,没有得到很好的利用。我很奇怪,为什么从养马岛到芝罘岛,从开发区到蓬莱这两段沿海都开发利用得那么好,为什么单独幸福这片海就这样荒凉?”

“问题的关键是没有人牵头。”王克发说,“我这次参会就建议,政府牵头在保护原来防风林的基础上,清除垃圾和违章建筑,打造一处可以提供休闲的森林公园。”

“我认为这应该是幸福片区老百姓拍手称快的好事。”王克发说,“这是促进我们文明城市发展的一件好事。”

两委员提案 聚焦交通

中国民主同盟烟台市委常委、烟台市政协委员徐孟海,和烟台市政协委员郑雪莲的提案都聚焦交通。

徐孟海说,身边很多朋友反映,存在重复扣分的现象。“比如这次走到一个位置压了线,没发觉,当时也没有提醒,之后几天反复路过同一个地方,就出现重复扣分的现象。”徐孟海觉得这种现象完全可以避免:“现在国内许多城市都有了比较完备的警示系统,车经过之后,违反交通规则,监控拍照之后可以马上反馈给司机,这样下次经过的时候就会比较警醒。”

郑雪莲则发现,烟台不少繁华地段都是人车混行,尤其在早晚高峰期。要解决这种现状,最好是在繁华的路口禁止人车混行,改变红绿灯的指示,该车走的时候就让车通行,该人走的时候车就停下来先让人走。

本报记者 韩逸 苑菲菲

委员看保健品

市政协委员张瑜芳:

老人“迷上”保健品 社会和子女也有责任

“现在经常有报道说,不少老人迷上了买保健品,家人怎么劝说也不管用。”市政协委员张瑜芳说,“据我了解,免费义诊、健康讲座、听课有奖、免费旅游、回收药瓶、免费体检、家访送礼等等,这些都是保健品公司和老年消费者建立联系的常用路数。”

保健品推销人员大肆以价格虚高的非正规保健品骗取老年人钱财,上当的老人不仅钱财被骗,部分还因延误到正规医院就诊,健康受到了影响。

“其实也不能全怪老人。”张瑜芳说,“老年人的生活环境比较单调,子女都上班,孩子(孙辈)上学,他们生活环境相对很封闭,跟外界接触比较少,消费安全防范意识比较弱。”

此外,老人获取信息的渠道相对单一,也无法正确判断保健品的真假和价格是否合理,治病心切、缺乏必要的知识,对保健品推销者缺乏足够的防范意识。

“这其中有不少是子女和社会的责任。”张瑜芳建议子女要理解独居老人寂寞、失落的心理,子女应该抽出一定的时间和老人沟通,陪伴老人,尽可能帮助老人转移注意力。老年人在买保健品时,子女应该积极帮助老年人去了解产品,帮助老人理性消费。

本报记者 李楠楠

市政协委员李忠臣:

制定出台销售规范 加强保健品市场监管

“目前烟台市区有很多打着‘给老人送健康’的旗号,实为推销保健产品的销售人群。很多老人为了买保健品都停了药,还有的老人为了买保健品跟子女吵架。”来自九三学社的市政协委员李忠臣认为,规范保健品市场,应该进一步加强市场的销售监管。

李忠臣说,位于市中心某处的一座礼堂,一年举办的保健品讲座就有几十场,涉及人群覆盖了整个烟威地区,大巴车一次几十辆接送。“嘴上叫得甜,实际想忽悠老人的钱。”

李忠臣说,保健食品不具有药品功能,而且只适合特定人群,这些在我国的《保健食品管理办法》中都有明确的规定,然而,市场销售行为监管力度不够,销售人员利用各种方式引人入瓮,且随意夸大产品性能,采取类如传销的方式,给社会带来许多不稳定的因素。为买保健食品和保健器械,一些家庭为此闹得不和睦,严重影响父(母)子之间、夫妻之间的亲情,甚至为此结成冤仇。

他建议,药品食品主管部门应制定出台《保健产品销售规范》,依法约束营销方式。药品食品监督机构跟踪曝光,发动广大市民积极举报这种欺骗行为,对违法销售者加大查处力度。此外,媒体应积极宣传,大力普及医疗保健知识,让市民正确认知、使用保健产品。

本报记者 苑菲菲