

银行门口排长队,这回抢生肖币

发行量高达8000万枚,你能指望它涨到哪去



财经调查

本报记者 张頔

市民排长龙抢“领头羊”

“我对纪念币收藏有些兴趣,今年看到央行公告说羊年纪念币面额是10元,而不是以往的1元,就想兑换上几枚。我上周五上午跑了几个银行网点,都卖完了。”济南市民卢先生说,买到这枚纪念币的藏友都是一早去银行排队,凭身份证才能一人限量买两枚。

记者从央行网站了解到,2015年贺岁普通纪念币于2015年2月6日发行。该普通纪念币面额10元,材质为双色铜合金,发行数量8000万枚,与同面额人民币等值流通。

虽然刚刚发行没几天,但

羊年纪念币在相关收藏网站上的价格已抬升到了三四十元。“这枚纪念币可以说是第二轮生肖纪念币的‘领头羊’,而且面值增大了不少,所以涨幅比较明显。”济南资深邮币藏家陈建介绍,中国人民银行2003年发行首枚面值1元的生肖贺岁纪念币,到2014年刚好一轮发完。今年羊年生肖纪念币是第二轮生肖币的首枚,也被业内称为“龙头币”,所以行情比较火热。

记者了解到,发行当日,这枚羊年贺岁纪念币在“淘宝”上最高已涨了5倍。



乙未年生肖币

历年生肖贺岁纪念币市价

| | | |
|----------|-----------|----------|
| 2003年贺岁羊 | 发行量1000万枚 | 市价310元左右 |
| 2004年贺岁猴 | 发行量1000万枚 | 市价120元左右 |
| 2005年贺岁鸡 | 发行量1000万枚 | 市价85元左右 |
| 2006年贺岁狗 | 发行量1000万枚 | 市价80元左右 |
| 2007年贺岁猪 | 发行量1000万枚 | 市价75元左右 |
| 2008年贺岁鼠 | 发行量1000万枚 | 市价110元左右 |
| 2009年贺岁牛 | 发行量3000万枚 | 市价33元左右 |
| 2010年贺岁虎 | 发行量3000万枚 | 市价33元左右 |
| 2011年贺岁兔 | 发行量3000万枚 | 市价33元左右 |
| 2012年贺岁龙 | 发行量8000万枚 | 市价16元左右 |
| 2013年贺岁蛇 | 发行量8000万枚 | 市价12元左右 |
| 2014年贺岁马 | 发行量1亿枚 | 市价14元左右 |

专家点评

发行量最大过亿,市价随之走低

“和其他藏品相似,生肖纪念币的市场价格和其发行量息息相关。”陈建说,像羊年(2003年)、猴年(2004年)、鼠年(2008年)纪念币的发行量均为1000万枚,这几年的生肖纪念币普遍能卖到百元左右,特别是2003年的首枚羊年币,一两年前就突破300元/枚了。

陈建说,从牛年(2009年)贺岁纪念币开始,发行量增长到3000万枚,之后的虎年、兔年发行量也保持在3000万枚,发行量一大就拉低市价了,这三枚纪念币的市价在几十元。2012年是龙年,2014年是马年,这两个题材本身很受欢迎,但发行量分别达到8000万枚和一亿枚,升值空间也就很有限了。

市场单枚不值钱,成套卖千元

“虽然10元面值的羊年币现在能卖到40元,其实也就增值了3倍而已;1元面值的马年币市价10元多,看上去增值了10倍,但长期来看市价已经很难再往上走了。”2月8日,记者走访济南市邮币收藏市场发现,邮币卖家很少出售单枚生肖纪念币,而多是以2003年至2014年的一轮12枚生肖币成套叫价。

记者了解到,由于生肖纪

念币发行量较大,单纯从投资角度看,尽管这些纪念币在发行后短时间内价格会有一定上涨,但长期来看升值空间有限。

不过去年第一轮12生肖纪念币就发行完毕了,如果能集齐全套生肖纪念币,收藏价值还是很大的。“去年年初一套生肖币差不多700元左右,现在涨到1000元以上了。”一位卖家说。

为了块儿八毛,引无数土豪不睡觉

BAT红包乱战,商业味盖过人情味

春节前夕,支付宝钱包、微博、陌陌、手机QQ、百度钱包纷纷开启红包活动。在这场夹杂着商业气息的红包大战之后,人情味和商业味的矛盾该如何缓解?

红包变广告平台

在今年的红包大战中,更多企业红包进入用户视野。手机QQ、微信公众号、微博上发布的企业红包,主要包括现金、代金券以及实物奖励三种,其中最“实在”的是现金红包和实物奖励。相比用户基于人际交往自主发放的现金红包,企业红包主要出于营销目的。

2014年底,微信就在针对2015年春节红包展开招商活动,传闻商家投入门槛为5000万元起步。手机QQ招商方案显示,企业可以通过手机QQ群给用户发放品牌红包,投入金额1000万元起步,在除夕当天,会有10多家知名企业联合手机QQ一起发放红包,红包由现金和代金券组成,金额上亿。支付宝钱包今年的春节红包也将引入商家合作,现金红包和消费抵用券总规模预计在10亿元以上。

事实上,用户对代金券形式的企业红包并不陌生,2014年最为常见的是各微信群和朋友圈的滴滴打车和滴滴专车红包。2014年下半年,滴滴在与合作伙伴跨界营销过程中还发掘出红包的新玩法,通过冠名第三方品牌厂商或明



由于微信、微博等都有变现压力,让这场红包大战充满商业味。而在诸多移动支付场景中用户沉淀的各种交易数据又可以作为个人征信业务、精准广告等提供支持。

星,使得红包本身从营销载体变成了广告平台。

骗子会不会装成土豪钓鱼上钩?

“BAT在春节红包上费尽心思,是为了抢流量入口,更主要是为了推移动支付。”在艾媒咨询CEO张毅看来,如果说去年腾讯系的滴滴打车和阿里系的快的打车是互联网巨头争夺移动支付的第一季,今年的红包战役将是第二季。

人会怕被人诈骗?一个骗子会不会装成土豪钓鱼上钩?张毅表示,陌陌用户要给刚加的陌生人发红包或者在群组里发红包,需要考虑到社会心理层面的问题。

社交空间

成垃圾信息聚集地

红包满天飞之后,微信用户小王却为经常打开假红包烦恼。他曾打开过某不知名公众号的“输个人信息抽奖赢红包”链接,打开了“关注公众号并邀请N个朋友转发到朋友圈即可抢红包”的链接,甚至还有点击即抽中奖,但要求在中奖页面输入银行卡和身份证号提现的链接。这些乱象在去年春节期间就层出不穷。

小王吐槽,“假红包”甚至还包括一些商家的代金券,明明没有多少优惠,有效期也很短,对于自己而言其实完全没有必要,但就是不停有人发到群里转发或是分享到朋友圈,有点像“牛皮癣”。“可能是因为朋友正好用得着这些券吧。”小王试图从另一角度思考,不过他也表示如果这类信息太多,社交空间就成了垃圾信息聚集地。

据京华时报

东明石化 短融5亿元流产

本报济南2月9日讯(记者 刘相华) 2月3日发出融资公告,不到1天的时间就取消。这样稍纵即逝的融资方案就发生在山东东明石化集团有限公司身上。

东明石化是山东最大的地方炼化企业,原油加工能力1200万吨,规模与“三桶油”所属大型炼厂相当。

2月5日,东明石化在全国银行间同业拆借中心发布公告称,公司取消发行2015年第一期超短期融资券,原因是“鉴于近期市场变化”。记者致电东明石化和主承销商中国农业银行,但均未得到明确答复。

资料显示,2月3日,东明石化发布2015年度第一期超短期融资券募集说明书,募资5亿元,主要用于补充子公司汇泽有限公司营运资金,该公司负责东明石化原油采购。

对于此次融资,东明石化表示,由于公司新项目投产,产能增加且正在向国家相关部门申请原油进口资质及配额,2015年需增加采购原材料400万-500万吨,按目前原油价格5650元/吨测算,2015年采购原油约需资金500亿-600亿元,新增流动资金占用在70亿元左右。

受采购成本占比大影响,东明石化资金周转比较紧张,高流动负债导致东明石化的现金流异常紧张,这是其发起短融的重要原因。资料显示,东明石化流动负债占负债总额比率较高,截至2014年9月末,公司银行借款余额99.04亿元。

高通或领 百亿反垄断罚单

本报讯 9日举行的中国WTO竞争政策与法律研究会年会上传出消息,对高通的处罚决定春节前将下发。

发改委反垄断局局长许昆林在上述会议上表示,对高通处罚金额将是去年中国反垄断处罚金额的数倍。据了解,去年中国反垄断处罚金额为18亿元。记者从不同消息渠道均得知,发改委对高通处罚金额超过百亿元。如果该金额为实,将是中国最大的反垄断处罚金额。另有消息指出,除罚款外,发改委还可能要求高通将在中国市场所使用专利的收费降低三分之一。据证券时报

传证监会6月下放 IPO审核权到交易所

本报讯 9日有媒体报道称,证监会已要求从6月1日起,IPO审核下放至交易所。同时,证监会将废止44个相关文件,包括取消发审委、取消重组委等。除此之外,再融资将进一步放开,由公司自主确定。

据悉,IPO审核下放交易所后,由交易所负责发行审核,证监会负责注册。目前在会审核的600多个项目,发行部正加快审核进度,为做好审核权限转移至交易所的衔接工作,证监会已要求发行部多审出两个月的项目。 综合



请关注齐鲁创客 请扫二维码

齐鲁晚报倾力打造

齐鲁交通网-齐鲁晚报网
<http://jt.qw.com.cn/>
 齐鲁能源新闻网-齐鲁晚报网
<http://nengyuan.qw.com.cn/>