



移动4G周年大聚惠 入网 购机 宽带都有礼!
更多惊喜等着你!



城区烟花爆竹14日开售, 环保烟花唱主角

行情不明, 零售商订货犯嘀咕

本报记者 高雯
通讯员 董亚宁 周升国

限放区内的城区烟花爆竹摊点何时“现身”?目前任城区安监局限放区内烟花爆竹临售点的审批已近尾声,领到证照的零售户将于2月14日当天开售。部分零售户已开始订货。今年的烟花爆竹超六成都是低烟环保型,价格不高颇受欢迎。

►低碳环保烟花今年唱起主角。
本报记者 高雯 摄



相关链接

烟花爆竹新国标 2016年4月实施

近日,关于烟花爆竹的4项新国标发布,对组合烟花、礼花弹的燃放性能、安全性能等做出了细致的规定。为便于企业按照新标准调整生产条件,该4项标准将于下一个生产周期结束后,即2016年4月1日起正式实施。

4项强制性国家标准的国家标准分别为《烟花爆竹组合烟花》、《烟花爆竹礼花弹》、《烟花爆竹包装》、《烟花爆竹标志》。组合烟花是我国生产和销售最大的烟花产品,新标准新增了燃放安全距离及对燃放人员的要求,并增加了安全警示语、燃放说明示例及燃放安全示意图等。新增的个人燃放类各大类及小类产品的这些燃放说明示例,可以有效减少燃放不当所带来的安全事故。

对于专业燃放类礼花弹,新国家标准对产品药量进行了更严格的控制,增加了礼花弹最低爆炸高度和最高爆炸高度的要求。新国标还对烟花爆竹的产品包装提出了总体要求,根据各类产品特点,细化了运输包装和销售包装的技术要求,确保产品的储存、运输以及燃放安全。

本报记者 高雯

环保烟花释放烟雾减5倍

9日上午,刚搬到新址的康龙烟花爆竹公司展厅里,各式烟花爆竹摆放整洁,与之前的烟花不同,今年的烟花箱体右上方,多了一行“城市安全环保烟花”的字样,字体虽不大,但一眼望去,这种环保烟花占了展柜的大片区域。

“今年最大的变化,就是环保型烟花唱主角。”负责人王林兵说,今年,各大生产厂家都开始投产环保型烟花,烟花爆竹的品种逐渐增多,价格也相应而下。

“现在环保型烟花的售价跟普通烟花的价格相当,所以

相比之下,环保烟花更具市场竞争优势。”王林兵说,所谓环保型烟花就是通过原料配比,让其产生更少量的烟雾,经过试验,燃放一个普通烟花产生的烟雾,是燃放同规格环保型烟花的5倍。

环保型烟花爆竹约占到他

整体库存的六成,一些常年销售户对价格实惠的环保烟花较为认可。王林兵说,除了环保烟花,新式的无烟花炮和无音烟花也开始崭露头角,只是作为新品,价格相对偏高。“从厂家研制的新品来看,以后的烟花会朝着烟雾更少,噪音更小的方向发展。”

零售商进货放不开手脚

“限放区内烟花爆竹临时零售点的审批工作已经接近收尾,约有500余人通过了申请,近两日会将相关证照下发。”任城区安监局工商科负责人说,限放区内的临时零售许可证有效期为20天,销售商可自2月14日开始经营。

位于长安花园附近的零售商谢建鲁,开始提前选货订货。

由于去年市场行情不好,他决定少订些货品。他说,先少量订货,后期不够再及时补货是现在多数零售户的“保守战略”,往年供不应求的模式已经一去不返,即便后期不好补货,他也宁愿少赚些少卖些,不愿压手里。

与限放区内的临时售点不同,限放区外的临时售点自2月4日开始,就已经摆摊营业。在唐

口街道附近零售烟花爆竹多年的老李,对于今年的环保型烟花,他觉得是一个新的促销噱头,进货的时候偏重了一些。“现在市场比较平淡,还没到热销的时间点。”老李说,由于之前行情不太好,他手里剩余了不少烟花爆竹,所以今年一定要少进货。

“从订单上就能看出,现在商户的进货量都在下降。”王林

兵说,零售商多持一种观望态度,不敢盲目大批订货,因为城区的零售商还没开始经营,所以反映不出真正的市场情况。根据烟花爆竹临售许可证有效期的规定,限放区内外的零售商,撤摊儿的时间均为3月5日,届时销不完的商品还要原路退回,所以,王林兵认为订单量并不能反映市场行情,关键还是能销得出去。