

# 节前送年货,致敬环卫工

## 到凯乐粮油店消费前40名可获赠当日《齐鲁晚报》

本报2月9日讯(记者 秦雪丽) 春节临近,环卫工人如何过年牵动着不少人的心。9日上午,本报联合凯乐粮油公司再次给环卫工人送爱心年货,一袋袋的大米、面条送到环卫工人手中。

“太感动了,还想着我们,祝你们身体健康,新年快乐!”9日上午11点半,接过凯乐粮油工作人员手中的爱心年货,负责青年南路保洁的一位环卫工有些激动,放下手中的年货,转身再次握住了工作人员的手。

为了让环卫工人过一个温暖祥和的春节,近日,本报联合爱心企业凯乐粮油推出给环卫工送年货爱心活动。经过前期报名,几天之前,将一桶桶花生油送到环卫工手中,而在9日上午,又将一袋袋的大米和面条送给了环卫工。

“这个活又脏又累,一般人干不了。”环卫工王金芳说,她今年50岁,老家在安徽,在烟台干环卫工有六七年了。由于工作性质要求,这六七年她从没回过家过春节。

“家里还有一位90多岁的老母亲,眼睛不太好,一直很想回家看看。”王金芳说,等过完春节、元宵节,她准备请假回家看看,和家里人也聚一聚。

据了解,环卫工人大都是



环卫工接过年货,脸上洋溢着笑容。本报记者 李泊静 摄

外地人,而年龄段大都在50岁以上,风吹日晒,工作非常辛苦。烟台凯乐粮油有限公司负责人李庆海介绍,他也是外地人,在烟台打拼,从事粮油生意批发十多年,深知出门在外的不容易。这些粮油,都是公司生产的,质量很好,也希望能给环

卫工人们带来温暖。

另外,除了黄务店,凯乐粮油上亦西路店最近开业,尽管位居市区,该店定位批发性质,米面粮油以及调味品等都是批发价格,市民不用多跑路,在家门口就可享实惠。

“所有产品都是厂家直

供。”李庆海说,他一直致力于打造属于老百姓的质优价廉的粮油店。值得一提的是,每天在店消费的前40名消费者,都可以获赠当日《齐鲁晚报》一份,购物同时,消费者还可额外享受文化大餐,知晓国事天下事。

## 莱阳市文化艺术交流协会成立

本报2月9日讯(记者 陈莹) 6日上午,莱阳市文化艺术交流协会在义乌国际商城正式成立,并召开第一届会员代表大会,选举产生了首届理事会领导机构,吕全忠当选为协会首任会长。

据悉,协会由文化界、艺术界、新闻界、企业界的知名人士100多人组成,艺术门类丰富多彩,是一个行业性、非营利性社会团体。协会成立后,将进一步拓宽文化艺术交流平台,充分挖掘莱阳文化艺术特色,致力于文化艺术研讨交流,举办文化艺术作品展览,开展文化艺术培训,培养文化艺术人才,提供文化艺术信息和文化艺术服务,使文化艺术更好地面向社会、面向市场,服务群众。

据了解,协会将以莱阳·义乌国际商城艺术品市场为创作、活动基地,对莱阳丰富的文化资源进行整合,积极发挥桥梁纽带作用,有目的、有计划地联合各个领域的文艺人才,为梨乡百姓奉上精美的文化大餐,将莱阳的优秀文化艺术传播出去。

## 烟台旅游产品 网上营销火起来

本报2月9日讯(记者 齐金钊 通讯员 率春明) 微博、微信、手机客户端、线上旗舰店、智慧旅游网络……在过去的一年中,烟台的旅游产品纷纷从线下延伸至线上,各种线上营销平台成为烟台旅游的新阵地。9日,2014年度烟台市旅行社协会年会暨2015年烟台新春旅游推介会在通汇品尚大酒店举行,逐渐火起来的网上营销成为2014年度烟台旅游产品推介的新亮点。

在旅游协会年会上,烟台旅游局副局长张博介绍,在2014年度,烟台旅行社协会紧抓行业自律和行业服务,在全新的旅游环境下圆满完成了各项工作任务,为促进烟台市旅游业的发展做出了积极的贡献。除了常规的工作外,张博还特意强调了去年烟台旅游产品网上营销取得的一系列成绩。

据悉,为进一步宣传烟台市旅游资源,提升城市形象和知名度,拉动来烟游客的增长量,烟台市旅游局近年来为烟台市旅游企业逐步搭建起网络营销平台,建立了“烟台旅游官方微博”、“烟台旅游官方微信”客户端、“烟台旅游手机客户端”及“淘宝”、“同程”、“欣欣”、“途牛”四个仙境烟台旅游产品旗舰店,实现旅游产品在线销售。

# “孙悟空”变身化学题引学生热捧

本报2月9日讯(记者 李大鹏) “太上老君不能将孙悟空炼化的真正原因是什么?那么孙悟空为什么会被炼成火眼金睛呢?”烟台市第三中学高一化学寒假作业里的“悟空”问题受到学生热捧。作业是刚大学毕业的化学老师刘东志根据网上素材改编的。

8日,微博网友“清尘我家三少爷”通过微博晒出了烟台三中化学寒假作业,其中将孙悟空作为题引子,提问“悟空为什么会被炼成火眼金睛(理解为玻璃反光)写出两个反应方程式”,类似“萌萌哒”的题目众多,引得网友热捧,也勾起众多烟台三中校友对母校的回忆。

在烟台三中,记者见到了出这道题的老师刘东志。他是山东师范大学化学系的毕业生,去年刚参加工作。刘东志称出这道题的灵感来自网上,网上不少人讨论用现代化学的眼光看西游记里的故事,其实是有一定逻辑关系的。刘东志说,

比如网上原文是“那么孙悟空为什么会被炼成火眼金睛呢?”学生可能看不懂,他又在问题后面加上(将火眼金睛理解为玻璃反光),这样学生更加明确问题要求。

记者打开这本化学寒假作业,第一页便是悟空题,题目:“已知孙悟空是石猴,主要成分有碳酸钙,二氧化硅,还有少量碳酸钠。”问题除了前文提到的,还有“那么孙悟空破炉而出之后为何变得狂暴呢?(一般变热的时候会比较暴躁),写出可能发生的反应方程式。”

“理科原本比较严谨,加进文学成分后比较有趣。学生打开寒假作业一看特别兴奋,说化学作业挺有意思。”刘东志说。

学生:

这样的寒假作业幽默风趣

烟台三中高一一班学生薛俊媛告诉记者,平时就比较喜

欢刘老师的化学课。这份关于孙悟空的化学题,自己觉得很有趣,能够静下心来做题。学生蒋岳男也说这些题目比较好,让枯燥的理科题目活泼起来。

在新浪微博上,不少三中全会的学生也都站出来力挺刘老师。网友“栗猫君坂田吉野”：“我们学校的化学组简直萌爆了。”网友“Spencer玖”：“三中全会老师本来就萌萌哒,独树一帜。”网友“茶小姑”：“出题老师绝对是个幽默风趣的人。”

学校:

用学生喜欢的方式培养学生

烟台三中教研组同事对刘东志如此评价:刘老师的教学思路活,善于创新,语言风趣,深受学生喜欢。这符合烟台三中的教育理念,尊重学生的身心特点,用学生喜欢的方式,激发学生兴趣,培养学生能力,让学习为生活服务,为社会服务,而不是“死读书,



刘东志老师改编的“悟空”问题深受学生喜爱。本报记者 李大鹏 摄

读死书”。特别是在假期,学校鼓励学生走进社会,体验生活。假期作业中有很多与化学有关的生活常识,学生在轻松愉快的氛围中学习,体验学习快乐的同时感受知识对生活的重要作用。

# 家门口就能一站式选购韩国食品

## 韩国农食品销售展馆9日开馆,展示400多种韩国食品

本报2月9日讯(记者 王永军) 9日,由韩国农林畜产食品部主导设立的韩国农食品销售展馆在大悦城四楼正式开馆,这是韩国政府在中国设立的首个展馆,现场展示400多种韩国产品,市民可一站式选购。

在中韩自贸协定结束实质性谈判的关键节点,韩国农林畜产食品部于去年10月提出,计划在中国设立农食品销售展馆。去年12月3日,韩国农林畜产食品部食品政策局局长李周明率团来烟台就设立韩国农食品销售展馆与烟台市政府进行

了交流。

据了解,展馆共分四个大区,分别为消费者喜爱的大悦食品区、利于身体健康的健康食品区、婴儿食品区,以及引领新食品文化的新常态食品区,所展示的近400种韩国食品均是深受中国消费者喜爱的食品。韩国农林畜产食品部还将把该展馆作为促进中韩交流的窗口,定期开展政府间交流、商品展示等活动。

烟台市副市长杨丽说,烟台大悦城韩国农食品销售

展馆是韩国农林畜产食品部在中国设立的第一个展馆,展示的商品都是韩国最具代表性的食品。中韩自贸区有望在不久的将来全面建成,烟台的广大市民有望不出国门,就可以购买到越来越多优质、平价的韩国商品。

杨丽还说,希望韩国农林畜产食品部以及有关经销商加强与烟台流通企业和进口企业的合作,不断拓展韩国农食品营销网络,共同将烟台打造成韩国农食品进军中国市场的集散地和中转地。

韩国农林畜产食品部食品政策局局长李周明告诉记者,在中韩自贸区即将建成的大背景下,烟台市作为中韩两国的枢纽城市,具有举足轻重的作用,展馆的设立将作为两国在食品领域的交流与合作带来新契机。

烟台大悦城韩国农食品销售展馆是在中韩自贸协定即将签署之际,韩国中央政府为了扩大韩国食品在中国的影响力,在中国设立的第一个展馆,具有里程碑式的意义。

## 渤海湾和莱州湾 有少量海冰分布

本报2月9日讯(记者 李静 通讯员 杨国华) 记者从烟台市海洋与渔业局获悉,据国家海洋局北海预报中心9日发布的《2015年2月中旬渤海及黄海北部冰情预报》显示,根据海洋站观测及2015年2月9日卫星遥感监测,辽东湾浮冰外缘线距湾底32海里,黄海北部12海里,渤海湾和莱州湾的河口、浅滩等近岸区域有少量海冰分布。在此提醒海水养殖、渔业捕捞、海上交通运输、石油开采、港口码头以及其他海上施工作业的有关部门和公众,密切关注当地的冰情变化和相关部门发布的海冰预(警)报信息。