



时间都去哪了?拍张全家福吧

本报继续征集全家福和摄影志愿者

本报聊城2月9日讯(记者 王传胜) 11日就是小年了,很多在外打拼的游子,已开始背起行囊,踏上回家的列车。一年才回一次家,趁过年拍张全家福吧!本报发起免费拍全家福公益行动,有意在近期拍摄全家福的市民速速报名啦!同时,继续招募摄影志愿者。

近日,一组父女俩每年坚持在同一个地方合影的消息,传遍各大网站,微信朋友圈被几度刷屏。你家中是否也有类似的老照片?本报发起征集全家福活动,受到读者的好评和广泛参与,其中很多感人至深的文字,朴实无华的语言,令人动容、落泪。

除了继续征集全家福外,本报招募了一些专业摄影师,将在春节期间走进寻常百姓家,为有需要的家庭免费拍上一组全家福。如果你有意拍全家福,请确定参加拍照的人数,拍摄时间和地点自选,然后拨打本报预约报名电话,或直接在微信平台回复即可。名额有限,我们将有限选择一些有故事的家庭进行拍摄。

本报继续招募摄影志愿者,在春节期间走进百姓家、影棚、景区,为市民免费拍摄

全家福。招募要求:18周岁以上,身体健康,男女不限;从事摄影一年以上,具有一定沟通和文字能力;各级摄影家协会会员优先录用;具有一定的公益服务意识,服从工作安排;自备摄影器材。服务时间:2月14日—28日。活动结束后除了在本报及微信平台刊登作品,还将评选优秀志愿者并予以奖励。报名请拨打电话18606350214。

亲爱的读者,如果您想在春节期间拍摄全家福,可以联系好所有家庭成员,于2月13日前预约报名,我们将免费帮您实现愿望。同时,如果你家里保存着年代久远的全家福照片,可以与大家分享你的故事。

报名方式:

- 1、关注齐鲁晚报今日聊城微信公众号(qjwbjrlc),回复“全家福+姓名+家庭成员人数+联系电话+讲述一段家庭温暖故事”;
- 2、将上述材料发送至357307429@qq.com,以“预约全家福”为邮件标题;
- 3、“最美全家福”活动继续征集,可发送照片+文字故事发送至微信公众号(qjwbjrlc)或357307429@qq.com。



全家福选登

不想离开生活几十年的老院

腊月十六是父亲77岁的生日。父亲的生日每年都过,以前都没有拍过照片,今年子女们都回来了,我们找来一部数码相机拍下了这张照片。

今年是母亲去世后,父亲和孩子们过的第五个生日,子女们都提议去酒店操办一桌,父亲不愿意,说这个时候他不想离开家。

母亲走后,父亲一直不愿意去孩子们家住些时日,他说虽然你们母亲走了,但感觉老伴还在和他生活几十

年的老院里,过生日的时候也不愿去外面过,他要老伴也感到快乐,知道孩子们对他照顾得很好。

这也许是我们老家给父亲过的最后一次生日了,听说我们这里快拆迁了,要去住楼。

父亲身体一直不错,每天都坚持锻炼。家里还有些地,他在家收拾地,大活忙不过来时子女们就回家帮衬。父亲身体好,过得舒心是子女们的福。(聊城市经济开发区蒋官屯镇李皮村 冯玉旗)

春联擂台赛 欢迎您来对

本报聊城2月9日讯(记者 凌文秀) “纸上春联擂台赛”今日擂台上联为:五羊献瑞人增寿,欢迎各路英雄接招对出精彩下联。

聊城部分地区习俗中,立春一过,新的一年也就来了。本报将在羊年春节特刊上刊登部分寓意美好的羊年春联,供市民选择。

参与擂台赛或投递原创春联方式为:可把手抄稿送到或邮寄至齐鲁晚报·今日聊城编辑部(聊城市兴华西路93号),也可发送邮件至lingwenxiu626@163.com;还可关注齐鲁晚报·今日聊城公众微信账号私信“qjwbjrlc”参与。咨询电话:0635-8451234。

城区糖果价格 每斤普涨一成

本报聊城2月9日讯(记者 张召旭) 随着春节临近,糖果迎来一年之中最为旺销的季节。记者8日走访发现,今年糖果每斤价格普遍上涨一成左右,价虽贵了糖果的销量却呈直线上升的势头。

“过年时在家里摆些糖果,寓意着新的一年生活甜甜蜜蜜,还能招待朋友用。”8日中午,在振兴路一家超市买糖果的王女士说,家里平时不买糖,只有到了春节前才会买一些过年用。今年的糖果比去年贵了,像雅客、金丝猴等比较出名的糖果每斤都在14元以上,巧克力糖果则至少要卖到28元/斤。

记者走访发现,与往年市场稍有不同,今年过年“撞上”情人节,所以超市巧克力尽显风头。德芙、徐福记、费列罗等都推出节日礼盒装,而且大部分巧克力都有不同程度的促销活动。

记者还在一些市场看到了维C软糖、姜糖、桔皮糖等“健康养生糖”。一位导购员说,这些糖果的价格虽比普通硬糖贵不少,但已成为年货市场的新亮点。

龙山商场一家糖果批发零售商店的老板陈先生说,相比去年不同种类的糖果价格涨了三元左右。“春节临近是糖果涨价的重要原因,一些糖果厂家都会在春节前提高价格,春节过后一个月价格就会降下来。”陈先生说,虽然糖果价格涨了,但销量并没有受到影响,反而呈现出了直线上升的势头。

本报记者探访一家烟花爆竹仓库

烟花爆竹备货量今年减三成

烟花爆竹零售价 下降约10%

本报记者 王传胜

春节将至,烟花爆竹批发公司早已备足了货物。这些易燃易爆品如何储存?有哪些具体措施防止意外发生?近日,本报记者来到开发区一家烟花爆竹储备库,为读者揭秘重重安全关下的仓库。

2月5日下午,在聊城市星光烟花爆竹销售中心仓库大门外,前来批发烟花爆竹的零售户排起长队。该公司业务经理穆庆辉介绍,这些人根本不算多,比往年差远了。

穆庆辉介绍,库房对人员进出有严格要求,客户前来订货都在样品室进行选购,样品室里摆放的大都是无药样品,有二三百个品种。“今年烟花爆竹备货量减少三成,零售价下降约10%,客户也少了三四成。”穆庆辉说,随着人们环保意识的增强,过年燃放烟花爆竹的人越来越少了。

记者注意到,在样品室选购烟花爆竹的客户络绎不绝。穆庆辉说,大部分烟花爆竹来自湖南浏阳,厂家向仓库送货十分严格,需要公安局开的道路运输许可证。

库房选址远离 居民区和村庄

聊城市安监局工矿商贸科科长万祥宽介绍,城区有3家烟花爆竹批发零售企业,共有5个仓库,都建在城外。烟花爆竹仓库选址有严格的规划条件,必须与村庄、学校等保持一定的安全距离。聊城星光烟花爆竹销售中心仓库距离主城区十余公里,四周没有民房。

沿着聊城北外环路向东,在距离光岳路约百米处有一条通往北侧的小路,顺着小路前行,一个建在空旷田野里的院落出现在眼前。这是位于开发区北城街道办事处烟花爆竹仓库。

穆庆辉介绍,仓库占地约11亩,仓储区2.5米高的围墙都是加厚处理的防爆墙,围墙上又加设了70厘米高的铁丝网。在仓库北边,还有两个水泥梯形防护堤,上底宽1.5米,下底宽4米,高约3米。

进库房之前 要先除身上静电

穆庆辉告诉大家,进入库房前要先除去身上的静电,关掉手机,打火机不能带进去,也不能穿化纤衣物。在每个库房入口门外都有一个静电导出装置,进入库房时,先触摸门口的不锈钢球,就可除去身上的静电。

进入仓库,里面已“稀稀拉拉”地装满了烟花爆竹。穆庆辉介绍,烟花爆竹必须按规定码放整齐,单独C级库不能超过1000平方米,烟花爆竹的堆放也有标准,高度一般不能超过2.5米。

在仓库的监控室里,通过显示屏能看清仓库内的每个角落。聊城开发区安监局工作人员介绍,今年主要新上了远程监控设备,在市安监局、开发区安监局通过远程监控,都能实时查看仓库的一举一动,随时监控这里的安全情况。

魅力锋行派新K2 主宰你的小时代

《小时代》系列电影自上映以来就被炒得沸沸扬扬,而即将问世的《小时代4》更是吸引了各界关注。无论影片口碑如何,人们对品质生活的追求还是不会改变的。买车亦是如此,作为同级市场标杆之作的魅力锋行派新K2,自上市以来就凭借出色的外观和良好的口碑备受业界好评。更是以前卫动感的潮流外观,成为都市车流中的一抹亮色。

由世界三大汽车设计师之一的彼得·希瑞尔专为中国年轻消费者量身打造的新K2,将越级与动感的概念全方位体现。新K2拥有雄姿英发的虎啸式前脸,犀利运动的大灯与前雾灯相互辉映,将美学与设计完美融合,极具视觉冲击力。

“魅力锋行派”新K2传承了K

系列车型高端精品的特性,诸多细节设计更体现了新K2顺应时尚潮流趋势做出改变的态度。而东风悦达起亚对新K2的发动机、变速箱等动力总成提供长达5年或10万公里的质量担保,以超越行业标准的产品服务、放心的售后保障,向消费者证明新K2的高品质及综合实力,也为消费者有车时代的生活提供了更多保障。



双面K5从白天到黑夜

“你永远不懂我伤悲,像白天不懂夜的黑”这句伤感而唯美的歌词,打动了无数人。鲁迅曾赠言瞿秋白,说人生得一知己足矣,而拥有一款懂得自己的座驾同样重要,2015款K5即是如此。它以领先设计理念,诠释出双面精品家轿的全新概念,从白天到黑夜,完美诠释精

英格调的典范生活。行色匆匆的白天,面对上下班高峰期拥堵的城市路况,搭载UVO车载信息系统的2015款K5能够有效避免堵车,帮助车主及时把握商业机会或畅享亲友聚会每个精彩瞬间。

当夜晚来临,是挥洒自我魅力

的时刻。2015款K5的2.0T发动机将性能彻底爆发,最大输出功率达到245Ps,峰值扭矩达到350N·m,用挑战2000cc的极限动力把白天所累积的工作压力与疲惫甩在脑后。

从白天到黑夜,双面K5以具有想象力的突破设计和智能化的

科技配备,重新定义了中高级车型的设计趋势,散发高档而不失时尚的精英格调。可以说,2015款K5以全面超越同级的产品力,树立了中高级汽车市场的新标准,以优雅别致的格调、澎湃强劲的科技动感,让时代精英尽享24小时全天候的品质生活。

