

好多馒头店忙得不亦乐乎

订单应付不了提前挂“免战”牌

本报2月10日讯(记者 贺莹莹 徐良) 10日,记者了解到,临近春节,市区不少馒头店陆续接到订单,有的馒头房订单已经累计到两吨,目前正在加班赶制。

10日中午,记者在东地路上的一家馒头房前看到,蒸馒头的笼屉足有一人高,旁边已排起了长长的队伍。正在排队的李女士告诉记者,快过年了,她准备买些馒头招待客人。“自己蒸馒头确实很麻烦,再说馒头房的馒头味道也不比自己在家蒸的差。”记者在现场看到,排队的市民中多数是来预订馒头的。

“有的订三十斤,有的订五十斤,还有订一百斤的,所以除了每天的正常供应外,还要多蒸10袋面。”经济技术开发区杨庄小区一家馒头店老板晋先生说,一袋面50斤,一天要多蒸近千斤馒头。晋先生说,截止到10日中午,已经接到4000斤的订单,“腊月二十五就要回山西老家了,所以前几天在门口贴出了歇业通知,订晚了的就做不出来”。

在八里庄盛世华园小区,馒头店老板苏先生也已经接了3000斤的订单,每年春节前都有很多老顾客提前预订馒头,其中一些超市、大型卖场也会来预订。“每天五点就起床干,忙完这几天就能回家过年了,今年我们腊月二十七歇业后准备多休几天再开张,大过年的,也给自己放个假。”另外,记者了解到,在市民预订馒头的过程中,对于枣糕预订也青睐有加。八里庄的苏先生夫妇还接了不少枣糕订单,近几天晚上要忙到八九点钟,“二斤的枣糕卖十元,十斤的卖五十元,特别是小孩子爱吃,还可以作供品。”



市民在购买枣糕。本报记者 徐良 摄

炒货销量上涨 价格并不便宜

本报2月10日讯(记者 孙婷婷) 春节临近,瓜子、花生、榛子、开心果等干果炒货,作为“年货”中必不可少的一部分,从腊月初开始,市场呈现出购销两旺的景象。10日,在城区多家干果店了解到,即便在网店分走一部分销量的情况下,炒货销量一路上涨,不少店铺每天能卖出两三百斤。

春节已进入倒计时,在不少市民“年味越来越淡了”的感慨声中,市区多家干果店的炒货摊位前,散发出的炒货的香味,以及排队购买炒货的队伍,增加了过年的气氛。10日上午,在大学西路上的一家干果店内,工作人员正忙着将刚出炉的瓜子倒入一个簸箕内。

“学生已经放假在家,再加上家里有老人,平时家人坐在一起聊天的时候,瓜子、花生就派上用场了。”10日上午,在育英街上的几家干果店内,市民尚女士一次性购买10斤瓜子。“各种口味都买了一点。”

新湖北大街上的一家干果店的工作人员介绍,由于去年夏季干果收获季节时,雨水较少,所以去年干果质量比较好。“比如说瓜子,发霉的比较少,出现的苦瓜子也就少。”工作人员介绍,瓜子的价格跟上年差不多,价格从8元钱到11元钱不等。

对于不少习惯网络购物的市民焦女士来说,早已收到了货物。“除了平时购买的西瓜子、葵花子、花生之外,还购买了碧根果、腰果等干果,都是从网上购买的。”德城区市民焦女士介绍,她平时习惯网购,由于过年期间部分快递公司停止业务,就提前备下了货物。“过年嗑瓜子吃花生,而且在网上购买可选的种类还比较多。”

商家清库存酒水便宜卖

本报2月10日讯(记者 徐良 贺莹莹) 受节约之风影响,酒水生意冷清了一年。临近年底,记者调查了解到,不少品牌打出买赠牌,借机清理库存,中低档白酒卖得不错。

“一年中就属春节最关键,所以各个厂家都在做活动清库存,200元以下的中低档白酒卖得不错,高档白酒

虽然也在做活动,但购买者较少。”澳德乐时代广场烟酒商场经理宋女士称,酒水生意一年不如一年,往年春节酒水涨价,而今年却在降价。

记者在酒水商场看到,十几个种类的中低档白酒摆在特价柜台上,瓶身挂着“买一赠一”的活动牌,有的赠送食用油、大米、面粉,有的还赠送车载工具箱等。特

价柜台前围满了顾客,“不是涨价后再打折,这‘买一赠一’的活动确实能比平时便宜一半,还有礼品”。市民刘先生称。

受节约之风影响,高档白酒失去市场,白酒的消费群体仅是普通大众。记者看到,虽高档白酒也在做活动,但受消费群体的限制,柜台前较冷清。

万达集团10.5亿欧元牵头并购盈方体育公司

成为全球体育产业龙头企业

2月10日,万达集团牵头三家知名机构及盈方管理层,战胜11家来自全球的竞争对手,成功并购总部位于瑞士的盈方体育传媒集团(简称盈方)100%的股权,其中万达集团控股68.2%。资深中国体育人士称,万达并购盈方,将是资本与中国足球、中国体育产业之间发生的最大的、最具“想象空间”的交易。万达因此一跃成为世界体育产业的龙头企业。

盈方是全球第二大体育市场营销公司,也是全球最大的体育媒体制作及转播公司之一,该公司所拥有版权的媒体转播总时长高达每年4000赛事日,日均转播赛事超过10个(包括20个世界冠军级赛事),涵盖25个体育项目,在足球和冬季运动领域全球排名第一。盈方

在足球领域的合作遍及国际(如:国际足联)、国家(如:德国足协、意大利足协)、联赛(如:意甲)、俱乐部(如:AC米兰)等多个层级;盈方与冬季奥运会7个大项的体育组织保持长期合作;在夏季运动方面盈方也拥有丰富的权益资源,其中包括中国男子篮球联赛(CBA)的市场及媒体版权。盈方在全球营销体育赛事最多、区域最广,与世界160家体育组织、25个体育大项、数百家赞助商、媒体集团保持良好合作。凭借最具价值的体育版权内容和伙伴关系,盈方多年保持良好业绩并稳定增长,2014年收入超过8亿欧元,并已合同锁定未来几年的相当部分业绩。

万达集团并购盈方具有十分重要的意义。首先是推动中国体

育产业的发展。盈方是国际足联等诸多全球重要体育组织和体育赛事的长期合作伙伴,在国际体育界影响巨大,将在中国申办冬奥会、足球世界杯等重大国际赛事中发挥积极作用。盈方拥有足球、冬季等运动项目的丰富权益,及体育产业上游的大量核心资源,万达并购盈方使中国在国际体育产业拥有更大话语权,能够参与制定国际体育产业游戏规则,有力帮助中国足球、冬季运动等落后项目提高水平。盈方拥有先进的体育营销管理经验,将继续更紧密地为中国体育产业发展和管理提供帮助。其次,有利于万达做大文化产业。万达集团今年初宣布进行企业的第四次转型升级,计划到2020年服务业占企业收入比重超过65%,海

外收入占比超过20%,发展文化产业是其中重要内容。国际上通常把体育同样视为文化产业,所谓“文体不分家”。西方国家的体育产业非常发达,美国体育产业约占GDP的3%,达4500亿美元;而中国体育产业仅占GDP的0.6%,只有480亿美元,其中大部分是体育服装、体育器械等相关产业。因此中国体育产业发展潜力极其巨大。近期国家已将体育产业列为重点发展的产业,国务院于2014年10月印发了《关于加快发展体育产业,促进体育消费的若干意见》,旨在推动体育产业成为经济转型升级的重要力量,中国体育产业因此将步入高速发展期。万达并购盈方顺应了国家战略方向。第三,有利于万达跨国战略的实施。并购盈方使

万达一举成为世界体育产业龙头,万达在全球体育产业的知名度和影响力大幅提升,将为万达带来更大的发展前景和更多的投资机会。

万达并购盈方是一次双赢合作。此次并购,万达面临着11家来自全球的买家的激烈竞争,虽然万达出价并不是最高的,但原股东桥点和最终选择万达。不仅因为万达拥有强大实力和品牌,更看好万达在国内外体育市场的开拓能力和发展前景。万达完成并购后,在菲利普·布拉特带领下的盈方核心管理层全部选择留任,并与万达签订了到2020年的长期经营目标。管理层有信心并有计划通过拓展并购,将盈方迅速发展成为全球规模第一的体育产业公司。

三七又叫田七,是中药材中的一颗明珠。清朝药学著作《本草纲目 文山三七拾遗》中记载:“人参补气第一,三七补血第一,味同而功亦等,故称人参三七,为中药中之最珍贵者。”扬名中外的中成药“云南白药”和“片仔癀”,即以三七为主要原料制成。三七属五加科多年生草本植物,因其播种后三至七年挖采而且每株长三个叶柄,每个叶柄生七个叶片,故名三七。

► 降血压、降血脂、双向调节血糖

三七能扩张血管产生降压作用,具有阻断肾上腺素所致的Ca²⁺内流的作用。三七在消化道内同脂类结合形成不易吸收的物质,防止脂质在血管内沉积从而保护内膜,减少损伤,防止动脉硬化,降低血脂水平,特别是三酸甘油酯含量明显降低。三七对血糖的影响取决于动物的状态和机体血糖水平,可升高或降低血糖水平,具有自动双向调节血糖的作用。

► 预防和治疗心脑血管疾病

中医以三七作为活血化瘀药物治疗冠心病、心绞痛取得显著疗效。三七有活血作用,可以扩张心脏血管,增加冠脉流量,抑制血栓形成,抗血小板聚集,并可以溶解已形成的血栓,增加营养性心肌血流量。同时,三七能够降低动脉压,略减心率,从而明显减少心肌的耗氧量,可用于治疗心肌缺血、心绞痛及休克。

► 保护肝脏

三七能显著提高肝组织及血清超氧化物歧化酶(SOD)含量,减少肝糖原消耗,改善肝脏微循环,减少线粒体内质网等细胞器的损伤,从而起到保护肝脏的作用。

► 提高人体免疫力、抗衰老、抗肿瘤

三七多糖是促进免疫的有效成分,能促进巨噬细胞的功能。三七皂苷也能提高血液中白细胞总数及淋巴细胞百分比,促进造血干细胞的增生,还能在一定程度上提高体液免疫抗体的生成。三七可提高血清超氧化物歧化酶(SOD),还原型谷胱甘肽(GSH),过氧化氢酶(CAT)水平,具有较强的抗自由基氧化作用。

三七通过直接杀死肿瘤细胞,抑制肿瘤细胞生长或转移,诱导肿瘤细胞凋亡,或诱导肿瘤细胞分化使其逆转,增加和刺激机体免疫力功能等多种方式起到抗肿瘤作用。

880元/斤



来自云南,自产自销
齐鲁晚报·今日德州独家合作
现场免费打粉,保真!
订购热线:18505346861