

# 微信朋友圈变生意场的背后

## 准入门槛低,消费者维权难,微商还有很多路要走



本报记者 秦雪丽

你的微信朋友圈被刷屏了吗?你有多少朋友转做微商了?看到诚招微信代理的广告你心动过吗?曾几何时,微信朋友圈变成了生意圈,产品推广、叫卖声愈演愈烈,仿佛一夜之间,微店拔地而起,掀起一股朋友圈内的全民创业热情。微商的生存现状如何?“刷屏”背后淘金多少?微商背后又存在哪些问题和隐忧?

### 开微店大半月 接了30多单生意

高先生是一家公司的白领,大半个月前,在朋友圈内开了一家微店,主要经营品牌化妆品。高先生的外甥在俄罗斯,前段时间,卢布贬值,考虑到货源渠道的优势,便萌生了开微店的想法。

经商议,高先生开始在微信朋友圈散发商品广告,寻找买家。“产品主要是全球知名化妆品,这些货都是来自俄罗斯的大商超,品质有保证。”高先生说,他的外甥负责进货,而他负责推广,根据客户需求下单。

“客户以身边的朋友为主,或朋友的朋友。”高先生说,为了让客户放心,他还特意开了一个淘宝店铺,让客户通过淘宝支付下单交易,“到目前,接了30多单生意,工作之余,赚些零花钱。”高先生说,他身边不少朋友在上班之余开微店。

与高先生不同,李女士则是从最初的客户变成了微商店家。开始,她从朋友圈买了一些衣服和化妆品,感觉不错,慢慢的自己也动了心思。“没什么门槛,玩手机的同时就把钱赚了。”李女士很喜欢微商这种模式,每个月能挣4000元左右。

### 准入门槛低 后期推广不容易

微商,这股朋友圈里的创业风是何时刮起来的?“早在2013年的时候,南方很多城市已经开始出现微商这个行业,而在2014年,微商这个字眼开始出现在烟台。”一位业内人士李先生介绍。

李先生说,微商也属于电商的一种,但相对于传统的淘宝、天猫等电商模式,这种模式的门槛更低,没有保证金,没有准入门槛,主要你有微信号,就可以在朋友圈“叫卖”。

“微商是一个新事物,大家都是摸索着经营和前行,不知道怎样才算更好,行业也确实有些乱七八糟。”从事微商服务的烟台微信海移动科技有限公司副总经理白旭峰说。

白旭峰说,经营微店,不是搭建一个平台那么简单,如何把平台内的粉丝盘活,并变现为经济价值更重要。这就需要线下多组织活动,扩大粉丝量的同时,加强与粉丝的互动与体验。

### 滋生出新职业 多了不少“刷屏族”

随着微商的出现,也滋生了一些新职业,比如微商培训企业,帮助微商推广市场的服务企业以及一些业余的“刷屏族”。

这些“刷屏族”,大都是业余人员,经过简单培训上岗,凭借强大的朋友圈传播产品,在一个个的关系圈中推广市场。“全民营销的力量是惊人的,也是非常牢固的。”烟台舒朗电商部一位负责人介绍,除了专业的电商团队之外,他们也非常看重社会的营销潜能。

该负责人说,他们有很多普通推广者,有本公司的员工,有企业白领,也有高校老师,他们每天会定时在自己朋友圈推广舒朗女装的产品,一旦交易成功,推广者将会得到销售额5%-9%的提成。

相对于陌生人,朋友圈内的推销是很讨巧的,成交的概率较大。该负责人说,在这些普通推广者中,有的人8天的销售额就达到8000元。为了增强推广效果,他们还经常培训这些“刷屏族”,选择合适的时间推广产品,避免给朋友圈内的好友产生反感,带来不好的效果。

### 并不是都挣钱 还可能引起反感

一般来说,微商包括两大类型,一种是公众号,大都是企业运营,同时有实体店,商家需要拿着营业执照申请公众号及微信支付功能,比较规范;另一种是个人微店,个人在朋友圈内推广产品,寻找买家。

“微商并不是都挣钱。”另一位业内人士说,兴起之初,只要店主手里有资源,基本都能挣钱,但微商发展的势头太快,朋友圈内的一条广告信息,有时引来反感,最终的影响便是成交率的下降。

同时,该业内人士称,微商也有多种模式,有自营的,也有代理模式。“代理模式是上线发展下线,下级代理商需要向上级交纳一定保证金。”这位业内人士说,越是下面的代理商越赚不到钱。

“这种模式变了味道。”该业内人士说,代理模式在传统经营中就有,这里只不过是换了一种经营载体罢了。

### 微商投诉,大都受理不了

在“朋友圈”内此起彼伏的叫卖声背后,也隐藏着诸多隐患。据烟台市12315投诉咨询指挥平台一位工作人员介绍,自2014年下半年,在市民的消费投诉咨询中,出现了微商类投诉。“有些是买到了假货,有些是图片与实物不符,有的是产品存在质量问题……”该工作人员介绍,但由于双方都是私下交易,卖家也没有实体店,大都无法受理。

该工作人员说,出于消费者维权考虑,并不建议市民在朋友圈进行私下交易,最好是到正规商场店铺,购物后要索取购物凭证。

采访中,一位业内人士称,作为一种新兴事物,微商激发了市民创业热情,但也不得不承认存在很多监管的盲区以及问题,这些都需要慢慢解决,“不管怎样,移动电子商务,这是未来的趋势和方向。”

### 6家企业入围 烟台市长质量奖

本报2月11日讯(记者 秦雪丽 通讯员 莫言) 经过前期申报、评审,日前6家企业入围烟台市长质量奖,烟台市质监局在官方网站对这6家企业进行了公示,公示期为2月12日至2月14日,公示结束后,将于3月份对获奖企业进行表彰。

在2014年度烟台市长质量奖拟获奖名单中,包括6家企业,分别为山东隆基机械股份有限公司、烟台东方威思顿电气股份有限公司、烟台同立高科新材料股份有限公司、山东中昌开发建设集团有限公司、山东鲁鑫贵金属有限公司、烟台市只楚化学新材料有限公司。

市质监局工作人员说,市民如果对入围企业有异议,可以书面形式实名向市质量强市办公室反馈,咨询电话为0535-6920127。

市长质量奖包括“组织”和“个人”两类奖项。“2014年,共有20家企业3个人申报市长质量奖。”该工作人员说,经过层层审核和筛选,最终,6家企业进入市长质量奖拟获奖名单,不过由于报名的三位个人,由于影响力等条件未达到标准,最终取消了个人奖项。

据了解,从2010年设立烟台市长质量奖以来,每年都表彰一批为全市质量振兴做出突出贡献的单位和个人。随着企业对质量、品牌等方面重视程度的提高,参与市长质量奖的积极性也越来越高。市长质量奖每年度评审一次。在组织或个人自愿申请的基础上,经相关区县和部门推荐,严格按照程序 and 标准评审,有效期为5年。

### 金牌旅游购物店 烟台数量全省最多

本报2月11日讯(记者 李凝 通讯员 赵树领) 近日,烟台龙口南山购物商店、烟台南隍城海珍品发展有限公司购物商店,长岛威哥海珍品有限公司大竹山岛旗舰店三家旅游购物商店被山东省旅游局评为山东省金牌旅游购物商店。至此,烟台已有招远黄金珠宝首饰城、新海水产食品超市、烟台张裕国际葡萄酒城之窗等22家旅游特色商店被评为山东省金牌旅游购物商店,金牌旅游购物商店数量居全省首位。

### 烟台增7家省部级健康养殖示范场

本报2月11日讯(记者 李静 通讯员 张宇 柯可) 近日,农业部办公厅公布第九批农业部水产健康养殖示范场名单,省海洋与渔业厅公布第八批山东省水产健康养殖示范场名单,烟台市新增7处省部级水产健康养殖示范场。其中,烟台海益苗业有限公司等3家企业被评为农业部水产健康养殖示范场,山东蓝色海洋科技股份有限公司等4家企业被评为山东省水产健康养殖示范场。至此,烟台市省级以上健康养殖示范场达到32家。