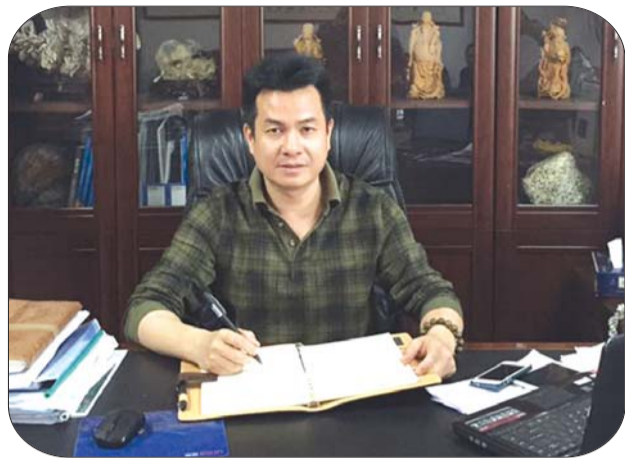




恒地集团常务副总裁刘坚:

2015年,恒地将“开新纪元,铸新辉煌”

——恒地集团,领军智慧地产



《礼记·大学》曰:“物有本末,事有终始,知所先后,则近道矣。”作为国家支柱产业之一的房地产业也需要具备这样:“全面、全方位、全价值链”的智慧发展理念。完善始终,尽责始末,才能掌握房地产行业发展的智慧所在,触摸智慧地产的未来走向,领军前行!

专访开篇之前,恒地集团常务副总裁刘坚先生阐述了他对房地产业的认知和理解,他说道:“恒地集团致力成为泰安房地产业的领军者,将秉持脚踏实地的踏实作风,以智慧为根基,将智慧广泛运用于各项社会活动中!”

恒地集团

做房地产行业领导者

“古人用‘迟日江山丽,春风花草香。泥融飞燕子,沙暖睡鸳鸯。’的诗句来描绘心向往之的美好生活,而今人们更多的是关注“衣、食、住、行”四个生活要素所带来的满足感。从华衣到锦食,从遮风挡雨到智能家居,人们在衣食住行方面的追求不断提升,也不断的智能化、人文化和生态化。”

针对今天的房地产发展趋势,刘总进一步说道,在国民经济日益依赖房地产的今天,单纯的“住有所居”已经不能满足人们的需求,智能化的家居生活正逐渐成为当下发展趋势!一、二线城市,房地产行业的发展轨迹已

呈现智能生活的明朗化态势,万科、绿城等一线地产品牌将智能、人文、生态等要素融入房地产开发中,在追求房地产业更高层次发展意义的同时,从人文、城市等各个方面去挖掘房地产业在社会文明进程中的意义。

恒地集团根植泰安十年有余,见证泰安房地产业的稳步发展,并不断自我完善。将智能、人文、生态开发理念引入泰安,从切实的开发运作到社会慈善活动,不断寻求智能、生态、人文理念的落地和运用。

智慧引领生活 创新改变未来

刘总:“恒地不仅重视内部团队智慧运营,同样重视在外部市场拓展、地产开发方面的智慧化运筹。”

市场拓展、地产开发方面,恒地集团致力于更加智慧、均衡的

成长过程,追求更自然更生态更人性化的宜居品质和项目建设。为追求宜居的自然生态环境,集团首先于泰城东部发力,开发恒地·乐活小镇项目,目前恒地·乐活小镇项目已开发至三期,进展顺利;为满足不断壮大的城市新贵需求,集团于市政府西侧开发恒地·首府项目,以优势的地段位置,完善的城市配套和便捷的交通网络,脱颖而出!

恒地集团,深入泰城东、西两翼,共同开发,为泰城东、西两翼城市建设增添亮丽光彩!

恒地2015年大手笔 首府引领泰安未来

2015年,恒地集团将主要精力放于泰城东、西两翼的城市建设之上,以城市亮点项目为开发目标,以智慧生活引领者为建设目标,开创东、西两翼的宜居时代!

恒地·乐活小镇——泰城东

部乐活风尚引领者:恒地·乐活小镇自开发建设以来,便定位为“自由畅享、欢乐生活”的引领者。占据东城碧霞湖国际社区发展腹地,以三期开发节奏,打响东城乐活号角!

恒地·首府——泰山下市府旁宜居典范。如果说2015年是恒地集团的浓墨之年,那么恒地·首府将是恒地年的点睛之笔!

恒地首府 国际前沿生活示范区

恒地·首府位于泰山下,市政府西邻,占据东岳大街西首,城市CBD长城路近在咫尺,项目由13栋景观高层、私属会所、双语幼儿园、主题商街、5A级写字楼、星级酒店、万平超商等构成泰山下城市综合体。

恒地集团对首府项目提出四大理念“生态、科技、人文、健康”,为了实现这四大理念,我们公司进行了大量的考察,包括北京上海及香港的项目,就为了让这些理念真正的实现落地,而不是停留在口头上,从开始至今考察验证的过长就经过了2年的时间,这也是我们项目迟迟未动的主要原因之一。

当问到“生态、科技、人文、健康”怎么实现时,刘总兴奋的说道:第一,我们项目从外立面和内部管道大量采用新技术和新工艺,最大化的实现节能减排;第二,从园林景观设计中注重健康、四季长青,多层次、园林与

运动完美结合,项目下沉景观、千米健康运动步道、篮球场等都体现了我们的设计理念;第三、从附加值上花大力考量生态、科技和健康的元素,导入精装修和智能化两大核心价值。未来项目将以精装修和真正智能化的生活体验引导居住潮流。

恒地集团,责任地产

企业的成长需要自身的完善,也需要社会的关怀。同样,企业的发展不仅要惠及每个员工,更要力所能及的帮助社会弱势群体,完善社会意义!

恒地集团在成立以来,便始终以社会责任为己任,积极参与各项社会帮扶、救助活动:从2012年开始,恒地集团在泰安就开展“爱心100·朝阳助学”的活动,帮助家庭困难学子完成义务教育,并定期给予物资帮助。为贫困学子家庭解决温饱问题,给予他们一个安心的学习和成长环境。

帮扶孤寡老人,积极参与养老院的献爱心活动。尊老爱幼是中华民族的传统美德,也是恒地集团的切实举动!每年中秋、春节等传统佳节到来之际,恒地集团都会拜访泰城养老院,为老人们送上祝福的同时带去节日的礼物。

“大道之行也,使老有所终,壮有所用,幼有所长,居有好屋……”这是我们期望的智慧生活,这也是恒地为之进取的目标所在!

绿地集团

——世界500强企业和中国房地产企业领跑者



绿地集团是世界500强企业和中国房地产企业领跑者;在2014年《财富》世界企业500强中,位列268位,房地产主业实现销售面积2115万平方米,销售金额2408亿元,登顶全球房企销售冠军。创立23年来绿地集团始终坚持做政府所想,为市场所需。通过产业经营与资本经营并举发展,形成了目前以房地产为主业投资、能源、金融等相关产业并举发展的

产业布局。房地产经营作为核心产品,项目遍布中国29个省市自治区90多个城市;绿地集团全力拓展海外市场,已顺利进驻美国、澳大利亚、英国、德国、法国、韩国、泰国、加拿大、马来西亚、西班牙十国13城,得到海外政要及海外媒体的高度认可,成为中国房地产行业全球化经营的领跑者。绿地集团建成和在建超高层,城市地标建筑23栋,其中4栋位列世

界前十。泰安市是绿地集团进入山东省的第二个城市,在成功开拓“绿地公馆”项目之后,集团全面布局泰安,成功签约高铁新区1500亩项目绿地国际智慧城。

绿地集团始终坚持“绿地,让生活更美好”的企业理念,“绿地公馆”系列产品,整合集团核心优势,为泰安市民造一个新生活的梦想。

“绿地公馆”五大优势

第一方面:地段优势

第一项目紧邻岱岳区政府,从项目到岱岳区政府公交车只需1站,开车不超过3分钟;第二项目处于泰安整个西部发展片区的核心位置,到高铁站只有3分钟车程;第三是项目到天平湖旅游度假区不过5分钟车程。第四是项目西面开元河,玉带环

腰,围绕环抱——使项目形成得天独厚的“半岛”形态,无论从风水上还是从环境上,都是绝佳的地块。

第二方面:配套优势

绿地公馆商业部分规划建筑面积接近20万平米,融合国内最先进的商业理念打造,未来将配有大型的专业甲级写

字楼、高星级产权式酒店,投资型精品公寓、风情商业街、大型购物中心、超级市场、影院等各种业态。

第三方面:规划优势

项目内部的社区道路,把项目划分成了彼此独立的四个组团,每个组团大约10-15万平米,是最适宜人居的组团规模。每个组团不仅封闭管理,还设置了绿地公馆独有的三级入户管理:

第一级入户:社区大门,仪式感带来尊贵体验。

第二级入户:组团大堂,回家的温馨感、领域感、自豪感油然而生。

第三级入户:入户大堂,除了带给您温馨感之外,更多的是安全。

第四方面:建筑优势



绿地公馆所采用的建筑风格是经典时尚的ART-DECO建筑风格,这种风格起源于上世纪20年代的法国,兴盛于美国,历经两百年的历史发展演变,使其具有浓郁的历史感,层次感,复古感。

第五方面:户型优势

户型面积60-130m²,从一室一厅、两室两厅、三室两厅应有尽有。所有户型,全部都是全明设计,南北通透!

“绿地理想家”二期臻品即将震撼上市,有家有爱有理想!

