

住一宿五千元,何必挤三亚过年

业内人士:今年春节特暖,度年假广西、上海、山西等地也可尝试

今年春节期间,海南三亚旅游特别火。很多辛苦了一年的山东居民,通过电商预订、旅行社参团、自驾游等方式,将在除夕前后加入“全国居民游三亚”的热潮中,而与三亚有关的机票、宾馆都十分昂贵。旅游专业人士认为,除了极少数确实“不差钱”的居民,普通消费者完全可以选择其他不太拥挤的地方享受春节出游的时尚、舒适和惬意。



本报记者 乔显佳 实习生 赵文迪

三亚虽限价

5000元/间·天也不低

近日,海南省物价局像前两年一样,在春节前发布了当地景区、宾馆等旅游业态“限价令”。其中,要求旅游宾馆客房价格总体稳定在去年同期水平,原则上不超过5000元/间·天,17家高端旅游饭店客房间最高限价不超过6000元/间·天。

不过,从往年实施情况来看,三亚各酒店宾馆也不是没有应对之策,办法之一就是要求客人订房时“一住数晚”,这样尽管每天晚上的价格均不超过最高限价,实际上并没有降低这部分消费者的花销。对此,作为工薪阶层的济南市民王先生直言“玩不起”,寻思着另找一条能够替代的春节线路。

实际上,近年春节,山东旅游

市场呈现出向“南北两极”的态势。祖国南部的海南、云南,北部的东北三省,哈尔滨“雪乡”甚至漠河,都成了过大年的热门目的地。今年随着这些地区游客饱和,居民的选择范围明显扩大。

桂林、苏杭、西安 成为新兴过年聚集地

今年春节,山东居民热衷的国内旅游目的地还有广西的桂林、南宁,广东阳江市海陵岛,上海的都市风情,苏杭水乡等。由于暖冬的出现,湖南的张家界山水、西安的秦汉唐遗韵以及黄土高原等地春节民俗,山西的大院文化,东北吉林的雾凇……进入人们的视野。旅游界人士分析,上述新兴春节出游目的地具有一些共同特点:适合带着老人、孩子家庭出游,旅游基础设施比较齐备,另外年味儿公认比较足。

国内一位知名旅游专家曾回忆,1999年第一个“黄金周”时,厦门鼓浪屿被拥挤的客流彻底“攻陷”。他与女儿转入老城区,却意外发现这里很宁静,甚至冷清得被人遗忘,于是静静地享受了一段美好的假日时光。春节旅游也是如此,据了解,同在海南,海口、博鳌的游客人气春节期间要比三亚差很多;位于西线高速上的城市如东方、儋州,春节期间四星级宾馆房价也不过400元左右。

山东居民省内游也有不少选择,比较适宜城市近郊游、“一日游”及“二日游”,济南的三大名胜和各大卖场,淄博周村,枣庄台儿庄古城,潍坊杨家埠民俗,滨州、临沂等地的大院文化,烟台和威海等地的胶东年俗以及遍布全省各地的滑雪场、温泉度假区、农村大集或庙会,都被公认为齐鲁大地年味儿较足的地方,比较适合春节家庭出游。

花四千,朋友圈里买个假名包 去投诉,工商部门却无法受理

本报烟台2月12日讯(记者 秦雪丽 通讯员 衣学红)

忙年购物今年多了种新形式,就是通过微信朋友圈购物。通过这种形式,可能会让你买到比较稀罕或廉价的东西,但有个突出问题是:一旦发生消费纠纷,想维权就非常困难。近日烟台市民张女士花4000元在朋友圈里买了个假名包,去投诉却无法找到投诉对象。工商部门对此也发出了消费警示。

前几天,张女士看到朋友圈一个好友在推广PRADA的包,对于这个品牌,张女士心仪已久。“原价是1万多元,现在才4000元,感觉挺合适的,也是朋友的朋友卖的,就没多考虑,给对方打了款。”张女士说,几天后,她就收到了这个名包,拿到后感觉有点失望,包看上去做工有点粗糙,颜色也不正。她便拿给身边几位懂行的朋友看,大家都说不像正款。张女士随后又到烟台一家奢侈品专营店咨询,经专业人员鉴定,这个包确实是一个高仿货。

对此,张女士十分生气,也曾曾在微信上私信卖家,希望把包退了,但对方一番寒暄之后,就没了音讯,后来干脆不回复了。无奈,张女士拨打了烟台市工商局的投诉电话,而面对张

女士的投诉,工商人员也很头疼:这种朋友圈内的交易,绝大多数都是私下交易,卖家只是在朋友圈内打打广告,并没有实体店铺,投诉主体市场不存在,无法受理。工商人员只得建议张女士通过朋友关系,与卖家私下解决。

工商部门介绍,微信朋友圈购物是近来时兴起来的一种购物形式,它的门槛很低,只要有微信号就可以在朋友圈卖东西,这给消费维权带来了很大的隐患。建议消费者通过微信购物的话,最好选择那些有实体店铺的商家,或者交易的时候,想办法通过第三方支付平台付款,这样会有一定的保障。



有距离 才安全

文明行车 保持距离 确保安全