

## 大妈,来认识下“渡边太太”



□崔滨

之所以要让中国散户学学“渡边太太”，还是意在提醒你这样的升斗小民，眼下正是国际经济激荡多变的复杂阶段，中国经济也在“新常态”下伴生通缩这样的新风险，如何选择投资方向，至少保持家庭资产价值不缩水，值得我们每个人思量。

刚公布的1月份CPI5年来首次涨幅低于1%，习惯于在“买涨不买跌”中豪放出手的“中国大妈”们郁闷地发现，除了肉蛋菜奶便宜了，此前最爱的黄金进入2015年以来就没大涨过；再加上房价也持续低迷，在这个物价“跌跌跌”的时节，大妈们该如何理财呢？

这个时候，“中国大妈”们有必要认识一下邻国日本善于在物价长期低迷环境下，理财有方的“渡边太太”。因为，中国也许要在长期物价温和上涨后，突然转进通货紧缩的经济新轨道上。

相对于近几年来我们不断听到的要防止物价持续上涨，货币购买力下降引发的通货膨胀风险；通缩紧缩则相当于硬币的另一面，即人们的消费欲望不足，手中货币购买力下降，进而导致商品价格全面滑落。

虽说物价下跌对消费者来说是好消息，毕竟口袋里的钱可以买到更多商品。但物价持续下降，长期来看无论对个人还是对国家经济都绝非好事。物价持续下降会压缩企业利润进而导致企业亏损，企业有可能裁员或减薪，然后居民收入减少甚至失业，从而进一步缩减消费，形成恶性循环，比如造成企业债务更加沉重，现金流短缺从而引发破产。从某种意义上说，通缩的危害，可能更甚于通胀。

各方分析人士看来，今年影响中国经济的最大阴影，将从通胀转为通缩。从这个意义上说，我们有必要了解一下掌握日本家庭理财的“渡边太太”们，她们可谓应对通缩的行家里手。

25年前的1990年，日本股市崩盘，房价暴跌，国内经济低迷又导致日元汇率快速贬值，利息收入几乎可以忽略不计，甚至零利率，从而开启了日本被誉为“失去的十年”的长期通货紧缩时代。

在被存款、股市、房市折腾得喘不过气来的时候，日本家庭主妇开始为日益贬值的资产寻找新出路，而利率较高的外汇、外国债券和其它海外资产成为太太们绝地反击的舞台。由于渡边是日本常见的姓，这些突然杀入外汇投资市场的日本主妇，被市场惊恐地称为“渡边太太”。

在这里用“惊恐”这个词，是因为这些从不被市场庄家重视的日本散户大妈，投资判断力丝毫不亚于职业投资家。单说2008年，意识到海外资产危险的“渡边太太”们，突然改变了投资路径，卖空手中所有海外金融产品，反手购买国内金融产品，不仅避开了全球金融危机，还从中获利颇丰。

不论是“渡边太太”还是“中国大妈”，说到底都是市场上最为弱势的散户群体，信息分析能力、投资操作技巧都比专业机构差了十万八千里，所谓的集团组织，齐心协力，不过是羊群效应下的集体冲动。

但之所以要让中国散户们学学“渡边太太”，还是意在提醒你这样的升斗小民，眼下正是国际经济激荡多变的复杂阶段，中国经济也在“新常态”下伴生通货紧缩这样的新问题、新风险，如何配置资产，选择投资方向，追求较高的投资回报率，至少保持家庭资产价值不缩水，值得我们每个人思量。

## 财富边上

## 纽交所信息战，光速都嫌慢



□张坤

商战江湖，唯快不破。特别是在资本市场，能否早一步得知讯息，往往意味着胜负手的转换。

在资本市场建立初期，行情变化就与国际资讯息息相关，比如说拿破仑与威灵顿对决的滑铁卢之战，不仅关系着法兰西的命运，也决定了伦敦证券交易所内众多投资者的身家财富。因为很多人都购买了英国政府为筹集军费而发行的债券，而债券的价格会由这场战役的最终结果决定，赢家将获得空前的财富，输家血本无归。

当时已通过资本市场完成初步财富积累的罗斯柴尔德家族为了尽快得知战况，派人在荷兰买下一份报道欧陆战事的公报，选择最快到达对岸的航船渡过英吉利海峡，然后一路马不停蹄，直接送往伦敦证券交易所。据说他们得知英军取胜的消息，要比英国信使从战场上带回消息，至少提前了近4个小时。凭借这一先手信息，罗斯柴尔德家族通过操控市场，一举成为英国政府最大的债权人，进而控制了英国国债的价格。

那个连报纸信息都难以跨境传输的时代早已过去，眼下的互联网时代，资讯在光纤中能以光速传播，然而笔者近日去浪潮集团采访时，方知如今的信息战已经扩展到连光速都嫌慢的微秒级别。

1微秒等于1秒的一百万分之一。即便是光速，在1微秒的时间里也只能走出299米。从纽约到芝加哥的距离是1271公里，总共需要4237微秒。按照191微秒一次的交易频率，4237微秒的时间里可以产生22笔交易。也就是说，一位地处芝加哥的交易员，当他收到一笔交易的时候，同时又产生了22笔交易。而当他发送一笔交易到纽约时，可能会有22笔新交易抢在了他的前面。

这种微秒延时对高频交易的券商来说是难以忍受的，一个券商如果比另外一个券商慢一个微秒的话，他的营业额可能会少1%，如果再慢一点，营业额可能会少10%，如果在业内相对比较慢的话，客户很可能不在这做委托了。

纽约交易所汇聚了来自全球的交易信息，但各大券商总不能都把总部搬到纽约去。于是高频交易商把自己的服务器直接托管到交易所的数据中心机房里，与交易所的交易服务器共享同一个数据网络。有券商的总裁就说，通过把服务器托管到纽约，他们可以在交易中去掉21毫秒(21000微秒)。在过去，21毫秒是没有意义的，而现在则是一个关键的事情。

在没有电话的时代，券商都想找个离纽交所更近的办公地点，以便信使们抢先一步把交易信息送到；有了电话传真乃至网络之后，万里之外的交易商曾经以为可以摆脱距离的限制，然而信息化的发展使得光速都变得慢了，于是券商们的服务器又开始回归纽交所了。

这种微秒延时对高频交易的券商来说是难以忍受的，一个券商如果比另外一个券商慢一个微秒的话，他的营业额可能会少1%，如果再慢一点，营业额可能会少10%，于是券商们的服务器又开始回归纽交所了。

# 蒙牛携“牛运红包”跨界营销红火贺岁

春节将至，红红火火的年味儿充斥全国，过年抢红包才入味。而随着2015阳历新年的到来，今年网友们最幸福的事或将是抢“牛运红包”！1月15日，伴随“牛运红包”牛奶上市，蒙牛“牛运红包幸福年”活动正式拉开了春节“贺岁档”的序幕，提前为即将到来的羊年注入满满祝福和连连惊喜。

### 有温度的新年营销

据了解，为庆贺农历新年，蒙牛特别推出了“牛运红包幸福年”新春活动，蒙牛纯牛奶、蒙牛早餐奶、蒙牛精选牧场纯牛奶和蒙牛焕轻牛奶等四大品牌换上了“新衣”，以“牛运红包牛奶”的全新形象在全国各大商超亮相，除寓意新春的喜庆、年味之外，还为广大消费者准备了连连惊喜。

即日起至元宵佳节，消费者只要购买蒙牛“牛运红包幸福年”包装牛奶，即可享受三重好礼：开箱见红包牛奶、滴滴红包随手抢、旅游大奖游世界，或直接登录“牛运红包幸福年”活动网站抢滴滴红包和旅游大奖，活动将为全国各地的消费者送去有诚意、有温度、有惊喜的牛奶年货和幸福好礼。

据透露，红包款产品的独特之处在于，蒙牛与供应商利乐和纷美进行沟通，整箱产品包装是整版印出，即一箱里既有普通包装的产品，又有红色包装的产品，所以也没给供应链的工厂增加额外的负担。此外，红色包装的后面还有一个机关，那就是“二维码”，用户通过扫描红包款牛奶背后的二维码，就可以参与多次的互动抽奖，获得真正的红

蒙牛

纯牛奶

早餐奶

焕轻 一臂力牛奶

牛运红包 幸福年 缤纷好礼奖不停

开箱见红包牛奶

滴滴红包随手抢

旅游代金券

旅游大奖游世界

包和实惠的奖品。”

**新年好礼第一重：开箱见“牛运红包”。**

活动期间，消费者购买任意一箱蒙牛“牛运红包幸福年”活动包装的牛奶，都有2-8个“牛运红包”牛奶，红色包装的奶盒上还印有新年祝福语，作为新年礼物，既年味十足又诚意满满。

**新年好礼第二重：滴滴红包随手抢。**

即日起至2015年3月5日，“牛运红包”将与“滴滴红包”合体，消费者通过扫描“牛运红包幸福年”产品包装二维码或登录“牛运红包幸福年”的活动网站cny.mengniu.com.cn，参与有趣的互动游戏，就能赢取不同金额的滴滴打车券，让蒙牛牛运搭乘着滴滴的顺风车给全国各地的消费者拜大年、送惊喜。

**新年好礼第三重：旅游大奖游世界。**

即日起至2015年3月5日，只要扫描“牛运红包幸福年”活动二维码或登录“牛运红包幸福年”的活动网站cny.mengniu.com.cn，即有机会赢取旅游代金券，实现带上家人环游世界的春节梦想。

此外，蒙牛“牛运红包幸福年”活动还将和腾讯、新浪、美国NBA等重量级平台合作，邀请全国人民共度一个牛运祝福与红包齐飞的幸福年。这也是继2014“码”上好礼幸福年的春节营销后，蒙牛借由跨界合作、产品节日包装等诸多创新，在2015年伊始与消费者的又一次联动，不但使得快消品在营销层面又添新意，也在春节这个充满喜庆和祝福的特殊时空背景下，与消费者进行更贴心的沟通，传递蒙牛“只为点滴幸福”的品牌理念。