

导读



“今日高新”本期共8版,与正报同步发行,敬请高新区读者关注。



“今日长清”本期共8版,与正报同步发行,敬请长清区读者关注。



“今日章丘”本期共8版,与正报同步发行,敬请章丘市读者关注。



“今日济阳”本期共8版,与正报同步发行,敬请济阳县读者关注。

泉眼

问题商品怎样登堂入室须查清

□甘泉

11日,记者获悉,近期济南市工商局对全市流通领域内销售的和市民生活息息相关的纺织、日化、厨卫等用品进行了抽检。其中,12家经营单位销售的21个批次的服装商品被判定不合格;2家经营单位销售的2个批次的不锈钢制品被判定不合格。银座、大润发、沃尔玛、华联超市等部分店面销售不合格的产品被披露。(详见《齐鲁晚报》12日C03版)

倘若顾客在小商铺或马路摊上买到不合格服装自认

倒霉,当下在银座、大润发等高大上商超也抽检出售卖不合格服装,数量竟高达21个批次,实在让人触目惊心。买到不合格的服装,消费者不但承担了经济损失,还承担着安全风险。比如,纺织产品若色牢度指标不合格,消费者穿着后服装和皮肤摩擦,面料上脱落的染料就容易进入人体造成伤害。

济南工商部门约谈销售单位负责人,对不合格商品作出警示、召回、立即停止销售和下架等做法值得肯定。但若到此为止,不对不合格服装是如何堂而皇之流入大商超的,

实施顺藤摸瓜,做足堵漏的功课,恐怕不合格服装还会频频到访和“卷土重来”。

大商超卖不合格衣服,是因为把关上的疏忽,还是其中有更多利益可图而“睁一只眼闭一只眼”,还是问题产品隐藏太深?笔者呼吁监管部门深查下去,看看是哪一个环节出现漏洞。对售卖不合格服装的,除了追究厂商的责任,还要追究商超的责任,并加大对商超的惩罚力度,从而倒逼商超对进场产品严格把关。此外,平时也不妨增大抽检频率和抽检范围,让问题产品无处遁形。

有么说么

指示牌让人“转向”

陶玉山:匡山附近的北园高架路横穿济齐路的下边,有一个写着“济齐路”的醒目指示牌。这里明明是东西走向,指示牌上却标注着南北方位。指示牌的作用是指示方向的,犹如一个城市坐标,为市民生活出行提供便利,对外来游人来说就是“灯塔”。指示牌方位弄错,不仅失去了其设置的作用,更会产生不好的效果和影响。

原来没有“电眼”盯

付黎明:每次经过滨河南路西段,都能发现一些机动车辆不按路线行驶。有的不分左右车道逆向行驶,等对面来车了才不情愿回归原车道;有的车辆轧着路中间的白色实线行驶,其胆量真叫人“叹服”。难道车主不怕扣分罚款吗?究其原因还是滨河南路西段没有电子眼。而这些车辆到了接近无影山北路和师范路时,立马规矩了起来,因为此处监控设施完备。建议相关部门及时安装电子眼。

聚会叙旧别酗酒

朝阳:日前笔者跟家人去饭店吃饭,看到大厅里好几个年轻人在聚会。一箱又一箱的啤酒摆在餐桌旁,几个人吃五喝六地觥筹交错。听服务员讲,几个年轻人是大学毕业的学生,过年了聚在一起吃“团圆饭”的。我吃完饭走出来,看到那几个人已喝得东倒西歪,还有一个女士已经喝得不省人事,整个餐桌更是一片狼藉。其实过年聚会增进感情的方式有很多种,希望大家在一种健康、良性的氛围中在一起,千万别因吃“团圆饭”酗酒。

“逆流过年”的春节也温暖

□朱清建

车票难买、路途颠簸、费时费钱,年轻人抱怨过年回家的同时,一些父母却加入了春运的大军,到子女家过年。好处是错过了春运高峰,实现了春节团圆。而求团圆的背后,却是父母对孩子回家成本的转移,照料孙子、心疼孩子。(详见《齐鲁晚报》12日C12版)

春运辛苦千般难,不畏年老勇向前,这一父母“逆流”陪孩子过年的风景,近年来开始兴起。虽然,它是父母不辞年老、不远千里、不惧路途颠簸的艰难之路,但却一样倍感温暖。

一些老人选择陪孩子

过年,是由于子女要么离家太远,要么放假时间短,往返占用的时间甚至要超过在家过年陪父母的时间,所以权衡一下,父母过去的时间回报更大。还有一些老人的孩子是独生子女,每每临近春节,年轻的夫妻就面临去哪边过年的单项选择,选择之难,在于会伤害一方或者说是牺牲一方的探亲权利。

而“逆流过年”,不仅避免了子女回哪家过年的痛苦选择,而且还增加了家人团聚的时间,甚至父母也可以借此出来走走,开开眼界。以此来看,父母“蛮拼的”也是“蛮值得”,甚至还可以看看小孙子。

面对“过度包装”必须较真

□雪樱

市民董女士称,在经四路万达广场后面有一家造型美发店,打着《美丽俏佳人》栏目组旗下店面的名义拉拢消费者,有消费者要求退卡被店方拒绝。而该栏目组也向记者发来声明称,与该理发店没有任何联系。(详见《齐鲁晚报》12日C10版)

市民董女士正是看着该店为《美丽俏佳人》节目旗下的店面,为明星做头发,觉得信得过,技术高才在此消费。可经过追查她发现该美发店与节目组没有任何联系,不过是店面单方打着明星的旗号招揽顾客,吸引眼球罢了。

从营销学角度看,店家适度的包装和宣传能够提高知名度和影响力。但是,无限度包装,这就存在欺

骗消费者的嫌疑。这不但不利于市场公平竞争,还有损自己的品牌。

近年来,不少商家推崇预付卡消费模式,拉拢消费者办卡时说得天花乱坠,可提供的服务往往是差强人意,鉴于法律诉讼耗精力,很多消费者只能吃哑巴亏。这也助长了其气焰。面对“过度包装”,无论是消费者还是政府部门,都得较真。

笔者认为,商家过度包装也好,热炒时尚概念也罢,都会从一定程度上侵犯到消费者的合法权益,也会扰乱到正常的市场秩序。相关部门应引起重视,健全管理制度,要求商家宣传要遵守相关规定,建立行业红线,签订诚信协议书;另一方面,应畅通有奖举报平台,一旦发现过度宣传或欺诈行为,应立即查处重罚。消费者权益受损时,也要及时举报投诉,不要再吃哑巴亏。

用制度安排抚慰失独之殇

□徐剑锋

继去年提高“失独家庭”扶助标准后,今年标准再次提高。今年我省独生子女死亡家庭扶助标准由每月400元提高至500元,城镇和农村独生子女伤残家庭扶助标准由每月270元、150元统一提高到400元。(详见《齐鲁晚报》11日A04版)

失独家庭的不幸,不仅是要承受“白发人送黑发人”的巨大伤痛,更面临着养老、医疗等难题。应该看到,这几年各级政府建立了结对帮扶、扶助金等制度,但这种“帮助”往往只满足于逢年过节的物质慰问、杯水车薪的限额补助,无法从根本上解决失独者的生活所需、养老之需。相较于物质上,他们在精神上的创伤可能更重,承受失独之痛的心灵早已遍布伤痕,有的失独者甚至产生了心理问题,这时更需要全社会的关爱,让他们更好地融入到社会大家庭之中。

为抚慰,淡化失独之殇,有效解除失独者心理上的伤害,解决失独者生活上的无助,让他(她)们同样享受到“老有所养、老有所医、老有所乐”的幸福生活,相关部门不妨继续完善独生子女父母的基本养老、医疗保险和救助机制,切实解决好“老不起、病不起、伤不起”的问题;另一方面,应加快建设一批养老服务机构,以养老设施的完善、配套功能的健全,进一步推动养老服务社会化进程。再者,还可通过建立失独家庭关爱基金等,给予困难失独家庭切实的常态化帮助,解决他们的所需、所盼、所急。

针对老来无子女的孤苦心境,必须给予无微不至的心理关怀和抚慰。不妨加强社区平台、志愿者等资源整合,用丰富的文化生活去填补失独者的精神空缺,用拳拳的爱心互助去弥补失独者的精神需求,让他们在全社会的关爱中找到心灵的慰藉。

天材教育
WWW.JINTIANCAI.COM

泉城十年一对一个性化辅导机构
首届济南泉水节中学生咏泉原创诗歌大赛指定评审机构

寒假速提分 名师抢先订

即日抢订获赠最高 **8000元** 双倍优惠
即日抢订获赠所订名师精析期末考卷

小学生 · 寒假衔接提分课程 + 少年宫特长班

中学生 · 寒假衔接提分课程 + 亲子冬令营

毕业生 · 2015 中高考冲刺提分课 + 名校励志营

艺体生 · 2015 中高考全托提分课 + 名师大讲堂

六大
校区

山师校区 / 山大校区 / 舜耕校区
大观校区 / 槐荫校区 / 阳光校区

88340288