

虽然没了公务订单,价格却上涨了三成

# 蝴蝶兰丢掉“铁饭碗”打了翻身仗

去年的蝴蝶兰市场受多种因素影响,遭遇销售难,售价大跌,不少养殖户减少了种植面积。但是今年记者探访发现,今年的蝴蝶兰却打了个翻身仗,价格与去年相比涨了3成。不少养殖基地早已无花可卖。同历年不同,今年蝴蝶兰的消费几乎没有了对公消费。业内人士认为,随着市民生活水平的提高,蝴蝶兰还有很大的市场空间。

资料链接

## 18年前每株二三百 如今每株二三十

虽然今年蝴蝶兰的价格同去年相比有两到三成的上涨,但就具体的价格来看,已远远低于十几年前“暴利时代”的价格。赵新坤作为济南蝴蝶兰养殖的资深专家,他见证了蝴蝶兰价格的一路波动:1997年蝴蝶兰刚开始种植的时候每株最贵卖过270块钱,到2001年价格略有回落,也得170元-180元每株,“那时的蝴蝶兰可以说是一种贵族花。”但是没过几年,价格慢慢降到了二三十块钱一株。

暴利时代过后,蝴蝶兰身价一路走低的同时,种植成本却在逐年上涨。1998年时人工费一天十几块钱,做基质的水草一吨8000元左右,如今人工费一天八九十块钱,水草涨到每吨3万多块,所有开销算下来,成本涨了4倍左右,摊到一株花上十几块钱很正常。

“刚开始种植时,蝴蝶兰的利润很大。”赵新坤介绍,随着种植技术的推广,蝴蝶兰的种植商越来越多,价格逐步走低,利润率也持续降低,“目前蝴蝶兰的定价和定位都比较清晰:高端花,平民价。”

随着蝴蝶兰的供应逐步上升,对质量的追求将成为花商之间竞争的关键法宝。赵新坤说,品质是唯一的制胜法宝。“现在市民对生活品质的追求都有了很大的提高,只要是好的品质就不怕贵,看中了也不差几块钱。”



本版采写/本报记者 喻雯 蒋龙龙 徐瀚云  
实习生 汪天骄 摄影/本报记者 王媛

▲11日,在济南世珍花卉市场,鲜艳夺目的蝴蝶兰很是养眼,成为年宵花的主力,今年的蝴蝶兰市场一改去年的困境,一直卖得很好。

## 1 店主:忙得没空吃饭 半小时卖了30多盆

随着春节的临近,蝴蝶兰也进入了一年销售的最高峰时期。11日上午,记者来到位于工业北路的山东花卉市场,该市场共有十几家鲜花销售商,为济南较大的花卉市场。

市场内一派忙碌的场景,十几家销售商几乎都在售卖蝴蝶兰和杜鹃等年宵花。虽然当时正值午饭时间,三四家花店的店员们仍然忙碌碌碌,陪着顾客挑选蝴蝶兰和搬运蝴蝶兰。

刘女士的店面位于市场进门的右手边,她从事花卉销售已经8年多了。谈起蝴蝶兰,她告诉记者,市场上蝴蝶兰种类很多,种类不同,价格也不同,“有大辣椒,火凤凰,婚宴这些品种的价格较高。”

她告诉记者,“今年蝴蝶兰的市场行情明显变好。”刘女士说,“同去年相比,价格上涨幅度大。而且行情越来越好,最近两天每天一株要

上涨2元。”一盆共有10株的好品种蝴蝶兰,批发价格已经涨到300元,稍微差一点的也要280元。

记者看到,在短短的30分钟时间内,刘女士共销售了30多盆蝴蝶兰。记者看到一对夫妻来买蝴蝶兰,一次性买了6盆。据买花市民介绍,“要给双方的老人买,自己家还要买两盆,买花摆在家里也喜庆。”

“今年销售量不错,比去年好很多,预计能销售10万株左右。”刘女士对公司的销量充满了信心。记者浏览多家店面发现,今年蝴蝶兰的价格比去年涨了3成,销量也大幅上涨,不少店家还向记者表示,“今年货源还很紧张。”

“今年济南本地的花卉生产企业培育的蝴蝶兰大约70万株左右,价格较去年上涨了大约两三成。”济南市林业局工作人员告诉记者。

## 2 花农:去年亏损不敢多种 没想到今年小年就卖完了

位于郭店镇的世珍花城为济南市最大的蝴蝶兰种植和销售企业,公司负责人赵新坤告诉记者,去年的蝴蝶兰行情可谓寒冬,“成本在20多元一株的蝴蝶兰十几块钱就出手,卖一株赔一株。”去年,因为蝴蝶兰他赔了100多万元。

11日,记者来到赵新坤的蝴蝶兰种植基地。记者看到一盆盆的蝴蝶兰正在装车运向青州花卉市场批发,有的大棚内的蝴蝶兰已经批发

一空。据现场工人介绍,“目前每车要拉100多盆,共1000株,每天要拉近2万株。”赵新坤告诉记者,“今年的蝴蝶兰销售,批发得很快。”

赵新坤介绍,虽然去年损失较为惨重,但是他看到蝴蝶兰还有很大的市场需求,还扩种了10万支,达到30万支。“目前,已经卖了7成多,感觉今年的蝴蝶兰销售很轻松就完成了。”

受去年行情的影响,不



▲由于销量很好,有些蝴蝶兰大棚内出现了“空棚”的现象。

少种植户减少了蝴蝶兰的种植,种植面积直接少了一半。位于章丘市官庄镇的一处蝴蝶兰种植基地去年种了20万株蝴蝶兰,“不过却亏损了50多万元。”基地负责人唐先生

告诉记者,“今年直接少了一半,到了10万株。”不过让唐先生没想到的是,今年的行情如此之好,“从初七初八开始大规模批发,三天前,已经批发一空。”

## 3 销售:对公账单不见了 市民消费量持续上升

济南去年蝴蝶兰的供应量在60万株左右,没有了公务消费,目前的这种定价到底会激发出多少需求量?

赵新坤告诉记者“蝴蝶兰在一定程度上依赖公务消费,但从我近20年的种植销售来看,这种比例是逐年降低的。”赵新坤坦言,2003年,他种植了8万株蝴蝶兰,政府的公务消费占了三分之一,剩下的都是靠各地的经销商消化;到了2006年,公务消费就减少到了五分之一,到了2010年,公务消费减少至六分之一甚至是七分之一。再到2014年和今年,公务消费基本就没有了。

“现在买花没有公务签单的,都是当场结账。”赵新坤说,章丘的养殖大户唐先生告诉记

者,前些年蝴蝶兰的销售很大一块要靠各地的对公账单来支撑,今年也没有对公账单,都是直接批发给零售商。

赵新坤介绍,随着市民生活水平的提高,对于花卉对生活点缀的需求也就逐渐释放出来,尤其是在过年的时候。

赵新坤推测,以济南常住人口300万为例,约有100万个家庭,随着生活水平的提高,如果有十分之一的家庭用到蝴蝶兰,那么就会有10万的需求量,每个家庭按6株花计算,这就是60万株的需求量。“今年才种了30万株,济南的市场未来还有很大的容量。”来买花的还有不少村民,“未来的农村市场也是很大的一个增长点。”

知识链接

## 蝴蝶兰挺娇气 养护好挺不易

蝴蝶兰是热带花卉,喜温、喜光,不耐寒冷。冬季要想养好蝴蝶兰,需要养殖者精心护理。必须严格控制环境温度,不能过高也不能偏低。应注意以下几个方面:

**浇水:**土壤不宜过干和过湿,每次浇水一定要浇透,可每隔20天左右结合浇水施一次发酵的豆饼水、淡鱼腥水和马蹄水等,把浇水和施肥结合起来。室温低时要控制浇水,防止盆土过湿,盆土过湿会引起蝴蝶兰烂根死亡,但也不能使盆土过干。

**保温:**蝴蝶兰在冬季的适宜温度是15℃~20℃,最好不要低于10℃。昼夜温差最好在10℃左右,否则花箭长不到适当高度就开花。当室内温度低于10℃后,除在盆土表面盖一层1厘米厚的木炭未保温外,还要放置在室内向阳保暖处。当室内温度特别低时,可在花盆上罩上薄膜以升温,但罩内温度不能超过25℃,如果超过则要通风降温。

**调节光照:**在通常情况下,蝴蝶兰白天要摆放在室内的向阳处,使其照射到阳光,保持原有的色泽。在开花前,晚上还应放置于日光灯下进行室内补充光照。

根据研究发现,蝴蝶兰从小苗到开花大约需要2年的时间,蝴蝶兰的花期一般在春节前后,而且观赏时期一般在2-3个月。如果将花茎从基部数4-5节处剪去,2-3个月后可再度开花。

在蝴蝶兰枯萎之后,养殖者需要尽快剪掉已经凋谢的花朵,这样可以有效减少养分的消耗。如果不及修剪,那么植物将大量消耗养分,这对蝴蝶兰来年的生长是非常不利的。修剪的时候,最好从花茎基部剪下,如果基质老化,还应该适时更换,这样蝴蝶兰的透气性就不会变差,也不会引起根系腐烂,可以保证蝴蝶兰的正常生长,来年可以再度开花。