



奇瑞汽车举办2015年新春媒体团拜会

2月7日,奇瑞汽车2015新春媒体团拜会在泰安宝龙福朋酒店荣耀举办。奇瑞公司山东大区领导与各新闻媒体代表欢聚一堂,共迎新春。奇瑞公司在活动当日通报了奇瑞2014年所取得的成绩。2014年,奇瑞集团总销量(乘用车)中,奇瑞的国内销量为357585辆,同比增长15.9%,高于2014年国内乘用车整体9.89%的增长率,更远高于自主品牌乘用车4.01%的同比增长率。从2014年3月份开始实现连续9个月的同比和环比的正增长。此外,奇瑞完成出口108238辆,连续十二年位居国内汽车企业出口第一位。团拜会上,还进行了现场艾瑞泽的集体交车仪式,八位艾瑞泽的车主对爱车充满了欣喜。



东风日产金大友新春答谢宴落幕

2月7日,“东风日产新春VIP客户答谢宴”暨天籁和奇骏IMAX版上市发布会在工业北路金大友旗舰店圆满落幕。活动当日,金大友为车主们准备了精美的签到礼品和丰盛的餐点,穿插于其中的抽奖环节更是将现场的气氛推向高潮。据悉,为感谢东风日产金大友店车主多年来对金大友旗舰店的支持,金大友旗舰店于春节期间针对东风日产车主推出新春回馈活动,活动内容涵盖了销售、售后、精品、保险等各方面。新春回馈活动将持续到本月28日,有购车、用车需求的朋友可到店详询。



首届山东汽配汽修互联网峰会开幕

2月1日,首届诸葛修车网山东汽配汽修互联网峰会在济南隆重举行。这是山东省汽车后市场首次举办的以探讨互联网大背景下市场发展新常态的行业论坛,全省近700余家有代表性的汽配生产厂、代理商和修理厂齐聚一堂,结合诸葛修车网在2014年“现象级”的发展速度与自身的“触网经验”进行了广泛交流。2014年2月18日正式上线的诸葛修车网是基于互联网技术的汽车后市场B2B交易平台,致力于为汽配厂家与汽修厂家提供一个高效便捷、公正透明的一站式交易服务,上线短短11个月时间交易额就超过22亿元,并在全国80余座城市建立了100余座地面服务站,搭建了600余条配送专线,实现了诸葛修车网下单后同城2小时配送到店的极快物流服务。



开启幸福人生路

——本刊试驾赛欧3体验报告

接到赛欧3试驾钥匙的那一瞬间,笔者可是小激动了一下。作为2010款赛欧的老车主,在安全行驶了近70000公里后的确对新一代赛欧的一周体验充满了渴望和期待。

外观上,赛欧3具备了雪佛兰家族的统一外形神韵,和同胞全新科鲁兹的确有很多相似之处。赛欧3的内饰在变得更加透气、精致的同时,也对配置进行了适当增减。之前在网上一直关注是否取消车载CD播放机的争论,所以笔者很是称赞赛欧3勇敢地取消这一鸡肋配置的勇气,敢想不如敢干!尽管复古也是一种情怀,但是相比之下SD卡及USB接口更能让年轻的消费者感受到实实在在的便利及接地气。另外最让人耳目一新的是赛欧3绚丽的“雷达波”仪表盘设计。另外值得点赞的是,后视镜电动调节、大灯高度调节及发动机自动启停等功能是赛欧3的全系标配。在力行节约、号召环保的当下,虽然发动机的频繁启停带来了振动及噪音,但是显而易见的节油效果绝对会为车主节省一笔不小的油耗开支。本次笔



者试驾的是赛欧3 1.5L手动幸福版车型,时速70公里的最低油耗只有4.4L,而在市区晚高峰“蠕动”2小时后油耗则会飙升到8.2L,所以赛欧3的百公里综合油耗基本在6.4L左右。得益于油价已经跌至“5元时代”,赛欧3的油耗对于家庭用车来说属于可接受范围以内。

很明显赛欧3的空间表现还是和老赛欧一样优异。人员乘坐空间方面1.8米的乘客无论是前排还是后排都能

舒服地坐下,而车内随手可见的储物格绝对会让4名乘客都能物有所归。

自从提出“幸福家轿”的口号后,赛欧车型可谓风光无限。在5-7万价格区间竞争日益残酷的当下,升级换代后的赛欧3将和对手们争夺注重时尚、品质和科技的新一代年轻消费者,确保成为他们人生中的第一辆车。从一名老赛欧资深车主的角度来说,赛欧3值得拥有。不信?去店里开吧。(孙亮)

菱智V3助力创业路 成最热新年礼物

2015新年刚至,汽车市场就迎来了一场微客换购小高潮,2015款菱智V3成了很多微客换购人士首选车型。记者从经销商处了解到,这些换购人士中包括一些事业有成的个体业主,购买菱智V3给自己,希望新年有个新气象好成绩;还有一些是个体业主的亲人,购买菱智V3作为送给这些个体业主的新年礼物,感谢他们为全家辛苦奋斗了一年。

每一款作为礼物送出的菱智V3都寄托着家人的殷切希望和关怀,这些家人更在乎这些个体业主飞的累不累,飞的安不安全,菱智V3的安全性配置让他们放了心。2015款菱智V3采用优化车身设计,高强度承载车身、独特的车身侧围吸能区、车头可溃缩式吸能区、高弹性保险杠、可

溃式吸能转向柱,车门防撞横梁等,菱智V3采用Pro/E和UG等模拟分析,处于同行业领先水平。菱智V3的ABS+EBD系统采用BOSH公司产品,可以有效地提高刹车性能,保证最短的刹车制动;除此之外菱智V3的安全气囊和预警式安全带,可以有效地提高驾驶安全,在意外发生时将乘员的伤害降到最低。2015款菱智V3经过整车三高试验和强化环路试验,严格的试验确保了整车的高品质和高可靠性。

截至目前,新上市没多久的2015款菱智V3已经获得了不俗的销量成绩;更符合消费者的需求,更为受众考虑,成为了菱智V3成为细分市场销量冠军的不二法宝。

(振宁)

让精品为爱加分,爱TA就送CIVIC(思域)

每逢情人节,情人间为互送礼物花尽心思,如果将这些礼物摆放出来,几乎可以办一个大型精品展览。的确,一份可以准确表达或交换心意的精品好礼,才能配得上闪闪发亮的爱情,以及一辈子的幸福。就像素有“中级车精品”之称的东风Honda CIVIC(思域)那样。每对情侣都希望自己的爱情与众不同,在情人节礼物的包装上也是大费周章,一如设计师打造东风CIVIC(思域)外观的严苛。CIVIC(思域)曾以流线型外观一再颠覆国人对轿车的审美观念,引领了中国汽车市场的个性化潮流,成为“时

尚”ICON。2014年6月27日改款后新CIVIC(思域)通过全新的设计语言,使得整体造型看上去更加动感流畅,大气精致的镀铬饰条,全新的L型灯组等,足以媲美豪华中级车。在新CIVIC(思域)身上,细微关怀随处可见,新增的增强型智能屏互联系统DA+便是其一。这一配置,不仅可以将车载系统与包括苹果和安卓等多个系统的智能手机轻松连接,还能做到显示屏与手机界面的完全同步。此外,增加了内装的导航系统使得方向大开,只需轻点屏幕,就能来一场说走就走的旅行。

(秋仪)

新日电动车以国际时尚标准定义产品

在社会高速发展的时期,越是具有互动性与体验感、更符合时尚潮流的智能型产品,越是能获得消费者的特别青睐。电动车技术的发展也必须符合未来潮流的智趣时尚生活方式,才能既满足消费者的需求又能顺应时代。

随着社会的高速发展,新日电动车时尚顾问团认为:能够贴合人们的实际需要,又能极大程度上“挑逗”人们的互动性与体验感的时尚产品,才是符合当今国际时尚标准的时尚产品。

时尚具有超乎想象的深度和广度,并且具有千丝万缕的关联性,所以新日电动车在国际时尚标准的基础上提出了智趣时尚这一全新的时尚概念,

智趣时尚也可以说是跨界时尚的一种体现,它将智能化、趣味性、科技性、人机互动性等特性融合在一起,在信息大爆炸的今天,人们对于时尚的理解显然不仅仅局限于只拥有炫酷的外观,产品的内在体验感与大胆热烈的外观造型完美融合才不失为一种全新的时尚潮流,新日电动车新闻发言人、总裁办公室主任陈开亚表示:2015年新日电动车所推出的新日MIKU电动车正是智趣时尚理念下的产物,它将彻底改善中国电动车行业落后低端的草根形象,树立起全新的引领国际的时尚潮流。新日电动车又一次用国际标准定义电动车时尚方向。

(庆义)

IVECO 欧铃商用车

新年纳福 礼送相送

购车送6000元油卡

济南创城销售服务4S店 地址:济南市小清河北路19016号(黄岗路与小清河北路交叉口向西100米路南) 电话:85605550 85605553 维修热线:85963330

济南启程销售服务4S店 地址:济南市工业北路85号 电话:55561188 55561187 维修热线:55561198 24小时服务电话:55561199

东风风行 济南鑫泉4S店

年末大促 新年特惠

济南鑫泉4S店: 0531-68815111 三环西路匡山汽车大世界东区2号

海门汽车

合资经典品牌 春节感恩大回馈

北斗星 29900元起

利亚纳A6 49900元起

东区:济南市历下区工业南路83号 电话:0531-88956988

海门汽车

合资经典品牌 春节感恩大回馈

福瑞达 25000元起

双排 34800元起

西区:槐荫区匡山汽车大世界东区9号 电话:0531-85979708

奇瑞汽车

不止于大 舒适再进化

2015 艾瑞泽7 艾瑞泽5 艾瑞泽3

菱智2015款 全系全面提升 专注您的需求,奔向美好未来!

景逸S50 幸福就是和你在一起

6.99万起

5.68万起

6.99万起

6.0888万元 金杯海狮开回家!

促销价 60800元 62800元 64800元

连续16年轻客销量冠军

山东京华汽车销售服务有限公司 销售热线: 0531-88633333 88733333 地址: 济南二环西路68号匡山汽车大世界东区25号

全新阁瑞斯 六座商务 通达天下

经典阁瑞斯8.98万元起