

2015年第一季度公益演出完成采购

40道文化大餐献给水城市民

本报聊城2月25日讯(记者 凌文秀 通讯员 高梦)记者从文化部门获悉,2015年第一季度的公益演出已经完成采购。此次共采购了市京剧院、市豫剧院、市杂技团、市群众艺术中心和凤凰湖文化传媒有限公司的优秀演出40场,为市民献上40道戏曲、综艺文化大餐。

春节期间,聊城市2015年文化惠民公益演出的序幕在闸口新时代南广场拉开。瑟瑟寒风中,市京剧院将精心准备的《小商河》、《桑园会》、《辕门

斩子》、《大登殿》等经典剧目送到群众家门口,让他们近距离感受到了戏曲的魅力。演出现场观众们热情高涨,频频叫好,反响热烈。

据了解,为深入贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神,转变投入方式,优化资源配置,进一步丰富和活跃城乡群众业余文化生活,根据省政府办公厅《政府向社会力量购买服务办法》和市委、市政府要求,近期文广新局对2015年第一季度的公益演出进行了采购。此次共采购了市京

剧院、市豫剧院、市杂技团、市群众艺术中心和凤凰湖文化传媒有限公司的优秀演出40场。

据了解,第一季度总计40场公益演出演出时间和地点已经敲定,市民可记好以下演出场次和时间地点,尽享公益文化之乐。

聊城市京剧院演出9场,具体安排为:2月11日至12日,在闸口新时代南广场,演出场次有4场,演出形式为戏曲。3月9日至11日,聊城市京剧院将在五星广场、开发区振华广场演出5场,经典京剧剧目将

上演。

聊城市豫剧院共演出9场。全部9场演出都是在2月27日至3月3日,在古城北西北台唱响。

聊城市杂技团、市群众艺术文化中心总计有18场综艺类型的演出。具体地点安排为:3月4日至3月12日,18场演出都在闸口新时代南广场。

聊城市凤凰湖文化传媒有限公司有4场演出,将于3月7日至8日在建设西路100号凤凰湖小区门面停车场现场精彩戏曲表演。

春季公益招聘会
昨日举行

本报聊城2月25日讯(记者 孟凡萧 通讯员 耿爱国 荣宁 李建虎) 每年春节过后,都是职场人士求职跳槽的高峰期,为促进求职者实现就业,聊城市人才市场于2月25日至29日即农历初七至十一在人才大厦二楼举办2015年春季公益性大型招聘会,五天近5000岗位等你来。

25日,春节后的首场大型招聘会在聊城市人才大厦二楼举行,当天只有五十个展位的人才大厦一下子来了一百多家企业,2000多人来人才大厦求职。据悉,2015年春季公益性大型招聘会将连续举办五天,每天有50家大中型企业参加,每天有1000个工作岗位虚位以待。据人才大厦工作人员介绍,参加此次招聘会的企业都是聊城市大中型企业,每天参加招聘的企业都不同,招聘岗位多集中在营销类和技术类,学历要求从初中到本科都有。招聘会时间为上午9点到下午4点。

此外,2月26日(初八)上午在开发区人力资源市场举办春风行动招聘会。有40多家企业参加此次招聘会,有2000多个工作岗位。

有饭店依然设
包间最低消费

本报聊城2月25日讯(记者 张召旭) “我们7个人,点了480的包桌,最后桌上还剩下一大堆菜没吃完。”从去年开始,国家严禁酒店设置最低消费标准,但春节期间聊城不少酒店却设立了包间最低消费。

“我记得从去年开始,国家就规定酒店禁止设立最低消费,但春节期间很多酒店的包间都不允许点菜,直接按照不同的标准包桌。”25日,市民孟先生说,正月初五他和6位朋友在兴华路一家酒店聚餐,当时他觉得在大厅里比较乱,所以预订了一个包间,但令他没想到的是包间竟然设有最低消费,不允许顾客点菜,按照不同的价格包桌,最低包桌480元起。

孟先生便找服务员理论,但服务员表示春节期间只有大厅允许点菜,包间一律都是包桌。无奈之下孟先生等人选择了480元的包桌,一共14道菜。“我们几个一直喝到下午2点半,吃饱喝足以后桌上还有很多剩菜,有些菜甚至还没怎么动筷子,我们下午还准备了别的娱乐项目,也就没有打包,这些菜都浪费了。”

25日,记者以订餐的名义,走访了城区多家饭店,多数饭店表示包间设有最低消费,只允许选择包桌不允许顾客自己点菜。在振兴路一家酒店,服务员表示包桌480元起,最贵为1080元的包桌,客人可以自带酒水,不收开瓶费。

城区一家酒店工作人员表示,春节期间顾客比较多,如果所有的顾客都点菜,饭店可能会忙不过来,所以才制定了包桌的政策,相同价位的包桌菜品也是一样的,如果有顾客选择了同样价位的包桌饭店可以一次性多做几桌出来,这样一来会节约很多时间。“我们酒店的包桌价格和单点菜价格差不多。”

商家只放鞭炮不打扫

年后“开门炮”忙坏环卫工

本报聊城2月25日讯(记者 张召旭) 春节后开张的店铺几乎都燃放了或大或小的“开门炮”,希望今年生意能够红红火火。然而,“开门炮”响过之后,却很少有燃放者清理鞭炮碎屑,这可让环卫工人苦不堪言。

24日清晨6点钟,城区就开始传来陆陆续续的鞭炮声,除了市民开始离家工作求平安放炮之外,其中不少商店在这一天开始营业,凡是开业的店铺几乎都会燃放鞭炮,城区接连不断的鞭炮声一直持续到了10点左右才稍有停歇。

在城区街头记者发现,许多单位、商家门口都有鞭炮屑,或者正在燃放鞭炮、礼花。特别是一些银行和保险公司,从开门炮的阵势上就能看出财大气粗。在城区一家银行门外,工作人员摆起了8条万头的鞭炮长龙和6箱礼炮,虽然还没有正式点燃就显得十分壮观。8点半银行准点开门的同时,开门炮也瞬间点燃,鞭炮和礼炮足足响了10分钟,随后就是硝烟弥漫、纸屑满地。

25日,在街头打扫卫生的环卫工刘女士说,自正月初二以来,很多市民和商家在街头燃放烟花爆竹,从清晨到中午

鞭炮声几乎不断。“春节期间放鞭炮的特别多,一天下来,一条路要来回回打扫好几趟。”刘女士说,平时她清扫的路段一天也就清理出两车垃圾,春节期间每天差不多都能清扫出四五车垃圾。

记者了解到,虽然城区各商铺都签署有门前三包协议,沿街商户需保持责任区内卫生清洁,但路边商家放鞭炮的多,主动清扫鞭炮纸屑的屈指可数,几乎都是环卫工人在忙活。

记者从聊城市城市环境卫生管理处获悉,春节期间,城区1400余名环卫处工作人员都在一线坚持工作,同时加大城区繁华路段、商业街、汽车站、火车站周围的保洁力度。

除夕晚上6点钟至8点保洁员集中全部力量对城区道路、广场等进行普扫,初一抽调部分人员对东昌路、柳园路、兴华路、振兴路、建设路、昌润路、光岳路、利民路等重点路段及重点景区进行全天候保洁。初二起保洁作业恢复正常。正月初六,沿街门店营业燃放鞭炮较多,环卫处集中人员、车辆对烟花爆竹残留物进行集中清理,截至当天中午,共清理烟花爆竹残留物786余立方。春节期间共清扫路面垃圾3420立方。



兴华路上一商家门前,一名环卫工正在捡起礼花燃放后的纸箱。 本报记者 李军 摄

春运火车站日发送旅客首过万

本报聊城2月25日讯(记者 杨淑君 通讯员 王玉美) 记者从聊城火车站获悉,自正月初六以来,聊城火车站迎来春运客流高峰,尤其是正月初六达到最高峰,突破一万人次,达到11627人次。

据聊城火车站相关客运负责人介绍,春运第21天,聊城火车站累计售票10.5万张,较2014年同期增长1%。累计发送旅客11.12万人次,与2014年同期增长24%。截至目前,

聊城火车站春运日均发送旅客5296人次,高峰日2月24日,聊城火车站售票7777张,发送旅客11627人次。达到今年春运最高峰,甚至是1996年聊城火车站建站以来的最高峰。

记者了解到,今年春运期间,聊城火车站共开行旅客列车108趟,其中图定列车96趟,增加临客22趟。节前聊城火车站主要以到达客流为主,节后客流相对集中,由于今年春节较晚,春节过后天气基本回

暖,务工客流相比往年出行更早,务工流将贯穿于整个节后春运。探亲客流主要集中在2月24日至28日(农历正月初六至初十),大中专院校的开学日期大都集中在3月上旬,因此节后自2月21日(农历正月初三)起,客流将呈现持续增长状态,探亲返程、务工流、学生流叠加。

春运期间,聊城火车站节前开行临客14趟,节后开行临客15趟。为了圆满完成春运任

务,保证群众安全、及时、顺利出行,聊城火车站对所有售票设备进行全面检查和配备,为各窗口配备足额零钱。购票高峰期将开放18个售、取票窗口(10个人工售票窗口,6台自动售票机,2台自动取票机),3个退票改签窗口。并充分利用售票窗口上方显示屏,根据重点方向、始发列车等分为发售30日以内窗口、当日车票窗口、学生专口、济南K8308/K8304次专口、北京方向专口等。

汽车总站迎来节后客流高峰

本报聊城2月25日讯(记者 杨淑君 通讯员 闫玉慧 李秀云 吴萍) 正月初七,虽有不少人已经开始了新一年的工作,但还有不少人在奔赴工作岗位的路上,聊城汽车总站的站前广场上甚至都挤满了排队购票的旅客。

记者了解到,自25日早6点开始,总站候车室和站场内人头攒动,出现旅客返程高

峰,客流以省内线路较多,发往济南、淄博、潍坊、青岛、北京方向的线路最为拥挤,济南方向客流持续到下午四点多。

25日中午,记者在聊城汽车总站看到,前来乘车的旅客大部分是返校学生及外出务工人员。据工作人员介绍,为保证旅客顺利出行,结合往年春运期间的经验和预售票情况等多方面因素,聊城汽车总

站开放了自动售票机7台和全部11个售票窗口。除正常班次外,针对北京、青岛、上海、苏州等热门线路设置了加班车次。

此外,凤凰客运分公司组织了20多部车辆参与加班运送旅客,站场内未出现旅客滞留现象。该公司还要求春运期间所有参加营运的车辆,严格执行各项管理规定,如单程

400公里(高速公路600公里)以上的营运客车配备两名驾驶员;驾驶员日间连续驾车时间不得超过4小时,夜间连续驾车不得超过2时,停车休息20分钟;24小时内实际驾驶时间累积不得超过8小时等。据了解,24日当天聊城汽车总站共发送旅客2.6万余人次,其中加班车次共发送旅客近3千人次。