



自称节能减排 擅停业主供暖

自管站说接到停暖通知,供热部门却说从没发过此类通知

本报3月3日讯(记者 任磊磊) 近日,北园大街455号某连锁酒店的业主杜女士称,其酒店为自管站供暖,2月27日下午自管站就停止了供暖,理由是响应政府节能减排的需要。据该物业公司办公室工作人员介绍,这是领导的意思,她也并未见到该文件。而记者采访了热电部门了解到,停止供暖为自管站个人行为。

据杜女士介绍,她所工作的酒店租用的是原一个政府大院,由济

南长安永信物业管理有限公司负责物业管理工作。上个月底,她收到来自物业公司的口头通知,声称应政府部门节能减排需要,自2月27日开始停暖。

“我想跟他们要通知文件,对方说等会儿给我看,但是到现在也没看到。”杜女士称,她对物业公司的说法并不信服,而物业方面也未提供相应的政府通知文件。2月27日下午,该酒店的供热就停止了。

“我们交了22万多元的供暖

费,这是一个供暖季的费用。本来我们的供热开始时间是去年12月21日,比正常的供暖时间晚了一个多月,现在又提前停止供暖,这也太不合理了。”杜女士对此表示愤慨。

记者拨打了长安永信物业办公室的电话。一名工作人员介绍,对于停止供暖一事她也知道,但是对于该公司提到的政府节能减排的通知文件,她也没有看到。“这是我们领导给我们下达的,具体是什

么文件,我也不知道,也没有见过。”该工作人员称,目前领导已经出差,具体的事情要等领导回来后差再进行回应。

杜女士说,这几天正好降温,现在酒店客房的温度都比较低,客人入住后大多要开空调取暖,增加了不少运营成本。“希望物业公司能够给我们一个说法,如果非要停暖,也应该退还我们相应的供暖费用。”

就停暖一事,记者向济南市

67812319供暖热线进行了反映。供暖热线的客服人员苏先生向记者回复说,该小区属于自管站供热,停暖一事是自管站的个人行为。而对于其提到的政府节能减排通知,供热部门并没有收到此类通知文件,也没有向自管站下发过这类文件。

苏先生强调说,供热部门对自管站具有督促和监督的智能,对于杜女士反映的情况,他们将进行调查落实,待情况确认后再做进一步处理。

看完《舌尖》,都没找到这家羊汤馆

不少小吃店傍名牌栏目吹牛,工商部门称涉嫌违法广告

“有一家长寿坊羊汤馆,打着《舌尖上的中国》(以下简称《舌尖》)的牌子,可是我把整部片子看完,也没有找到这家羊汤馆。”济南市民王先生称,他认为这家羊汤馆涉嫌傍名牌栏目欺骗顾客。近日,记者发现,随着《舌尖》等美食栏目走红,民间小吃傍名牌栏目成了普遍现象。对此,济南市工商部门表示,这些广告涉嫌违法。

文/片 本报记者 任磊磊 实习生 王怡雯

市民反映>>

羊汤馆打着《舌尖》旗号 可看完全集也没找到

王先生平时很喜欢喝羊汤。近日,他发现在舜耕路上开了一家长寿坊羊汤馆,其招牌上赫然打着“CCTV舌尖上的中国”的字样。“我一看这个招牌,就以为这家羊汤馆可能曾经上过《舌尖》这个名牌美食栏目,就想去尝一尝。”

王先生称,进店后他和店员聊天,店员们都异口同声说自家羊汤馆上过《舌尖》第一季,有不少顾客都是在看到招牌后,慕名前来喝羊汤的。回家后,王先生特地重新将《舌尖》第一季节目看了一遍,却没有找到这家羊汤馆的任何影像介绍。王先生愤愤不平地说:“这是欺骗消费者啊,商家打着人家名牌节目的噱头招揽生意的做法真是太气人了。”

记者向《舌尖》导演陈晓卿求证,他表示,《舌尖》节目并没有拍摄过长寿坊羊汤馆这家店。

记者调查>>

多家小吃傍上名栏目 顾客冲着噱头来尝鲜

众所周知,芙蓉街是济南民间小吃荟萃的地方,可是这里的小吃傍名牌的现象也非常普遍。记者在芙蓉街上做了粗略统计发现,一条短短几百米的小吃街上,就有约八家小吃打着各种节目的噱头宣传,其中自称上过名栏目的臭豆腐店就有四家。

记者看到,有的店铺打着“小S力荐



这家臭豆腐店门口标明某电视台推荐,记者向店员播放的视频在哪里能看到,店员却表示不知情。

工商部门说法

小吃店傍名牌栏目宣传,违法!

记者从工商部门了解到,很多店家打着“央视上榜品牌”的旗号吸引消费者。早在2012年7月,中央电视台广告经营管理中心就发布了“关于从未颁发‘央视上榜品牌’等称号的声明”。该声明明确表示,近年来部分企业在其产品包装和广告营销活动中擅自使用所谓“央视上榜品牌”、“CCTV上榜品牌”等

香啡包”,有的店里小吃标明是“春晚上榜品牌”,还有家包子店循环播放着一期湖南卫视《天天向上》的节目。该店店员说:“我们老板多年前上过《天天向上》,这是他开的分店,总店在天津。”

记者看到一家“国足臭豆腐”的门口悬挂了凤凰卫视和中央电视台的宣传牌,内部电视机循环播放着有关该店的新闻。

芙蓉街里慕名来尝小吃的游客熙熙攘攘,尤其招牌上标明曾上过电视节目的小店门口更是排起了长队。记者随机采访了几家店门口的顾客,大部分人都想尝尝这些被电视节目推荐过的美食到底多美味。“我看到他们播的电视节目就想尝一尝有多好吃,如果两家店卖同样的东西,我一般会选择有著名栏目广告的那一家。”在芙蓉街游玩的小李说,不过有些小吃的广告挺吸引人的,尝了之后却感觉味道没有那么好。

但也有顾客并不太相信这种“上榜品牌”,济南市民宋女士说:“买小吃就是尝尝,是不是真正上过名栏目也无所谓,选择的标准更看重哪家的顾客多,感觉人多的店味道应该比较可靠。”

记者揭秘>>

多家小吃店是虚假宣传 其实并未真正上过节目

记者发现,那些打着上过某某栏目名头的小吃,实际上大多没有真正上过那些栏目。很多小店为了吸引顾客,实际上把电视上提到过的某一个小吃放在店门前播放。而电视中提到的美食,只是与该店所售的食品种类相同,但实际上与该店并无任何关系。

比如,在一家黑色经典长沙臭豆腐店的门牌上清晰写着“长沙市政府支持,CCTV7专题报道”,但记者向店内工作人员了解到,“黑色经典”是长沙的名吃,CCTV实际上报道的是这一种食品,而这家店恰好卖的是臭豆腐,但实际上节目内容与该店没有任何关系。类似的情况有多家,如一家香啡包店门口的电视上,正在循环播放着《康熙来了》关于香啡包的介绍。据店员介绍,这期节目介绍的是香啡包,但并非是针对该店的香啡包。

名称,在消费者中产生了一定的误导。“打着电视台的旗号,获得消费者青睐,这本身就是一种违法广告。”工商部门工作人员建议消费者,在遇到这种子虚乌有的广告时不必过于相信,如果认为其有夸大宣传的行为,可以拨打12315消费者投诉举报专线进行投诉。



▲这家羊汤馆在店面上打出《舌尖上的中国》栏目的名称作为噱头。

▲这家店门口持续播放《康熙来了》中介绍香啡包的节目,其实节目内容跟这家店没有任何关系。

关于天津贵达股权投资基金有限公司 非法吸收公众存款案登记和确权公告

为依法妥善做好天津贵达股权投资基金有限公司非法吸收公众存款案善后处置工作,按照《处置非法集资工作操作流程(试行)》规定,对天津贵达股权投资基金有限公司集资人(包括个人和单位)进行登记和确认,现发布公告。登记确认期限为自公告发布之日起60天内。登记确权方式:当事人先与天津贵达案处置组取得联系说明情况,然后通过信函将相关证明材料邮寄至处置组进行登记确认。逾期未登记确权的按弃权处理。

联系地址:天津港保税区海滨8路69号223室
天津贵达案处置工作组,邮编:300456
联系电话:022-25760863;022-25760721;022-25760867
特此公告

2015年3月4日