

泰安旅游实现羊年“开门红”,春节黄金周里——

# 泰山景区迎客44万创历史新高

张灯结彩喜迎新年,2015年春节假日期间,全市旅游产品特色鲜明,旅游消费持续活跃。春节黄金周期间,全市共接待游客120.17万人次,实现旅游总收入11.17亿元,按可比口径同比分别增长11.63%和17.13%,实现2015年全市旅游发展的“开门红”。

文/片 本报记者 薛瑞 通讯员 张作祥 王瑜

## 泰山景区游客创新高 民俗活动丰富多样

春节期间,泰山景区推出新春祈福活动,吸引游客和市民纷至沓来,形成了香客流与游客流交织的兴旺局面。2月18日(农历除夕)0时至2月24日(正月初六)24时,泰山景区累计接待进山进景点游客44.54万人,同比增长38.3%;其中进山游客19.72万人,同比增长52.3%;实现门票收入2168.4万元,同比增长63.2%;泰山索道安全运送游客16.6万人次,收入1656万元,同比增长34.3%;旅游客运安全运送游客29.6万人次,收入888.1万元,同比增长66.5%。

今年春节黄金周期间,泰山景区各项指标较去年同期大幅攀升,继续创历来春节黄金周最高纪录。除了游客数再创新高,岱庙、红门、天外村等

主要景点开展了多样的民俗活动,组织开展祈福迎春过大年、名家书画展、“羊年话羊”生肖文化展、新年祝福”语林、抽奖促销等节庆文化旅游活动,打响“登泰山 保平安”品牌,进一步吸引人、留住人。游客问卷调查总体满意率达到98.8%。

节前,景区工作人员赴北京、唐山、廊坊、天津、乐陵、庆云、无棣、吴桥等市组织开展泰山祈福促销活动,农历大年初三在天外村举行泰山祈福四季会启动暨泰山平安文化使者颁奖仪式,春节期间共接待祈福游团队600多个,1.3万人。以景区为主要取景地的古装神话大剧《石敢当之雄峙天东》春节开播,宣传了泰山文化,扩大了泰山影响。



▲市民、游客赶在大年初一到岱庙敬香祈福。



摸福石求好运。



游客在祈福墙上写下自己的新年愿望。

## 旅游促销“广吆喝” 智慧旅游助升级

“中华泰山 溶洞奇观 泰山温泉 水韵东平 泰安三日游!”自今年1月1日起,每个单目,观众都会在CCTV-1/13的早间《朝闻天下》栏目中看到全新的10秒钟泰安旅游形象片。春节期间来泰安旅游的北京游客尹先生提到:“在央视上看到泰安旅游宣传片后,我就对泰安旅游充满了向往。趁着春节放假,赶紧来体验一下。”

今年以来,市旅游局通过联手企业,媒体开展旅游营销工作,加大网络营销力度,面向港台、新马和韩国等主要海外客源地进行推广,同时充分利用微信宣传潜力,开展营销活动。据“微软大数据”调查,泰山列“外国人感兴趣的景点”第二位,泰安上榜“大学生最爱的目的地”TOP10。

智慧旅游目前成为旅游行业发展趋势,节前“玩转泰安”旅游APP客户端上线,游客一进入泰安,就可以收到一条欢迎短信,通过下载“玩转泰安”旅游APP,可以随时随地查询各类旅游信息,享受预订、投诉一体化的便捷服务。春节前,网上预订十分火爆。根据统计,30%游客在节前就预订了门票、客房等项目,与去年同比翻番;诚之旅、康辉在出境游产品中推出了“私人定制”服务,有效延伸了旅行社的服务链条和利润增长点。

## 旅游产品丰富 特色旅游强势吸金

节日期间,方特欢乐世界、泰山花样年华等各大景区纷纷策划举办一系列特色突出、年味浓郁、参与性强的活动,吸引游客“既进山又进城”,形成“山、城”旅游互动发展良好局面。“泡温泉+滑雪”、“主题乐园+风景名胜”等冬季特色游产品受到广大游客追捧。七天时间,全市十一个重点景区接待游客86.67万人次,实现门票收入5149.23万元。

在山东中西部,徂徕山冬季滑雪旅游独树一帜,经过特色化打造和基础设施的完善,已成为泰城游客和中西部游客体验冰雪世界的首选地。春节期间滑雪场累计接待游客达5400人次,实现旅游收入81.2万

元。黄金周期间的民俗旅游也颇具魅力,各县市区、旅游景区都推出了丰富多彩的民俗主题活动。正月初一至初六,2015泰安新春台湾美食嘉年华庙会会在泰山花样年华景区举办,台湾原产地美食、台湾民俗风情演艺、小型游艺、非遗展演、文艺表演、特色小吃、节庆用品展示等活动为本已丰富多彩的春节活动再添新气象。肥城春秋古城的春秋大年味活动,以“赏春秋新景,览民俗风情”为主题,陆续推出豫剧专场、二人转专场、舞龙、舞狮、划旱船、游园活动、左脚舞、现代广场舞、空竹表演等精彩节目,掀起了一阵民俗热。

## 消费形式多元 自驾自助游成主流

随着私家车的普及、小型汽车免收高速通行费政策的刺激以及旅游网络预订的便捷,大量旅游者以背包游、结伴游、家庭游等散客的形式加入到旅游的行列,并成为假日旅游的主流,旅行社组织的大巴明显减少。

据统计,春节假日期间,散客旅游者约占全市接待总量的70%以上。自驾游持续升温,特别是大年初四、初五,全市主要景区、饭店的停车场爆满,通往

景区的道路上,各种车辆络绎不绝,来泰自驾游车辆达到近十万辆。

游客逗留时间大幅增加,登泰山,玩方特、泡温泉、看演出吸引游客流连忘返,有五成左右的游客选择了过夜游,有效带动了“吃住行游购娱”各个环节的消费。丰富的旅游线路,便利的交通条件,优惠的旅游产品,完善的接待设施,让泰安逐渐向国内外著名旅游目的地城市迈进。



# 泰山中国国际旅行社

许可证号: L-SD-CJ0054

### 春暖花开——

日本古都樱花4日游	4月11、18、25日	2980元/人起
日本本州全景6日游	4月3、4、5、7、8、10日	6780元/人起
东京+北海道6日游	4月1、14、28日	9480元/人起
荷兰+德法瑞10日游	4月14、19日	15500元/人
荷兰+奥德法瑞意13日游	4月7、13、18、27日	11800元/人起

### 经典常规——

香港澳门中转双飞6日游	3月18、21日	2180元/人起
香港澳门直飞5日游	3月6、8、12、16、20日	3580元/人起
韩国首尔济州四飞5日游	3月13、14、15、17、18、20日	2480元/人
泰国曼谷芭提雅7日游	3月12、14、16、19、21日	3880元/人
泰国曼谷普吉岛7日游	3月12、14、16、19、21日	6180元/人
俄罗斯莫斯科+谢镇5日游	4月6、13、20、27日	5299元/人
南非+迪拜10日游	4月5、10、15、26日	11800元/人
澳大利亚新西兰12日游	4月2、14、16、17、22日	13000元/人起

### 夕阳红专列——

贵阳黄果树瀑布、昆明石林、西双版纳空调专列10日游	3月21日发团	3280元/人
贵州黄果树瀑布、西江千户、遵义会址、青岩古镇空调专列10日游	3月21日发团	3680元/人
贵阳黄果树大瀑布、昆明石林、大理、丽江空调专列10日游	3月21日发团	3280元/人
海南岛、天涯海角、大东海、凤凰古城空调旅游专列11日游	3月23日发团	2500元/人
普陀山、奉化溪口、绍兴、杭州四日游	3月5、12、19、26日发	1050元/人
兵马俑双卧14日游	4月18日发团	4999元/人起

### 经典常规——

九顶塔民俗风情一日游	3月8、14、15、21、22、28、29日	168元/人
云台山经典二日游	3月7、14、21、28日	360元/人起
观瀑赏花逛古城青州两日游	3月7日、14、21、28日	348元/人
北京故宫、颐和园、长城特惠四日游	3月6日、12、14、19、21、26、28日	360元/人
扬州、镇江、溧阳【南山竹海】三日游	3月6日、13、20、27日	800元/人
婺源赏油菜花+梦里黄山纯玩三日游	3月14日、17、21、24、28、31日	1230元/人
普陀山、奉化溪口、绍兴、杭州四日游	3月5、12、19、26日发	1050元/人
婺源、景德镇、庐山双卧五日游	3月10、13、15、17、20、22、24日	11750元/人
昆明大理丽江双飞六日游	天天发团	880元/人起
海南海口双飞往返五日游	天天发团	2160元/人起
长沙韶山张家界凤凰古城双飞六日游	天天发团	1499元/人起

代办各  
国各  
务  
旅  
游  
探  
索  
签  
证  
另  
有  
多  
条  
出  
境  
及  
国  
内  
旅  
游  
线  
路  
敬  
请  
来  
电  
咨  
询