

齐鲁逍遥自驾游

云台山、青天河自驾游招募啦

3月13日-15日,齐鲁逍遥自驾游本年度首次活动“鲁豫游约——云台山、青天河自驾三日游”即将启程。喜迎三八妇女节,凡参与本次活动的女士享受大门票全免费、男士大门票半价的特别优惠。本报热线0531-85196829现在接受报名,QQ交流群153647968也已开放,您也可以微信扫描二维码加群咨询。

□贾鹏

自驾启程 领略美景

说起云台山,人们耳熟能详的是红石峡、潭瀑峡、泉瀑峡、青龙峡、峰林峡、猕猴谷、茱萸峰、叠彩洞、万善寺、子房湖和百家岩等11个景点山奇、水绝、峰雄、峡幽是它留给每位游客的独特印象。春天的云台山是秀美的、动人的,山花烂漫、飞瀑流泉。3月13日,齐鲁逍遥自驾游将带您踏上旅程,去云台山里走一走,看一看。

青天河集江南水乡与北国田园风光于一体,被誉为“北方三峡”。春游青天河,大片的桃花盛开,万亩的桃园供游人欣赏。青天河之“山”南北兼容,既有北国山川雄险之势,又有南疆河岳柔美之态;青天河之“水”天上来,这里三步一泉,五步一瀑,青山绕碧水,绿树掩古寺。

超值体验 分享欢乐

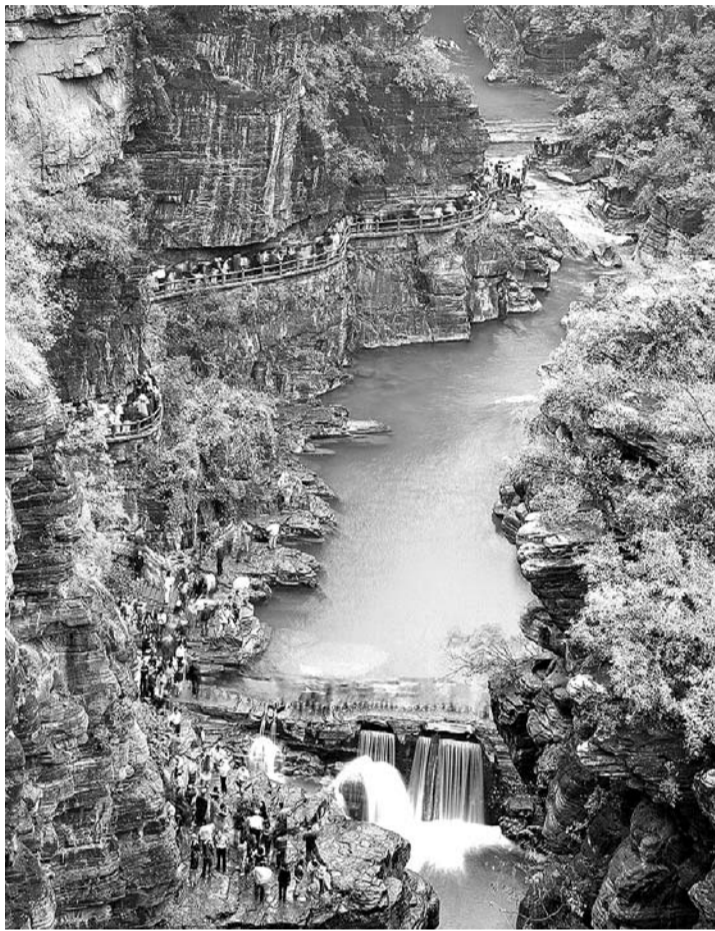
喜迎三八妇女节,凡参与本次活动的女士享受大门票全免费、男士大门票半价的特别优惠。为了让车友有畅快的自驾享受,此次活动每车配备对讲机,实时预报路况,并将通过微信群聊进行互动。齐鲁逍遥自驾游在住宿和用餐方面也下足了工夫,甄选当地高品质、高性价比的特色酒店,安排当地特色晚餐,让车友们不仅玩得好,还能吃得好、住得好,享受自驾的乐趣。

齐鲁逍遥自驾游自从2009年创立之初,已经成功举办多次远线自驾活动,足迹遍布北京、河南、河北、江苏、浙江等省市。此次活动从济南出发到达景区单程480公里左右,要求主驾驾龄在两年以上,自驾游爱好者、自驾达人优先参与。为了保证我们的服务质量,本次活动预计招募38位自驾车友,报满为止。

QQ交流群: 153647968
报名热线: 0531-85196829



微信扫描二维码,
加入群聊



海洋馆与欧乐堡春节人气爆棚



车辆绵延数公里,游客人头攒动,这是春节期间泉城海洋极地世界与泉城欧乐堡梦幻世界两大景区的情景。据统计,春

节假日期间两大景区共接待游客14万人次。其中,泉城海洋极地世界共接待游客8.8万人,泉城欧乐堡梦幻世界共接待游

客5.2万人。

春节假期,泉城海洋极地世界、泉城欧乐堡梦幻世界推出了一系列门票优惠政策和特色旅游项目。泉城海洋极地世界的人鲨共舞,与童话中的美人鱼公主来一场美丽邂逅,观看海洋明星海豚、海象、白鲸、海狮同台竞技PK,还可以欣赏到前所未有的海象写“羊”字等节日特色表演,并亲自为北极熊包饺子,在寓教于乐中充分感受人与动物共处的和谐之美。泉城欧乐堡梦幻世界为游客营造了一场欧式狂欢。亚洲独一无二的蓝火过山车等40余项世界顶级游乐设备带给您的惊险刺激。欧洲进口4D动画大片《城堡迷踪》,为孩子们插上想象的翅膀,徜徉在欢乐的世界里。“重装上阵”的大型花车巡游让游客参与其中,与美丽的王子、公主一同翩翩起舞,畅享美丽童话故事中的浪漫惬意。

休闲快讯

三八节 植树节 沂蒙山发福利啦

温暖的三月节日真是不少,元宵节、妇女节、植树节等,沂蒙山景区也特别策划了“三月温暖女人季——送给地球妈妈的礼物”系列活动。

3月7日—15日,女性游客来蒙山国家森林公园观光,享受门票3.8折优惠(折后价30元)、男性游客享受景区门票5折优惠(折后价40元)。“三八·妇女节”当天,前38位进入景区的女士,可领取“蒙山中国好空气”纪念品一瓶。男性游客面对深爱的她,大声喊出自己的“山盟海誓”,只要分贝够大,即可获得景区送出的“中国好男人”证书一本,同时为爱人赢得景区VIP年卡一张。

3月12日当天,凡提前预约的游客可获赠小树苗一株,在景区指定地点种下并系上写有名字的丝带,拍照上传到景区的微社区或@沂蒙山主景区云蒙,前10位将获赠家庭年卡一张,可以家庭为单位享受蒙山一整年的服务。您也可以在景区内认养属于你自己的小树,系上自己的名字卡片,拍照上传到景区的微社区或@沂蒙山主景区云蒙,即可下山到游客中心领取小礼品一份。

旅行者谭

“钱多人傻”现象为何多体现在国外

谁是世界上在节日期间花钱最大手大脚的人?某国内网站抛出了这样的问题。答案不言自明:中国人。谁是2015年春节期间最“奇葩”的消费者?答案也不言自明:中国人。在认可中国人消费能力的同时,西方媒体评论称,不少中国消费者只买到了商品,而没有买到“品位”。

“钱多人傻”,这是一些中国人在海外给人留下的土豪形象。“钱多”的表现是购买力强,根本不差钱,即便是奢侈品,买起来也像买白菜一样随意、任性;“人傻”的表现,就是只买贵的不买对的,甚至连买个马桶盖、大米都要跑到国外买最好的,至于这些东西好在哪里,到底值不值,买的时候根本没想清楚。

对于商家来说,当然喜欢这样的顾

客,“钱多人傻”首先意味着强大的购买力,没有哪一个商家会因为钱多人傻而将其拒绝的——尽管“钱多人傻”的土豪气息让人并不舒服。在任何市场,“钱多人傻”都是最受欢迎的顾客类型,“钱多人傻”的潜台词其实是钱好赚。

可在国内市场,中国人“钱多人傻”的特征却并没有表现出来。一方面,人们在国内消费奢侈品的劲头并不足,平时要置办点像样的东西,即使是急需的,也总是憋到出国时再抢购,或者通过代购来买,能节省一点是一点,完全没有了一掷千金的豪气;另一方面,不少人对质量差不多的产品还没有建立起信任,即便价格相差很多,也提不起购买的欲望,即便要购买也是斤斤计较,总是觉得卖家赚了自

己大便宜。当人们在国内消费太过“精明”、缩手缩脚时,结果只能是国内消费动力不足;“钱多人傻”的“现象”,在国内消费中没有得到明显的体现。

对于“钱多人傻”的形象,可以从价值观的角度剖析,这里面有初富之后的浮躁与炫耀,这种高调做派的确让人反感,需要反思。但是,也应该从市场的角度去判断,“钱多人傻”的形象为何总在国外表现出来,在国内是否也有机会让国人“钱多人傻”的一面暴露出来?这离不开商家的努力,需要它们表现出专业和诚信的一面;也离不开市场的完善,市场经济本来就是一种诚信经济,一种法制经济。如果看不到这一点,国人在以后的消费中,必然还会将“钱多人傻”的形象留在海外。(据新华社)