

# 众多市民咨询报名够级大赛

## 大赛奖励丰厚, 报名电话8277092

本报聊城3月4日讯(记者 郭庆文) “比赛怎么报名? 什么时候比赛?” 4日, 齐鲁(聊城)够级大赛报名首日, 众多市民致电本报8277092热线, 咨询报名参赛情况。有意参赛者请关注本报后续报道及时报名, 了解竞赛规则。同时, 够级大赛面向市场隆重招商, 为提升企业品牌知名度、美誉度, 进一步挖掘品牌价值提供了良好契机。

齐鲁(聊城)够级大赛由齐鲁晚报今日聊城联合振华购物中心举办。2015年本活动将

作为晚报借势开展全民健身娱乐活动的重头戏, 齐鲁晚报今日聊城将进行全力打造, 使之成为一个聊城地区影响最大、参与人数最多的平民健身娱乐活动。

2015齐鲁(聊城)够级大赛比赛范围为聊城各县(市)区, 有意向参加大赛的各界人士均可报名, 年龄、职业、性别、户籍不限, 报名前请先6人一队组成参赛队伍, 报名请拨打热线电话8277092。

预赛阶段将在所有参赛队伍中选拔出10支优胜队, 在聊

城市区集中进行总决赛, 决出最后的冠军队、亚军队、季军队, 4-10名次队, 分别予以不同奖励, 其中冠、亚、季军分别给予丰厚的现金奖励, 4-10名次队给予价值不等的礼品奖励, 并举行盛大的颁奖典礼。

2015齐鲁(聊城)够级大赛仍在面向市场隆重招商, 为提升企业知名度、美誉度, 进一步挖掘品牌价值提供了良好的契机。招商电话8278128。

比赛期间, 齐鲁晚报将全程对整个赛事进行报道, 在10支队伍决出后, 为每个冠名企业

(大小画冠名企业除外)选定4支参赛队伍, 晚报将辟出专门版面, 进行整个赛事赛程的新闻报道, 冠名企业的品牌名称将多频次、重量级的强力宣传。与此同时, 在够级大赛比赛场地的宣传品和背景板上都将体现冠名企业名称和LOGO。

比赛期间, 还将运用产品、报纸、网络、微信等宣传媒介, 借助主流平面媒体、网络媒体进行立体化、全方位的联合推广、支持, 为赞助企业打造前所未有的品牌提升商机和无与伦比的传播价值。

## 春节假期过后 忙坏洗衣店

本报聊城3月4日讯(记者 张召旭) 春节期间, 由于人们忙于吃喝玩乐, 很少有人顾及家务, 春节后又忙于上班来不及清洗衣物, 许多市民就把脏衣服送去了洗衣店, 这下子可把城区洗衣店忙坏了。

3日, 在振兴路一家洗衣店内, 有七八名顾客拎着脏衣服前来洗衣服, 店主刘女士正在为市民逐一登记。市民赵女士说, 她拿过来的衣服多是春节期间穿脏后脱下来的, “老家有个传统, 正月初五以前不准洗衣服, 可初七我就开始上班了, 春节期间的脏衣服一直攒到现在都没有洗。这不实在是没办法了就拿到洗衣店来洗。”

店主刘女士说, 她初六就已经开张, 现在每天能接到二三十位顾客送来的上百件衣服, 这些衣物中以羽绒服、呢绒大衣、毛料服装等不易清洗的大件衣物为主。而且现在天气回暖, 也到了更换衣物的时节, 这时候一般都是洗衣店的旺季。最近除了洗衣量较大的冬装外, 也有不少顾客拿来开春时要穿的薄呢绒大衣或外套等春装清洗。

## 节后车市冷淡 维修保养生意火

本报聊城3月4日讯(记者 张召旭) “别说卖车了, 现在来店看车的人都很少。”3日, 记者走访聊城多家汽车经销商了解到, 聊城汽车市场并没有延续春节前的旺销势头。虽然4S店销量一般, 但汽车售后保养市场却很红火。

3日, 光岳路一家4S店内, 除了销售人员, 仅有2位市民在看车。“虽然节后销量下降在预期中, 但像今年这种情况还较少见, 展厅里一天也来不了几拨客户。”江北汽车城一家4S店销售部工作人员介绍, 中国人习惯在春节前买大件, 很多消费者都在春节前买了车, 节后购买力明显下降。

与有些冷淡的车市相反的是, 汽车售后保养市场却显得十分的红火。市民路先生说, 春节期间他的爱车右后侧尾灯被撞坏, 车屁股凹进去一大块。“我昨天把车开到4S店去修, 结果已经有十多辆车在排队等候维修保养, 维修人员说让我过了元宵节再去提车。”

在江北汽车城一家4S店售后维保中心, 工人们正忙着保养送来的汽车。“现在一天平均接待20多辆车保养, 这还不包括事故车辆, 如果车主想要来店保养车辆, 最好打电话提前预约, 以免排队长等候。”

## 轿车起火

2日下午4点14分, 聊城柳园消防中队值班室接警称, 利民东路明星小区内一辆红色轿车起火, 中队立即派出两车十二人赶赴现场进行救援。20分钟后, 消防官兵将起火车辆扑灭。

本报记者 郭庆文  
通讯员 王伟平 摄影报道



## 猜灯谜成商家元宵节揽客新招

### 不少年轻人不拼脑力拼网速

本报聊城3月4日讯(记者 张召旭) 猜灯谜是元宵节传统习俗, 如今也成了各路商家掘金元宵节的噱头。4日记者走访发现, 城区很多商家推出猜灯谜赢奖品活动, 但随着智能手机的普及, 很多参与市民首先做的不是想答案, 而是用手机搜索答案。

“逆水开船, 打一成语”“夜不闭户, 打一礼貌用语”……4

日上午, 城区一家通信营业厅推出猜灯谜赢奖品活动, 一排排红灯笼下悬挂的灯谜吸引了许多市民参与。

记者注意到, 参与者中有的仔细地想着答案, 还不时与朋友交流, 但也有很多市民直接用手机搜答案, 然后带着答案去领礼品。“有些灯谜很简单, 有些一时半会儿确实想不出答案。”现场一位小伙子拿出

手机上网搜索, 很快就搜出答案。“不懂问‘度娘’, 猜灯谜也是这样, 不然真猜不出几个。”

记者在采访中了解到, 为了招揽顾客, 城区很多店铺都推出猜灯谜活动, 对于市民上网搜答案, 一些主办方表示可以理解。“我们为的就是人气, 至于顾客怎么获得答案, 我们也无法干预, 毕竟灯谜很多都是从网上找的, 当然也有一些

是员工想出来的, 不过很少。”城区一店铺工作人员表示。

对于猜灯谜, 今年62岁的孟先生说, 在他小时候, 猜灯谜要动脑子, 思考谜底的过程很有趣, 现在猜灯谜已不再是考验脑力, 反而成了拼网速的竞赛, 使得猜灯谜失去了原本的趣味性。如果要想使猜灯谜变得有意思, 最好是多出一些原创的灯谜。

## 伪基站藏身出租车狂发诈骗短信

本报聊城3月4日讯(记者 孟凡萧 通讯员 庄海英 陈萧) 将伪基站藏于出租车内, 冒充工商银行95588客服电话平台群发工商银行积分兑换现金的虚假短信10余万条。日前, 三名犯罪嫌疑人被聊城市东昌府区检察院批准逮捕。

“尊敬的工行用户: 您的当

前电子密码器积分已达兑换1206.00元, 请及时登录我行网站wap-levbc.com领取……”

2014年12月14日, 市民王先生接到一条“95588”发来的兑换短信, 不想竟是一条发自伪基站的诈骗短信。毫无防备的他通过手机点击网站链接, 按指示输入银行账号和密码, 随即

收到95588发来的扣费信息, 账户上的钱全被转走。

经调查, 2014年10月, 犯罪嫌疑人郭某在网上以3.15万元的价格购买伪基站设备5套, 先后租车4辆, 又让祁某提供汽车1辆, 安装好伪基站设备, 遂多次指使陈某等多人驾驶装有伪基站设备的汽车在福建、广东、

湖南、湖北等地发送银行兑换积分的虚假信息。2014年12月22日至12月27日, 郭某指使陈某在聊城东昌府区, 经济开发区驾驶轿车, 冒充工商银行95588客服电话平台群发积分兑换现金的虚假短信, 骗取两受害人现金59340元。目前, 该案在进一步侦查中。

## 华商基金蔡建军: 两会聚焦民生问题 健康生活备受关注

“两会”概念往往预示着A股赚钱的下一个风口, 今年的全国两会, 新三板、国企改革、注册制、深港通均成为热点话题。华商基金蔡建军认为, 2015年是中国经济转型的关键年, 改变传统的粗放型经济模式, 走节能降耗

的低碳经济路线已成为人类的选择需要。蔡建军表示, 近期央行的再次降息将为牛市续航“加油充电”, 助推存量、增量资金继续入市。随着两会的召开, 代表转型方向、有助于提升民众健康生活的政策措施会逐步落实。

## 天弘基金回馈宝粉另辟蹊径 在湖南卫视元宵晚会狂派1500万

如今, 在网络上抢红包成为了逢年过节的新年俗, 各大互联网巨头都花巨资将红包大战掀起一轮又一轮的高潮。2015年元宵节, 作为互联网金融的领头羊、国内第一大基金公司, 余额宝的基金管理人——天弘基金

也加入了这场红包大战, 豪放红包回馈1.5亿宝粉。

与以往的抢红包大战不同, 这次天弘基金与支付宝、湖南卫视强强联合, 将在湖南卫视元宵晚会送上给全国人民送出500万个支付宝红包, 单个红包最高金额4999元。

## 聚焦全国两会重头戏 首只一带一路主题基金华安新丝路即将发行

“一带一路”不再是看得见摸不着的国家战略, 而是实实在在的投资机遇。日前, 由华安基金推出的新丝路股票基金获得中国证监会审核批准, 成为国内第一只获批的“一带一路”主题基金。据悉, 华安新丝路股票基金

将于近期发行, 为投资者抢占“一带一路”投资先机。

华安基金率先推出“一带一路”主题投资基金, 将全面聚焦这一资本市场重大投资机遇, 与广大投资人共同见证和分享国家战略投资机遇。据媒体报道, 国

家层面的“一带一路”规划已经获批, 或于全国两会后正式出台, 规划包含基建、贸易、产业转移等多项内容。目前已召开地方两会的28个省份中, 多数省份都对“一带一路”进行了省内规划和推进。

## 中证环保“三阳开泰”新华分级B站在“西北风口”助环保

近日, 原央视新闻频道主持人柴静的一部纪录片《穹顶之下》引发了社会各界对于环保话题的热议。截至2月27日, 中证环保指数自节后首个交易

日以来也出现“三连阳”, 涨幅达2.47%。3月2日开盘, 环保板块更是平均上涨7.32%, 其中新华中证环保产业指数分级基金B开盘即“爆表”涨停。截至2月

16日, 新华中证环保产业指数分级B当前杠杆为1.87, 实际杠杆为1.84, 是公募市场上所有环保主题基金中杠杆倍数最高的。