

美丽小太阳,幸福幼教人——

小太阳幼教集团新年首次内训

2月26日,小太阳幼教集团全体教职工于新年伊始在绿视界国际幼儿园进行了以“魅力幼教人”为主题的新年首次内训,本次内训邀请中国管理科学研究院素质教育研究所——陆泉教授进行团队培训。此次培训增强了小太阳人的凝聚力,坚定了小太阳幼教人的美丽幼教梦——做最好的幼教人,给孩子一个不一样的快乐童年,成就孩子人生路上的基础能力发展。

小太阳幼教集团自2005年建园以来,就把“以幼儿发展为本,为孩子一生做准备”作为办园宗旨,在十周年园庆来临之际,因此次内训更加坚定了小太阳人做中国学前教育第一品牌的信心。

魅力小太阳,幸福幼教人特质是善于沟通交流,直面竞争,接纳自己,不断创新。小太阳的教师在不断学习先进的教育理念的同时,也逐渐成长为家庭教育的指导者,帮助家长在孩子成长的道路上抓住幼儿的发展特点,及时有效地制定个性化成长方案,每个幼儿在这里都具有健康快乐,富有创意,国际视野的三大特质,这就是小太阳独有的教育特质。

小太阳的幼儿教师用100%的专业率,100%的奉献精神给孩子们的成长搭建了国际视野的平台,野外生存能力训练,快乐采摘家庭组合,能力训练拓展,戏水世界的玩乐亲情,万圣节的“不给糖就捣蛋”,圣诞节的“探宝大狂欢”,新年酒会的嘉许和称赞都成为孩子快乐童年不可或缺的珍贵回忆。家园共育,让每一个教育者都成为0-6岁幼儿全面发展指导专家,让家长成为孩子成长中最好的伙伴,真正成为孩子心灵成长的同行者。

先进的教育理念和优秀的高素质团队使幼儿园先后被评为市标准幼儿园、市级规范幼儿园、山东省特色民办幼儿园、山东省省级示范幼儿园、全国百佳幼儿园、全国优秀民办幼儿园。绿视界国际幼儿园的成立更是小太阳幼教集团作为高端幼儿园的又一个新的开始,作为山东第一个获得国际认可的“绿色教室”,绿视界国际幼儿园提供给孩子的将是一个快乐、健康、环保、绿色、生态的大环境,让每个孩子的笑声传的更远,让孩子的思维变得奇妙,让每个孩子的视



野越过国界将是小太阳人毕生追求。

小太阳·绿视界国际幼儿园坐落于大安集团开发建设的泰安城东生态高品质楼盘——大安·绿视界社区。大安·绿视界秉承现代简约建筑风格,2低2高的奢华规划,1.6超低容积率,13.6%的超低建筑密度,近70%超高绿化率,4000万重金打造巴厘岛园林景观,300多亩的城市

绿化带,滨河休闲公园及城市运动公园环绕左右,小太阳·绿视界国际幼儿园、大安小学为孩子们提供了8年一站式教育呵护,一座可以用眼睛呼吸的房子,足以让生活变得健康生动。

目前,大安·绿视界为回馈广大置业者,特推出了16#楼2万抵3万,5万抵7万、全场97折等多重购房优惠政策,实景准现房,诚邀您加入巴厘岛度假行列。

三合御都 元宵乐不停

正月十五元宵节,又称“上元节”,是春节之后第一个重要节日,也有俗话说“不过十五不出年”,刚刚过去的春节假期,肯定有很多小伙伴们没玩够。为让大家在节后第一个节日里玩得开心,同时感谢新老业主对三合御都一直以来的支持,泰安军豪置业特意为大家准备了“正月十五闹元宵”活动,让大家欢乐过节。

“正月十五闹元宵”活动将于今天(正月十五)下午2:00在泰安军豪置业三合御都项目营销中心前广场举行,不但可以赏花灯庆元宵,一同回忆小时候的满街灯火和热闹氛围,还能猜灯谜赢大奖得实惠!

据介绍,三合御都为本次闹元宵活动准备了丰富多彩的娱乐节目,不但有舞狮、舞龙、秧歌等热闹喜庆的节目表演,还可以现场猜灯谜,转动转盘赢奖品,奖品丰厚,诚挚邀请您携亲朋好友前来参与。

三合御都项目是由泰安军豪置业巨资打造的大型中式人文社区。项目位于泰城东部核心区位。项目周边金融、医疗、教育、交通等方面的配套设施便捷齐全。既坐拥得天独厚的自然景观资源,又尊享健全便捷的配套设施,称得上是闹中取静的绝版地段,最适宜居住的高端社区首选。

(杨思华)

泰安万达金羊送福闹元宵 精彩不断,惊喜不停

正月十五是中国传统节日元宵节,是一年中第一个月圆之夜,也是全家团圆喜庆迎接新一年的日子。值此佳节,泰安万达广场为回馈泰城人民一直以来的支持与厚爱,在售楼处准备了丰富多彩的节目,邀您来万达一起欢乐闹元宵。

精彩不断

惊喜不停

闹元宵活动内容丰富多彩:锣鼓喧天、舞狮表演庆团圆,猜

灯谜赢大奖,年货干果大礼包、古驰高档水杯、荣事达电火锅大奖搬回家;手工元宵DIY、品元宵更团圆;花灯DIY、财神送彩互动不断,惊喜不断。

在这个举国同庆、合家团聚的日子里,和你的家人一起,来万达广场红红火火闹元宵吧!好吃的、好玩的、好看的,趣味多多,惊喜不断,节日儿浓浓!

8月盛大开业

繁华已至

泰安万达广场,总体量66万平米,汇聚国际购物中心、精装奢华SOHO、超五星级酒店、高端写字楼、金街旺铺五大业态于一体,是目前泰安市规模最大、业态最全的一站式商业中心,8月即将盛大开业,届时汇聚众多国内外知名品牌,满足一站式吃、喝、玩、乐、住、游、购、娱的国际级生活主场,将为泰城人带来全新体验。

5#40-60m²精装公寓

全城认筹

随着商业中心的开业,届时众多国际一线品牌商家入驻泰城,人潮钱潮涌动,繁华生活触手可及。除此之外,物业价值更是急速增值,抢在开业前购买,享多倍财富收益。

万达·克拉公寓,商业中心之上,泰城绝无仅有。40-60平米精装奢华公寓,宜商宜居,泰城最佳投资利器,全城认筹。

后千亿时代产品突围 年度新品性价比决胜

碧桂园2015旗舰新品山东区域发布会圆满举行

近日,碧桂园在山东十里金滩酒店举行了新产品发布会,据悉该系列产品由碧桂园董事会主席杨国强亲自坐镇开发,首批产品在春节期间就能首发。

专业领跑

打造最优差异化产品

一直以来,碧桂园的项目以“高品质+至美国林+五星级的物业服务+完善配套”的五星家园形象广受市场追捧。仅去年,碧桂园旗下就有超42个项目获得当地市场年度/开盘销售冠军(地级市以上),超17个项目在当地市场的占有率超过30%以上。在一线城市,其首个进京项目九龙湾创下了开盘售罄的奇迹,在诸多省会城市如南京、沈阳等,碧桂园亦有强劲的市场表现。

尽管市场反响热烈,但关于产品的优化升级,碧桂园一直以来从未懈怠过。后千亿时代,杨国强也一直在思考,怎样将产品这个安身立命的根基做实做强,他提出:“要用最优差异化的产品占领‘三四线’城市,策略性地进入一二线城市,在省会城市树立标杆。”

碧桂园集团上下为研发最优差异化产品一直用心良苦。以这次新品为例,前期就开展了广泛的深度调研,具体的研发阶



段,亦尽显工匠精神,结合区域所在市场属性和需求,对产品精雕细琢,精益求精,严格施工、建材、装修等每一道工艺与材料,尤其重视居住体验,突出人性化细节。

首提“三根线”设计准则 产研互动品质革新

杨国强亲自坐镇,对这次旗舰新品提出“三根线”研发设计准则,他要求设计团队在“三根线”的基础上,将房子的方正实用和性价比做到最佳状态。

“三根线,是结构平面上的三条平衡线,是户型方正的标

志。我们深入琢磨怎么将每一个环节与细节精细化,来实现三根线原则,绝不浪费任何面积,将户型实用率做到极致。旨在通过户型空间设计优化,让消费者用同样的钱享受更大的空间,同时通过装修升级,让洋房拥有别墅级的居住体验。”碧桂园在发布会上表示。

碧桂园这次旗舰新品,面积段涵盖35-251m²,并从居住理念、建筑设计、装修标准等多重维度全面革新。在研发、试验阶段就倾全国之力,博众家智慧,并实现即时进化,使其趋于极致。最值得一提的是,碧桂园建立了产研互动机制,展示试验板

房,开放了产品设计的参与节点,并设计了相应的互动环节,不断推动新品持续改进。

致力做当地最好的房子 将性价比做到极致

据介绍,“以人为本”,强化客户居住体验,将房子的性价比做到了极致。秉承极致空间利用理念,从方正实用、采光通风、空间尺度,以及风水等角度,全面创新户型设计,采用多飘窗设计,定制超强收纳系统。从关注客户健康需求出发,创造性地采用仿石材抛釉砖等新型环保材料。现代科技家居产品也有针对

性地植入,更采用同层排水设计,防异味、防返水、防堵塞,部分产品更是引进了新风系统。且根据日常安全需要,注重人性化的细节处理,应用了彩色可视对讲、防溅插座、无锐角门把手等细节设置。

据碧桂园内部透露,以大平层为例,在设计之初,就以“做当地最好的房子”为追求,在新品研发基地边展示、边调整。“大平层首次亮相前的最后一天,主席中午过来视察,为了更好地呈现产品,在颜色深浅、整体风格上更为匹配,他提出要换掉全部地花、墙身线条、所有的砖角线。因为地砖是创造性地采用仿石材抛釉砖,需要在厂里重新订做。现场板房负责人亲自带队,新材料运来后我们按照要求全部替换。”对于集团上下对于产品品质的精益求精,研发基地一负责人记忆犹新。

值得一提的是,根据碧桂园联席总裁朱荣斌的建议,碧桂园此次旗舰新品中部分包括小面积刚需户型在内的新品都采用一梯两户设计,达到豪宅才有的标准,纵观行业,同类产品几乎寥寥。

“这次产品是我们的自我革命,是我们的又一里程碑式之作。”碧桂园同时也表示,为全面优化产品,新装修标准也将其他产品中广泛应用。