



说好网购返现, 货到了钱没返

网店客服失联, 约有300多人受害

网上购物已然成为现在年轻人消费的主要途径, 众网购平台、商家也迎合各大商机, 想方设法钻空子搞活动, 以争取更大利益。但有些消费者一不留神陷入“全额返现”、“0元购”的陷阱, 商家跑路后才知上当受骗。

江苏省扬州市的乔先生因为听信商家全额返款的诱惑, 花300多块钱在网上购买了一件羽绒服。商品到货后, 乔先生发现买回来的羽绒服, 里面的填充物不是羽绒而是丝绵材质。不仅如此, 在严格按照商家的要求给予好评后, 商家承诺的全额返款也迟迟不返现。目前, 商家客服处于失联状态。

本报记者 郝运红



网店宣传图, 现在该店已搜索不到了。

1 亲朋好友买了14件衣服

2015年1月中旬, 正在逛淘宝商城的乔先生在朋友群里发现一则消息, 他的朋友称, 在网上发现一件喜事, 天猫“狼妹伊仁旗舰店”搞周年庆的活动, 只要给好评就全额返款, 相当于自己白白捞到一件衣服。

根据朋友提供的信息, 乔先生找到了这家店铺, 恰如朋友所说的一样, 店家正在搞活动。在购买之前, 他也做过仔细的调查考证才敢买的。乔先生说, “狼妹伊仁旗舰店”在天猫上已经经营了五六年, 并且在搞促销活动之前的消费记录

也很多, 给的评价都很好。乔先生与他的亲朋好友们14人都购买了这家店的衣服, 合计消费5132元, 但是与朋友们期待的全额返现却没有发生。“我经常在网上购物, 以前的促销活动经常参加, 没想到这次被骗了。”乔

先生说。3月4日, 在购买的衣服上, 记者发现衣服是由北京宏美丽诺商贸有限公司生产的, 按照衣服吊牌上的生产厂家电话拨打过去, 是“已暂停服务”的状态。

3 三百多受害人没得满意解决

乔先生说, 像自己一样上当的人, 不仅仅只有他们14人。他们还找到了一个“全额返现”QQ群, 群里目前有一百多人, 大部分都是“狼妹伊仁旗舰店”的受害者。在群主整理的一个“狼妹家羽绒服维权订单汇总”表格记者发现, 已经有353名受害者的登记信息。售后和退款情况有的是已经申请售后, 有的是售后被拒绝, 还有的是申请售后, 天猫介入的状态。据乔先生反映, 目前还没有客户得到满意的解决。

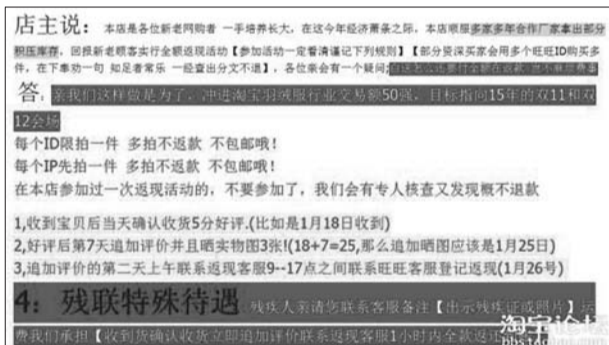
滨州信言律师事务所彭军律师告诉记者, 如果无棣县销售点只是北京“狼妹伊仁旗舰店”的销售网点之一, 是不能承担责任主体。乔先生的情况可以到商店当地查询代理商的相关负责人, 追究网店负责人的责任。如果构成重大损失, 可以到当地公安局报案。还有网上宣传消费的货物与实物不相符, 存在质量问题。如果存在假货与事实描述不符的情况, 店方可能存在欺诈, 消费者可依法申诉, 按照消法第55条规定消费者可要求假一赔三。

记者拨打了滨州市工商局的热线电话, 工作人员称没有查询到相关记录, 可以与无棣县工商局查询相关情况。无棣县工商局办公室工作人员说, 受理事情情况不清楚, 需要查找记录再答复。拨打天猫售后维权电话也一直处于无应答状态。

2 销售店已人去楼空

乔先生也是一位淘宝达人, 对于淘宝的经验很丰富, 发生这样的事情, 他的心里很别扭。反复跟店家沟通未果, 最后商店也没有了讯息失联了。在网店信息里, 乔先生发现在滨州无棣县有一处退货地址。江苏距离滨州较近, 乔先生正好有一位滨州的朋友, 所以就选择来滨州退货讨说法。

楼道, 在二楼的住户家找到了工作人员。屋子里只有刚才搬运货物的四个人, 家具很简单, 除了电脑和货物, 桌子上还放着吃完的饭盒。当乔先生要求他们赔偿的时候, 他们却说要等老板来了, 让乔先生先等着。后来, 工作人员陆续都离开了, 最后一名男工作人员说要出去办点事, 让乔先生出去等候老板。



商家活动规则及目的。

2月4日下午, 乔先生赶到无棣县新区水榭花都。在楼下乔先生正赶上工作人员在运货。“我去的时候, 有两男的和一女的还有一名司机正在装货, 一个四轮货车, 里面装满了上千件的衣服。”乔先生回忆。

在外面等待老板归来的乔先生, 恰巧遇到了给他们这家送快递的。据快递员说, 这件货物送两天了都找不到主。乔先生这才意识到, 现场运货的工作人员是正在转移剩余羽绒服, 自己又上当受骗了。

人去楼空, 现场再也等不到刚才的工作人员, 网上的无棣县接收人员联系电话处于停机状态。乔先生于当日拨打110报警, 110出警后根据出警人员要求前往网安大队进行报案, 同时乔先生也到无棣县

工商局递交了投诉申请。春节期间乔先生因为这件事情也没有过个舒心的年, 说自己过几天还要来滨州一趟, 问问事件处理得怎样了。

山寨“心相印”纸面厚度缩水近1/3

包装颜色浅淡, 拆开会有刺激性气味

本报3月4日讯(见习记者 傅浩) 近日, 市民李先生反映在报亭购买的“心相印”牌纸巾有问题, 与超市购买的同类型差别较大。记者走访批发市场, 发现市场上确实存在这样的产品。同样的包装, 质量差别十分大。

李先生患有过敏性鼻炎, 平时出门都随身携带纸巾。3月1日, 李先生从报亭购买了两包“心相印”纸巾。可是拆开以后发现纸张有刺鼻的味道。“本来就对粉尘什么的过敏, 这么大味道, 根本不敢用。”记者从银座超市购买了同款的纸巾, 与李先生购买的纸巾进行了对比。

度也多了将近三分之一。拆开以后纸的差别就更大, 超市买来的纸巾表面柔软, 纸面上印有“心相印”的标志, 有淡淡的香味; 而报亭买来的纸巾表面很粗糙, 味道刺鼻。虽然都是双层纸巾, 但是报亭买来的纸巾薄, 分成两张以后都快透明了, 而超市买来的纸巾相对比较厚实。记者在网店搜索心相印纸巾发现有一款0.16元一包的产品跟报亭卖的那种很像。店里评论很多人反映纸张很薄, 纸张的质量很差, 味道不好闻。网店店主表示此款纸巾属于抵账产品, 低价出货, 并非专柜货品, 无法和超市的产品比。



右为超市“心相印”纸巾正品, 包装颜色比较亮。

两种纸巾外包装上面的印刷内容一模一样, 但是对比一下超市卖的纸巾外包装颜色鲜艳, 从外面看里面纸的颜色要白得多, 厚

果消费者购买到假货, 可以寄到集团总机, 总部安排当地服务中心进行处理。

“心相印”所属的恒安集团客服人员表示, 市场上这款纸巾假货比较多, 如果购买到的产品与正品差异较大, 请不要使用。小包包装纸巾类产品没有防伪标识, 如

果消费者购买到假货, 可以寄到集团总机, 总部安排当地服务中心进行处理。