

游 滨州

美编/组版:李冲 编辑:王茜茜 电话:13696307597



第八十二期

2015年3月5日 星期四



孙子故里 生态滨州



“文化田园”环城游憩带拥城而动

本报3月4日讯(通讯员 宋飞 记者 王茜茜) 出门赏游园文化之美,沿城边拥田园生态之鲜,2013年6月《滨州市环城游憩带规划》编制完成并通过山东省旅游局评审,截至目前已有50%规划项目建成,具备接待能力。环城游憩带的规划建设形成了河河相连、景景相依、林林成带、路路畅通的文化田园城郊旅游圈。

为了满足滨州市民城郊出游的需求,带动近郊旅游游憩

产品开发,城市旅游目的地建设,滨州市环城游憩带充分整合、创新提升旅游资源,重点依托乡村旅游开发,打造成城市近域产品空间整合、线路组织优化、营销创新提高和产业完善提升的现代休闲游憩产业体系。

环城游憩带以主城区为中心,以10—50千米为半径,规划区南至长深高速一线,东到博兴县乔庄镇,西到惠民县胡集镇,北达沾化区古城镇,涉及滨

城区、沾化区、惠民县、博兴县、经济开发区及高新技术开发区,面积约为2800平方千米,南北纵距56千米,东西横距52千米,旨在建设以采摘、赏花、垂钓、养生、运动、民俗、游乐为主体的乡村休闲游憩带。

据了解,目前规划区内包含社受田故居、秦皇河公园、沾化冬枣生态旅游区3处4A级旅游景区及打渔张森林公园、文化古城、三河湖、魏氏庄园、绿洲温泉旅游度假区、水落坡民

俗文化旅游区6处3A级旅游景区,小开河、中海国家级水利风景区2处,国家、省级工农业旅游示范点19处,11个省级旅游强乡镇及规模化发展乡村旅游的3个街道办事处,12个省级旅游特色村,75个规模化发展村庄。2014年,通过发展乡村旅游、开发旅游商品、旅游景区(点)等,新增就业5000人,占全市农村劳动力转移就业人数的5%以上,带动农民增加收入3亿元。



跟我走吧

元宵节好去处

1 地点:惠民县县城
时间:正月十五、十六
活动内容:元宵节灯会、民间艺术展演、非物质文化遗产展示等群众文化活动,期间将在以护城河环城水系景观长廊为串联的孙武古城旅游区护城河沿线组织灯展,在孙武广场、武定府衙广场、魏氏庄园景区组织民间艺术展演、秧歌大赛、非物质文化遗产等活动。

2 地点:武定府衙景区
时间:正月十五
活动内容:举办“迎春贺岁、祈福纳祥”为主题的春节庙会,期间组织“财神庙祈福”、“风情花灯展”、“灯谜有奖竞猜”、“郡主抛绣球”等祈福纳祥系列活动;“大堂审案”、“鉴驾游园”、“古装摄影展”等展演展览活动。

3 地点:无棣县碣石山景区
时间:正月十五
活动内容:猜灯谜、观花灯。

4 地点:无棣信阳镇郭来仪村
时间:正月十五、十六
活动内容:传统的赛鼓、民间艺术表演、说书唱戏、祈福、许愿等。

5 地点:邹平体育场
时间:正月十五、十六
活动内容:元宵灯会,主题彩灯展出,传统灯谜竞猜等。

6 地点:秦皇河公园
时间:正月十五、十六
活动内容:灯会设有“喜气洋洋”、“红龙隧道”、“签名墙”等大型灯组,最具看点的是秦皇河上的花灯,包括剪纸荷花灯60个,高4米的鸳鸯戏水,7米高的和美美组成。

本报记者 王茜茜 整理

山东大学旅游系主任王德刚:业态规划要先于景区规划



“滨州旅游市场发展比较快,旅游产品越来越丰富,前几年连4A级景区都没有,现在创4A越来越多,可以说,现在滨州旅游是在高平台上转型

升级,而不是处于初创阶段。”王德刚说,滨州旅游的发展时常让人眼前一亮,耳目一新,希望继续将生态理念贯彻到旅游开发开发的每一个环节。

谈及旅游发展,王德刚认为,旅游业利用社会资源发展旅游必然带有本行业、本领域的特点,但要实现社会效益、经济效益,必须要离市场更近,对接市场更紧密。“不应该先做景区的规划设计,而应该先做业态规划。”古建筑恢复的原汁原味不是文化产业,应该根据项目空间确定好餐饮店、住宿、购物商场等的个数及风格,在古建筑的规划设计中直接将某一区域格局按照餐饮店的风格建设。同时,王德刚提出了“文化载体化、载体功能化、功能商业化”的“三段论”旅游发展观,他认为“三段论”适用于古城类、非物质文化遗产类的旅游开发,符合现代产业化发展需求。王德

刚以“牟氏庄园”为例介绍了古城类旅游项目开发的方向,重点在于延伸产业链,开发旅游商品、民俗活动等。

王德刚具体分析了乡村旅游发展的未来方向——创意农业。王德刚说,目前滨州的乡村旅游主要依靠农业做传统的乡村旅游业态如观光、采摘,这属于乡村旅游的第一代、第二代业态,而现在乡村旅游的第三代业态是创意农业。“也就是说,不分季节再加上文化元素的三次产业,融合农产品加工业。”王德刚建议,可以鼓励具有规模化的农业园区先试点开创意农业,示范带动企业化园区走上第三代乡村旅游业态。

本报记者 王茜茜 整理

中国海洋大学旅游系主任、教授张广海:确定市场诉求再发展乡村旅游



张广海认为,乡村旅游的重点在于产业化,形成产业的过程关键在于市场,市场的核心是产业基础,所以,他指出乡村旅游产品开发重在市场诉求。“比如开发观光、养生休闲类旅游产品,如果所在市场有这样的客人需求,就开发建设满足这方面的需求,否则前期投入很大,收入回报难以实现。”

同时,张广海指出,滨州旅游市场更多的滨州本地、京津冀地区及省会城市圈,针对

本地游客要开发“一日游”产品,而针对中远程游客开发产品时,要考虑中间市场旅游产品的替代性,研究周边旅游市场,确保产品开发的可行性,否则,可能导致同质旅游产品生命周期很短。

张广海说,旅游开发涉及农、林、水等多部门,在资金支持上可以多研究各相关部门的政策,利用政策实现综合融资,获得项目启动资金。

本报记者 王茜茜 整理

文明出游 从我做起

文明滨州, 文明人, 文明与旅游同行。

十大文明旅游提醒语

- ①文明是最美的风景
- ②旅游漫漫 文明相伴
- ③旅游美时美刻 文明随时随地
- ④文明游天下 快乐你我他
- ⑤一花一木皆是景 一言一行要文明
- ⑥游遍天下山川 只留脚印一串
- ⑦出游讲礼仪 入乡要随俗
- ⑧垃圾不乱扔 举止显文明
- ⑨多看美景 不刻美名
- ⑩平安是福 文明是金