

(上接B01版)

## 话外之“音”

男人爱从哲学、历史等理论角度分析女人，女人爱从自身感受分析女人。男人是个逻辑思维动物，女人是个感性思维动物。

研究女人的男性心理学专家分析到最后，常常研究出一堆自娱自乐的桌案产物，女人们根本不买账。而男人呢，无论再伟大的哲学家、历史学家，在面对自己媳妇或者其他女人时，估计也是一脸茫然，不知道一会儿头上是晴天呢还是晴天霹雳。

越是拉大旗，上纲上线，就越是不知所措，稀里糊涂，见势不妙赶紧扯出“好男不跟女斗”的大旗，蒙在头上且先自保。

周国平写了不少从哲学角度思考女人的文章，像《女性心理》、《我眼中的好女人》、《两性之间》等，但遗憾的是，女性并没有把周国平引为蓝颜知己，而是逐条批驳体无完肤。他发了一条微博：“一个女人才华再高，成就再大，倘若她不肯或不会做一个温柔的情人、体贴的妻子、慈爱的母亲，她给我的美感就要大打折扣。”然后他立刻见识了什么叫晴天霹雳，被女人们围攻的周国平赶紧表态：“我不是直男癌。”

举例说，如果一个男人说：“这是一个面包。”那他的意思就是“这是一个面包”。女人说“这是一个面包”，背后的潜台词可能是“你为什么只给我买一个面包？”或者“这是你给谁买的面包？”但肯定不是说“这是一个面包”。

再举例说，男人说“天冷了”，意思是“要多穿衣服了”，女人说“天冷了”，意思可能是“要买新衣服了”。

听完这话，男人们可能更糊涂了。糊涂不要紧，不需要你理解，记住就行，一般来说，你媳妇就是这个意思。

常言说“听话听音”，但女人真正的“音”通常和“话”不是一个意思。女人绝对不会直接告诉男人自己想要什么，她要的是男人自己主动摸索，最终到达或者趋近她计划的目的。在这个过程中，如果男人是被动的，即使最终仍然达到目的，在女人心里还是会大大扣分。

事业成功的女人不需要花男人的钱，但她不能接受男人没钱以及不给她花钱。女人需要的其实不是钱，而是被关照的感觉。女人喜欢男人给予自己的比自己想要的更多，然后留给自己潇洒拒绝或者大度谦让的机会，以展示一份通情达理的美丽，但男人总是想不到这么多，所以总是在还没走到目的地的时候停住。这种感觉，让女人很不爽。

男女之间交流，男人想要的是结果，女人想要的是感受；吵架时，男人会摆事实讲道理，争论谁对谁错，对女人来说，吵架没事儿，关键得哄，怎么哄的并不重要，重要的是哄的时间是否足够长。

还是那句话，男同胞们，不理解不要紧，记住就行。

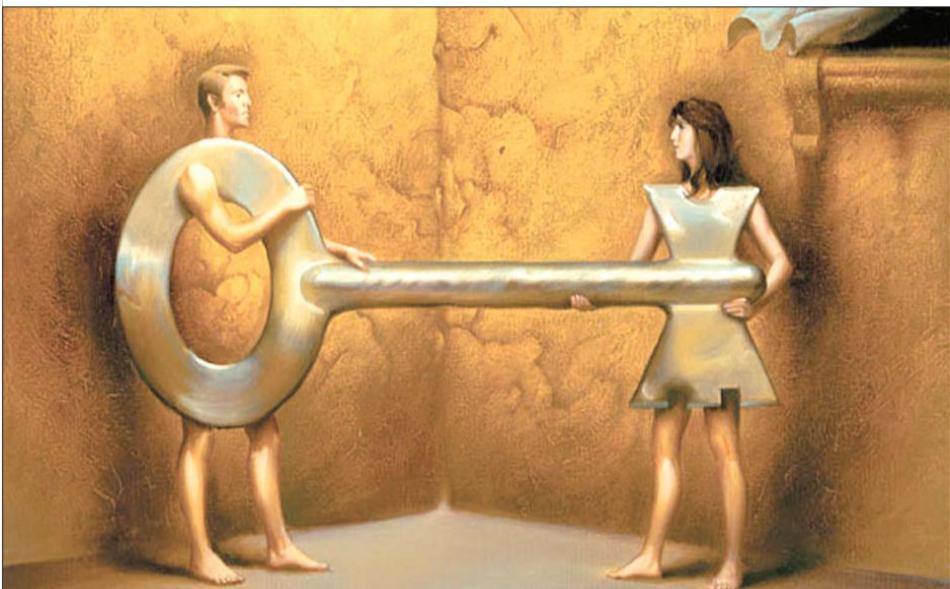
# 文化人

齐鲁晚报

B02

读不懂女人

编辑：陈熹 美编：牛长婧 组版：颜莉  
2015年3月8日 星期日



# 女人啊，女人

如果一个男人说：“这是一个面包。”那他的意思就是“这是一个面包”。女人说“这是一个面包”，背后的潜台词可能是“你为什么只给我买一个面包？”或者“这是你给谁买的面包？”但肯定不是说“这是一个面包”。

本报记者 张洪波 魏新丽

## 女人的朋友圈

男人们对不上女人的频率，所以女人们有时候喜欢跟自己人玩。在网上，一些女性论坛有着细致的分工，亲子类的、时尚类的、情感类的、追星类的，这些论坛大多数是女性的自留地，就差写个“男人与狗狗”禁入了。

男人和女人天然划成了两个不同的圈子。春节期间，男人们在酒席上，酒杯与烟头齐飞，吆五喝六，女人们的饭桌，则是叽叽喳喳，你一言我一语，话题仿佛永远也谈不完。谈到隐秘处，声音倏地低个八度，身体也不由自主地靠近，一个眼神，就能将对方的意思猜个八九不离十。在这种标准动作中，她们已经完成了一场又一场的信息交换。

不知谁说过，八卦是女人的天性。其实，男人也很八卦，只不过这么多年的传统文化教育他们，不能那么伪装，所以男人们才会忍住，忍着忍着就成了无形的规定，他们习惯于不主动打听，尤其是不能表现出很爱听的样子，但你要是主动跟他们说，他们通常都会在沉默中竖起耳朵，有的还会牢牢记在心里。

男人话少，女人话多，这不是偏见和歧视，是事实。澳大利亚一项研究发现，女性大脑中用来处理语言的面积比男性大，所以女性比男性语言能力强。女性一天说的话，是男性的三倍。而且女性在说话时，会刺激大脑分泌一种化学物质，让人感到愉悦。

语言是用来社交的。话多话少，让男女社交圈子呈现出不同的面貌。男人们在推杯换盏中，往往就能称兄道弟，认酒品为人品。女人可不行，俗话说，三个女人一台戏，这戏要好看，唱念做打都得全乎，起承转合也得精彩。

所以女性圈子混起来不比男人圈子轻松，甚至更累心。嫉妒、攀比、虚荣，都容易夹杂在话语中，射向对方。

“绿茶婊”、“女汉子”这些称呼被女权主义者所不齿，但也是女人自己制造出来的。特别是“绿茶婊”，这种带有性别侮辱性质的称呼，是女人们用来称呼那些受男人欢迎但被女人嫌弃的同类。男人们批评女性，最多是头发长见识短，女人们自己抬起自己来，却是刀刀见血，正中靶心。

女人何苦为难女人。说起来社会上那些被逼婚的剩女，受到的压力也主要来自于女性亲戚，即被精辟地总结为“七大姑八大姨”。

男性朋友圈的话题，可以永恒的是军事、政治、足球。女性的话题，会随着年龄来改变。年轻女性爱聊八卦、明星、购物，再长些岁数，就聊恋爱结婚，等到有了孩子，孩子就成了聊天的主要话题。这时，那些大龄未婚女青年就要兴趣地赶紧撤退了。

所以，相同行业的女人不会像男人那样，有一些共同话题。比如一个企业，你见过20多岁的小姑娘员工跟50多岁的大姐员工，整天聊工作的吗？但同一个年龄段的女人，即使行业隔着十万八千里，却有很多共同点。这是个很奇怪的现象，相近年龄的女人，即使她们所从事的工作风马牛不相及，但她们对家庭、对生活、对男人的态度，却出奇相似。

## 不同的阵地

男人们读不懂女人，可是他们的头脑并不是真的简单，也同样细心如九曲十八弯。试看中国几千年的官场，勾心斗角，尔虞我诈，步步为营，机关算尽，男人从来不是省油的灯。

但一回到家里，这些复杂就会像外套一样被扔到沙发上，他们会立刻信奉目前正提倡的“简约之美”，简简单单，能吃饱喝足不和媳妇吵架就行。

在职场上，男人很少为女人烦恼，即使碰上一个女领导，他也只会私下里嘀咕一句：“怎么上来的是个娘们儿！”但是在家庭中，男人们的大脑却显得不够用了。家里的女人让他烦恼，比如“婆媳关系”，或者扩大到媳妇和自己家人的关系。

由于传统社会分工不同，男女所擅长的领域也不同。男主外女主内了几千年，内外之分营造出来的男女思维方式也不同。两个阵地上的人，却非要去理解对方，必然有难度。

无论女权主义者再怎么高喊男女平等，但中国几千年的传统文化，已经让女人习惯了家是比工作更能体现女人成功与否标志的地方，家是归宿，但工作不是。

广州心理咨询中心主任、心理学者韦志中曾接受过大量女性咨询，排名第一的是婚姻情感，第二是亲子教育，第三才是个人成长中的心理障碍。在其他心理学家提供的排名中，结论基本大同小异。

男人认为，家很简单，而且应该简单。家庭或许意味着父母、妻子和孩子，但在女性眼里，家很复杂。家是夫妻关系、婆媳关系、亲子关系等等的总和。女人通常会把家假想成一个很复杂的地方，这里既是避风港，又是战场，有时候回家不仅是休息，还要面临战斗。

所以问题多多。女人们热衷于上各种女性情感论坛发帖讨论，去关注那些知名情感专家们，她们还热衷于去研究男人，比如《别拿男人不当动物》这种书很热销。

这种研究很多时候会扩大到职场上，聪明的女人，往往会展示和利用自己的软弱，虽然她的内心未必真的软弱，但男人一般很吃这一套，从而产生怜香惜玉及好男不跟女斗之心，在对方的示弱中获得自身英雄及绅士之美感。

从这一点上来说，女人了解男人，似乎要比男人了解女人，简单得多。

## 女人的变化

一百年前，女人们还大门不出二门不迈裹着小脚在家里相夫教子；五十年前，走出家门的女性依然乐于将自己受教育的机会让给兄弟；二十年前，计划生育让独生子女获得了与男孩同样的重视；而现在，二胎政策放开，女人们又开始担忧，这是否会重新带来重男轻女，以及危及女性在职场上的平等。

所以，女人忧愁的问题从来不限于女性自身，而是随着社会的脉搏在跳动。社会变迁太快了，但对女性的学术研究明显掉了链子，韦志中就吐槽说，“研究和社会需要脱节很严重，不接地气。”

也有一些专家试图从更深入的层面去探寻两性关系。心理学家、咨询师武志红把现在的男女心理称之为“巨婴心理”——虽然在生理上长大了，成熟了，但心理还停留在婴儿时代。所以，“中国人的情感模式普遍都是在找妈妈。男人找老婆就是在找妈，只要一个女人给他温暖的感觉，让他放低戒备，觉得自己像小孩儿，那他就一定被收服了。女人同样也是如此，她们渴望宽厚无私的爱和照料。无论是萝莉找大叔，还是通常婚恋标准中让女人放心的忠厚男人，其实都是“妈妈”，一个具有母性的男人。”

现在社会上流行儿童右脑开发，说人的左脑主管理性思维，右脑主管感性思维，随着年龄的增长，右脑会逐渐闲置并衰退，而擅长理性思考的左脑会越来越强大，让你长大成熟。

这也类似于男女的不同，男人如左脑，女人如右脑。但随着年龄的增长，女人的左脑也会越来越发达，在心理上一定程度趋近和认同男性。

所以女人的心理会随着年龄改变，不是她成熟了，而是她用左脑计算了一下，嫌麻烦了。

## 结局

结局，关于女人的争论没有结局……

我猜想，周国平以后在描写写女人的文章时，也许会左顾右盼心有余悸，而类似金山这样的主持人，依旧会有市场。

因为，说一千道一万，女人这本复杂的书，依然是读不懂，依然会千古流传。

看到这里，男人们，你对研究女人还有兴趣，还有欲望吗？拜拜了您哪。