财金专刊

网上购物也能赊账消费啦

支付宝"花呗"、京东白条可先消费后还款

最近几年,电子商务发展 速度迅猛,只有你想不到、没 有买不到的万能淘宝,美女们 购置化妆品离不开的聚美优 品,名品天天特价的唯品 会……去年,支付宝出了十年 对账单,花费数十万、十余万 的大有人在,网购比例也逐年 上涨。购物网站也推出类似于 "信用卡"的消费额度,比如支 付宝的"花呗"以及京东白条。

2014年上半年,京东白条 在经过公测后正式上线,京东 会根据消费者的购物交易等 相关参数,划定白条的额度, 白条还允许用户享受30天内 还款免息等政策,消费者还可 进行3-12个月分期付款,目前 京东白条的分期手续费为 0.5%,比大部分银行的信用 卡分期手续费要低。

2014年年底,支付宝"花 呗"进入公众视野,客户申请 开通之后可以得到"赊账消 费"的服务,"赊账消费"额度 根据申请人网购活跃度等综 合情况来确定,购物仅用于淘 宝或天猫平台使用。买家用 "花呗"来支付,在确认收货后 的下月10号还款,"花呗"也可 以用于分期消费,买家可以选 择3、6、9、12期进行分期。

上班族小王是个网购达 人,每月在网购上面的花费平 均要600-1000元,一次偶然上 支付宝,发现"花呗"可用额度 有6000元,"觉得挺好玩的,跟 信用卡差不多,以前会将支付 宝账户绑定银行卡直接支付, 如果用这个额度消费,倒是可 以省下一点闲钱,放在余额宝 之类的,还可以赚点收益,还



款的时候再还。"不过小王也 担心会像信用卡一样,控制不

去年,多家网络运营商都 想推出"虚拟信用卡",但迫于 政策压力被喊停,但京东白 条、"花呗"以购物平台推出的 消费额度,也会成为引领网购 赊账消费的潮流。

(记者 李婷婷)

滨州市保险行业协会 组织学雷锋志愿服务活动

为弘扬新时代雷锋精神,推进 志愿服务制度化建设,滨州市保险 行业协会积极响应市文明办号召, 于3月8日组织协会全体干部职工 参加了全市统一组织的"学雷锋公 共环境卫生整治志愿服务"卫生清 扫活动

为确保活动成效,协会统一购 置了扫帚、畚箕、垃圾筒等卫生清 理工具,在整个劳动过程中,全体 参与人员一丝不苟,充分发扬不怕 脏、不怕累的雷锋精神,对责任区 域车行道、人行道、绿化带、沿街建 筑物外侧公共区域的卫生死角、果 皮纸屑、落叶杂草进行了认真打扫 和清运。在大家共同努力下,整体 环境不到两小时就打扫得干净整

目前滨州市已入选全国文明 城市提名城市,而公共环境卫生是 一个城市最直观的面貌,按照市文 明办方案要求,本次公共环境卫生 整治志愿服务活动将每月开展一 次,持续到年底。市保险协会作为 市级文明单位,将在下一步工作中 积极践履行职责,持之以恒地推进 志愿服务工作,用实际行动诠释学 雷锋志愿服务理念,积极在行业内 倡导"奉献、友爱、互助、进步"的志 愿者精神,为我市创建全国文明城 市做出应有的贡献。

(通讯员 梁鹤亭 王前进)

潍坊银行滨州分行深耕农村金融

已累计投放农村金融贷款4800万元

潍坊银行滨州分行去年年 底正式扎根淀州,2015年综合 分析内外部环境和形势,该行 将农村金融作为重点发展领 域,截至目前,该行已累计投放 农村金融贷款4800万元。

近日,潍坊银行滨州分行 召开全体会议,结合滨州市的 经济现状,明确了定位方向,进 一步完善了2015年营销规划, 确定以"推进农村金融综合化 经营,防止简单停留于放款,要 做农村金融客户的管家"作为 营销的准则,进一步丰富农村 金融产品组合,制定农村金融

业务方案,以更加优惠的政策 抢占农村金融市场。

该行通过政府下发的滨州 市市级及以上农业产业化龙头 企业名单和之前对博兴市场的 全面了解相结合,找到了一家 农业发展公司,该公司属于农 业产业化滨州市重点龙头企 业。经过调查审查,该行对其综 合授信900万元,其中短期流动 资金贷款授信500万元,期限为 9个月,全额银行承兑汇票400 万元,还款时间设定在企业资 金相对充足的时期,减少了企 业的还款压力。该企业规模大,

覆盖了当地大部分农户,在当 地直接与各个农户签订土地流 转合同,可直接通过该企业对 各个农户进行宣传,对进行农 户的储蓄存款营销有很大帮 助。潍坊银行通过该企业的上 下游企业及农户辐射,发展客 户也更为方便。

目前,潍坊银行滨州分行 也将以此为突破口,通过积极 创新低成本、可复制、易推广的 农村金融产品和服务方式,实 现多种业务同步发展,提高金 融服务满意度。

(通讯员 范大为 李龙)

中国人寿 迅速应对台湾坠机事件

2月4日,台湾复兴航空轻型民 航机B22186由台北飞金门航班,疑 似撞到高架桥,飞机坠落在水面 上。机上共有58人,截止2月4日17 时,已确认有19人遇难,15人受伤, 仍有24人失联。机上共31名大陆旅 客。事故发生后,中国人寿第一时 间启动紧急预案,并已通过各种手 段,安排开展客户信息排查。

排查出台湾飞扬旅行社的15 名游客为厦门旅游集团国际旅行 社组团,并全部在中国人寿投保旅 意险,保额每人70万元,其中,意外 死亡60万元、意外医疗费5万元、安

葬费3万元,急性病身故2万元。上 述15名游客中,有3人在公司同时 投保其它险种,其中一人身故保险 金额在100万元左右。

此外,中国人寿还对厦航国旅 组团的16名旅客进行排查,其中有 7名旅客在公司投保国寿康宁终 身、国寿绿洲团体意外伤害保险、 国寿通泰团体交通意外伤害保险 等险种,总保额200余万元。

经排查,本次事故31名大陆旅 客中有22人为中国人寿客户,累计 保额1200余万元。

(通讯员 王惠强)

工商银行滨州分行 外汇对公活跃客户增长全省第一

为促进国际业务的 工行系统第一位。

汇对公交易的内容,该 行采取多种形式加强外 汇交易专项培训,使支 行系统掌握即期结售 汇、远期结售汇、掉期、 外汇买卖、利率互换、 代客商品交易等有关交 易业务,以交易拓展活 跃客户

结合当前国际市场 利率、汇率的波动,大 宗商品价格的走势以及

企业套期保值的需求, 以进出口3000强企业 和商务局进出口有关数 据为依据,深入进出口 企业进行外汇交易业务 宣传和营销,使企业充 分认识到外汇交易业务 可达到套期保值,规避 风险的目的,促进了企 业办理外汇交易业务的 积极性和主动性。

(通讯员 牛丙武)

快速发展,工商银行滨 州分行借助旺季服务活 动,以服务为手段,大 力营销外汇对公交易业 务,外汇交易活跃客户 拓展成绩斐然。截至2 月末,外汇对公交易活 跃客户增长和外汇对公 交易网点占比均居全省

为使各支行了解外

滨城联社

滨城联社积极采取 有效措施不断适应客户 保密工作的新常态,有效 地帮助客户保护财产 资金安全,受到了良好社

一是通过反面典型

规范性文件讲解、内部温 馨提示等方式,做好全员 保密工作培训教育工作, 提高保护客户隐私的意 识和主动性。二是加大客 户保密工作的物防投资, 投资近180万元为每台 ATM及安装了安全保护

仓,有效地保护了客户隐 私。三是加强客户保密教 育工作,分31个宣传小组 深入集贸市场、繁华街 道、厂矿企业、学校单位 等做好保护隐私防范教

(黎汝冰 裴延峰)

强化客户保密工作

会效应

案例警示、法律法规规章

滨城联社 强化公众教育

滨城联社科学细分 公众,突出实用,因人施 测,强化公众金融知识教 育效果,形成了金融知识 社会教育宣传新常态,取 得了良好的社会效果。

内容多。深入基层调 研情况,问需于民,细分 需求,结合农村信用社业 务实际,精心编制统一的 适应不同群体的不同宣 传材料,大力宣传反洗 钱、反假币、银行代销产 品、电子银行、电信金融 诈骗、非法集资、个人贷 款、银行卡、银行理财、自 助设备等金融产品知识。

活动多。充分利网点 多、人熟、地熟、情况熟的 优势,采取丰富多彩形 式,积极组织开展了"金 融知识进万家"、"金融知 识赶大集"、"金融知识普 及月"、"送金融知识下

乡"等20余场活动。

渠道多。在各营业网 点的LED屏上滚动显示 宣传标语,在各营业网点 的液晶电视循环播放宣 传片,在各营业网点的宣 传栏内摆放宣传折页,有 效地引导了公众树立科 学的金融风险意识和防 范财产风险,收益公众达 5万人次。

(黎汝冰 宋阿滨)





