

下一阵风中,如何变成会飞的猪

互联网大佬带着“私货”上两会,透出改造传统产业野心



两会过半,不少热点话题引发读者关注,即日起本报推出“新闻361度之两会锐观察”,为您揭示两会热点话题背后隐藏的深层意义。

A07版中讲述了一只小龙虾的互联网之旅,实际上互联网大佬在两会上早就成为热点,他们有人谈“中国大脑”有人说“互联网+”,这些反映各自公司的核心方向的提案议案被公布出来,既明着未来互联网的发展方向,也为那些想飞上互联网风口的“猪”提供了不少建议。

大佬为何摸准总理的脉

以2013年为分界线:之前互联网行业只有盛大公司董事长陈天桥是全国政协委员;2013年后,陈天桥不再“孤独”——除他连任等十二届政协委员之外,腾讯董事长马化腾、小米董事长雷军、科大讯飞董事长刘庆峰成为全国人大代表,百度董事长李彦宏、苏宁董事长张近东成为全国政协委员。

代表委员对大佬们来说,绝不是一个单纯的荣誉称号,这一身份不仅是公司的软资产,更重要的是,能够以行业领军人的身份,影响政府推行一些真正利己的政策。参会三年,这些决定中国互联网风向的人到底吹了什么风?

2013年初上两会,各位大佬提交的提案议案都不止一份,比如马化腾提交了三份议案,呼吁国家制定和实施互联网战略;李彦宏提交了两份提案,包括鼓励民营企业海外上市,取消投资并购、资质发放等方面政策限制。这些提案议案与行业密切相关,也反映了各自公司的核心竞争力和努力发展的方向。

2015年这一特点更是体现得淋漓尽致,今年政府工作报告中,“互联网+”成为新名词,这让马化腾“受宠若惊”,因为他提交的议案其中一个就是《关于以“互联网+”为驱动,推进我国经济社会创新发展的建议》。整个政府工作报告中,“互联网”一词被提及八次,无疑让致力于互联网发展的大佬们“脸上有光”。

“假公济私”路人皆知

互联网大佬悉数亮相,展示的是深度的行业观察,当中夹杂的“私货”更是不少。

2013年雷军首次成为全国人大代表,他的议案是《关于加快专利成果转化的建议》,之后小米专利申请开始提速,2013年获得643项专利,2014年获得1183项。雷军是先提再干,李彦宏是干了再提。比如今年他提出“中国大脑”计划,要知道百度有个人工智能的项目叫“百度大脑”,它包含几万台服务器,计算速度将达到2012年谷歌大脑的100倍,连名字都与自己的提案项目类似,这“居心”也忒明显了。

马化腾就更不必说了,今年他建议政府部门应当加快移动互联网在民生领域的普及和应用,把“人与公共服务”通过数字化的方式全面连接起来,看起来真是高大上,可不就是微信正在做的事么——用微信将线下生活搬到移动互联网上,无论是衣食住行,还是公共服务。截至2014年底,各级政府已经在微信上开通了近2万个公众账号面向社会提供各类服务,马化腾真是说到自己的点子上了。

大佬的提案议案当中的“私货”还不止这些,张近东提到平台与假货的责任问题,向假货开炮,不知道刚刚和工商总局掰过腕子,但却不是全国人大代表或政协委员的马云作何感想。

用互联网改造传统产业

李彦宏建议开放医院挂号号源,马化腾希望“互联网+传统生态的方式”扩散开来,雷军则希望加快制定智能家居国家标准。看上去,三人的提案或议案似乎关联度不大,事实上,三人都无一例外地说着同一件事:如何用互联网技术改造传统产业,大佬们吹的就是这个风。

强风之下,已经瞅准时机飞起来的“猪”可真不少,网店上卖麻辣小龙虾的年轻人只是其中之一,比如扎堆在大众点评、美团送外卖的商贩,又比如在线找保姆、上门按摩、上门做饭、在线洗衣等五花八门的“网购服务”。

仅从微信看,一家微店年营业额会有10万元左右,然而微信披露的数据是,2014年微信拉动了952亿元的信息消费。在互联网平台的构建下,一家微店连“九猪一毛”都算不上。

个人消费只是互联网改变生活中的一个方面,雷军致力于打造智能家居标准,其背后延伸的是全国数亿个家庭;李彦宏谈互联网挂号,看中的则是病患群体这块蛋糕。在“互联网+”的概念里,移动互联网、大数据、物联网等与现代制造业结合,互联网已经“登上大雅之堂”,成为国家战略的一部分。

大佬们发力构建平台,普通人享受服务也学会顺风起跳,才能变成一头“会飞的猪”。 据人民网、北京晨报等

互联网大佬两会核心概念

- 马化腾**
互联网+
- 雷军**
智能家居
- 刘庆峰**
人工智能布局
- 李彦宏**
中国大脑
- 张近东**
电商平台首问负责
- 陈天桥**
暂未透露

齐鲁晚报艺术培训中心

QILU EVENING NEWS ART EDUCATION CENTER

文华园校区盛装启幕

山东最大的小学安亲托管基地

文华园校区占地约四千平米,可以同时容纳约三百人安亲托管,由山东餐饮明星企业统一提供配餐;校区提供全天候专职安保,全视角24小时安全监控;优秀教师团队与学校同步备课,专业辅导课外作业,针对性课程辅导。课后可选近30多种兴趣特长体验课程。为学生提供有一个有拓展乐园、专业辅导、亲人安心的托管中心。

山东最大的室内儿童拓展训练基地

拓展乐园共有近40个项目。为山东省最大的室内拓展项目,训练项目针对5至15岁少年儿童的生长特点,精心设计了主题鲜明、形式多样、趣味盎然的各类拓展项目,同时开设专业的攀岩培训课程,配备专业登山教练,全方位满足孩子们和家庭的不同需求。

开设课程

课程辅导: 快乐思维英语、3T英语、趣味数学、综合提高英语、语文、数学
音乐、舞蹈: 钢琴、民族乐器;少儿舞蹈、民族舞、少儿拉丁舞
美术、书法: 国画、素描、色彩、创意美术、彩绘、彩泥泥塑、模型世界、硬笔书法、软笔书法
拓展: 少儿高尔夫、小机器人、攀岩
其他: 国学、语言表演

盛装之际 开业优惠

1:超值优惠! 所有课程, 两门连报, 九折优惠; 三门连报, 八折优惠。
2:凡齐鲁晚报订户持2015订报票据, 任选4节免费不同科目公共试听课

齐鲁晚报知名编辑和摄影团队联合打造特色课程
齐鲁晚报小作家班
齐鲁晚报摄影班
齐鲁晚报小记者班

首家融合拓展乐园的教育基地

报名地点: 济南市历山路118号(传媒大厦东侧)
联系电话: 88930808 88935858 15020001688
安亲: 15063362800 **培训:** 15650025088 **拓展:** 15866639399
网址: www.zhengdaedu.cn **邮箱:** zhengdaedu@sohu.com