



新常态 新征程 —2015淄博市两会特刊

代表委员支招社会养老服务,建议打造社区居家养老服务圈

应筹建市级居家养老信息平台



2013年底,淄博有老龄人口(65岁以上)近80万人,占总人口的19%,老龄化全省排第三,预计2015年淄博老龄人口接近90万人。人口老龄化程度不断加深,对淄博市经济社会发展和社会保障带来严重挑战。养老问题成为代表、委员关注的焦点之一,他们建议加强淄博市社会养老服务,打造社区居家养老服务圈。

本报记者 唐菁

市人大代表、淄博昆仑水产有限公司总经理邵翠云:
放宽民办养老机构扶持政策限制

市人大代表邵翠云介绍,近几年来,淄博出现了许多民办养老机构,但普遍存在投入大、回收周期长、利润低、风险大、开办养老机构门槛高等问题。

省、市养老服务体系建设项目实施方案要求,新(扩)建养老服务机构项目,需提供立项批复、施工许可证;国家新《养老机构设立许可

办法》也要求,新设立的养老机构须提供建设单位竣工验收合格证明、公安消防部门出具的建设工程消防设计审核、消防验收合格意见等。这样一来,对于大多租用用房开办养老机构的,不仅享受不到政策扶持,而且在下一步养老机构重新许可中,面临着提供不齐手续而被取缔的情况。因此,她建议,进一步放宽扶持政策的限制。

市人大代表、淄川龙泉韩庄村党总支书记、村主任褚全德:
每个人口上千村居建一处养老院

“几十年来从事基层工作,比较了解现在农村存在的问题,尤其是现在农村外出打工的劳动力增多,留守老年人的养老问题亟待解决。”市人大代表褚全德说,指望子女养老不能完全解决问题,希望政府扶持建设村集体组织的养老机构,解决留守老年人的养老问题。

褚全德建议,在农村养老

机构建设的项目审批中,简化手续办理,给与更多政策方便和扶持,目前民政部门对每张床位都有床位补贴,这部分资金最好在项目建设之初就落实到位,加大开办农村养老院的积极性。“针对每个村的的具体情况,根据老年人口,最好每个人口上千的村或者一片区域,建立一处养老院,解决该片区的老年人养老问题。”



老人在养老院下棋娱乐(资料片)。 本报记者 姜文洁 摄

市政协委员、淄博宏仁堂医药连锁有限公司董事长张超:
建服务平台方便老人居家养老

目前,淄博市居家养老服务还处于起步阶段。对此,政协委员张超建议,筹划建设市级居家养老信息平台。

为防止独居老人在家出现突发状况,寻求快速帮助至关重要。可仿照江苏常州、浙江杭州、四川攀枝花等城市的做法,依托全国民政公益热线12349,建立了市级12349居家养老服务平台,结合老年人的特点,采用一键通形式简单的操作,为老年

人提供快速且有效的应急服务。当老年人有服务需求时,可在家拨打服务平台,平台会根据老人的需求,组织有经营资质的服务企业,上门为老人提供生活照料、医疗保健、家政便民、心理慰藉、法律咨询、娱乐学习等服务。

还可以探索建立老年人基本信息数据库及养老服务机构大数据云平台,通过搭建信息化数字平台,为政府购买服务提供数据支持。

市政协委员、九三学社淄博市委秘书长刘双:
为失独家庭购买养老保险

针对失独家庭,市政协委员刘双建议,建立健全失独家庭的养老机制,提高失独家庭特别扶助金标准,由政府为没有任何经济来源的失独家庭购买养老保险,以保险形式为失独家庭养老提供最重要的保障。建立社会公益组织和民间资金共同参与失独家庭养老服务事业,建立失独家庭关怀基金,成立社会养老爱心机构,鼓励社会兴办专门的失独家庭老年公寓。

市政协委员、民进淄博市委秘书长李大鹏:

规范老年人保健品市场

近几年,全国各地陆续出现针对老年人,以欺诈手段和方式推销保健品的行为。

为保护老年人的合法权益,市政协委员李大鹏建议:公安、工商、医药卫生、城管、电信、消费者协会等部门要主动出击,及时发现,依法严厉打击和坚决取缔各种针对老年人的欺诈推销行为。各级政府、街道、社区及各种媒体要加大宣传力度,及时发现相关警示,通过社会和家庭引导,帮助老年人提高鉴别能力和防范能力。各部门要及时公布维权方式和渠道,及时帮助受骗老人依法维权,依法保护老年人的合法权益。

市人大代表、潭溪山旅游发展有限公司总经理侯纪山:

出台细致规划 主打品牌景区

对于报告中提到的关于文化和旅游的内容,侯纪山认为,这表明了政府对旅游及文化发展的重视。他同时认为,政府还应该出台更细致的规划和配套措施。

他同样认为,目前淄博的旅游缺少品牌景区带动,各个景区各自为战,缺少串联和互动。淄博应该主推龙头景区,培植龙头景区,以此带动整个淄博旅游的发展。

“淄博历史人文资源、自然景观资源都非常丰富,但各景区关联少,不仅造成资源浪费,而且难以形成合力。”侯纪山说。

他认为,政府应该做好全市旅游的顶层设计。淄博没有主打品牌景区,应该用一个龙头景区将所有淄博的景点串起来。

谈到齐文化发展,侯纪山认为,淄博是齐文化发源地,具有重要的历史价值和现实意义,但是齐文化旅游的开发要有具体的点,要有具体的载体,如果找不到切入点,缺少总体规划,齐文化旅游开发难以见到实效。

代表委员建言文化旅游融合发展,做大做响淄博文化旅游品牌
培植龙头景区带动淄博旅游



淄博市政府工作报告提到,要以齐文化为统领,突出抓好文化与旅游融合发展,提升重点景区品味,做大做响淄博文化旅游品牌。对此,不少人大代表和政协委员认为,淄博应该下大力气培植龙头景区,从而带动整个淄博旅游的发展。

本报记者 李超

市人大代表、山东知味斋餐饮娱乐有限公司董事长李红:
通过政策资金等培植品牌景区

李红说,淄博旅游现在的状态是“繁星闪烁”,缺少整体规划。对于报告中提到要促进文化和旅游融合,她认为,周村古商城是文化和旅游融合的典范,在淄博所有的景区中具有代表性。

“开发文化旅游,应该培植龙头景区,而古商城经过多年发展,已经小有名气,可以以古商城为重点,将淄博所有的旅游资源串联起来,实现点线面的结合,从而推动淄博旅游的发展。”李红说。

谈到文化与旅游的结合,李红表示,文化是城市的名片,首先应该挖掘好文化内涵。“比如要大力发展齐文化,首先应该知道齐文化的内涵是啥,最重要的是要有载体,也就是通过什么东西来展示文化,而且还能吸引人。”

她希望,政府能够重视文化资源开发以及文化与旅游的结合,从整体上考虑,从全市范围内统筹规划。通过政策资金等培植品牌景区,从而带动整个旅游资源,增强淄博旅游吸引力。



周村古商城景区吸引大量游客(资料片)。 本报通讯员 穆飞 摄

市政协委员、民进淄博市委副主委杜元刚:
推出齐文化精品旅游线路

淄博市政协委员、民进市委副主委杜元刚认为,旅游是文化开发的最重要方面,也是文化的重要载体,开发齐文化剧目等载体,还应该建立专家库,做好齐文化开发顶层设计。

齐文化留下了大量非物质文化遗产,但缺少物质载体,导致现在人们对齐文化的认知还不清楚。齐文化开发的市场化运作还不够,现在

对齐文化的开发也具有盲目性,没有思路 and 方向。

他还建议,应该把周村古商城、蒲松林故居、王渔洋纪念馆等淄博的人文景点串起来,推出几条齐文化精品旅游线路。

针对目前齐文化研究和开发分散的状况,应该建立起专家库,指导做好齐文化的顶层设计,全市齐文化资源统一规划,统一开发。

此外,民进淄博市委还准备以专题报道的形式对齐文化进行广泛深入调研,形成专题报告。此前民进淄博市委调研后撰写了《关于齐文化旅游精品线路的建议》。报告就齐文化旅游精品线路的开发等问题进行了探讨并提出建议,用旅游推动齐文化;形成以齐文化旅游资源为龙头景区的多元化旅游。

解除劳动合同公告

张志振同志:
因你自2014年12月21日起至今,未到公司上班,且你与店内员工打架事宜尚未处理完毕及相关工作未交接。

现公司通知你于本公告之日起30日内到岗复工或前到公司协商解决相关事宜,如逾期未到公司,将视为自动解除劳动合同。

特此公告
淄博航天锦诚汽车销售服务有限公司
2015年3月11日