



新常态 新征程

—2015淄博市两会特刊

喜旺成中企在加拿大成功典范

科研创新,质量为先,成功将东方口味与西方技术完美结合

喜旺见闻

2014年5月,加拿大阿省猪肉类食品评比揭晓,喜旺食品以各项指标的绝对优势,脱颖而出,一举获得第一名,引起北美食品工业界的轰动。这是加拿大阿省食品界历史上首次中国品牌获此殊荣,让参选的评委对中国企业的品质管理水平刮目相看。中国驻加拿大卡尔加里总领事王新平亲临企业祝贺,给予高度评价,称这是中国食品界的骄傲。

2014年12月,中加合作卓越企业奖在加拿大多伦多隆重揭晓,喜旺集团加拿大研发生产中心凭借强大的研发技术、先进的管理理念以及广泛的品牌美誉度一举斩获“加中贸易卓越企业奖”,成为入围的唯一一家食品加工企业,也是唯一一家由加拿大政府提名的企业。

2015年1月,加拿大阿尔伯塔省政府网站为喜旺发布官方推荐,给予喜旺集团极高的评价,肯定了喜旺集团在科研方面取得的喜人成绩,认为喜旺是将东方口味与西方技术、配料完美结合的典范,同时称赞了喜旺在科技创新与食品质量安全等方面的卓越表现。

作为一家“土生土长”的民族食品企业,为何能在西方国家创造出惊人的业绩?这个疑问一直萦绕在心头,促使记者走进喜旺,探秘喜旺成功的“法宝”。

烟台市喜旺食品有限公司成立于1996年11月26日,主要从事低温肉制品的加工及销售。喜旺公司秉承“振兴民族食品工业,树立喜旺国际品牌”的经营理念,经过十几年的发展,现已成长为集生产、研发、销售于一体的现代化企业集团。一直以来,在消费者中的高人气吸引着一批批科研团、专家考察团、媒体团走进喜旺,这家年轻的企业正焕发着蓬勃生机。

走进位于烟台市新桥西路的喜旺工业园,宽敞的路面上一尘不染,道路两旁满眼都是心旷神怡的绿色,空气中弥漫着浓郁的肉香,叫人垂涎三尺。路边停靠的喜旺运输车被擦得锃光瓦亮,园内不时经过三三两两的喜旺员工,运输车队穿梭园中。整洁规范的园区建设,蓬勃向上的员工风貌,是记者一行对喜旺的最初“定格”。随着了解的深入,喜旺的一个个“法宝”展现在记者眼前。



▲产品。



▲科研中心。



▲林强董事长与加拿大前总理克雷蒂安在颁奖现场。

科研创新 助力喜旺发展

喜旺食品有限公司自成立以来坚持“科技兴企、科技强企”的企业发展战略,将科技创新和科研平台建设视为公司发展的重要基石。

在喜旺检测中心实验室里,呈现在记者眼前的是一台精密的仪器,据介绍,实验室配备液相色谱/质谱联用仪、气相色谱仪、原子荧光光度计、淀粉粘度仪、水分活度计等精密检验设备,共100多台套,大部分都是国际先进品牌,如美国agilent和waters、德国brabender等。实验室就被认定为国家级实验室,检测数据国际通行,还承担多项国家科技支持项目。实验室所有的检测设备检测精度都很高,但也非常昂贵。仅一台液质质谱仪,价格就高达300万元,每月光耗材费就需要1万多元。

在肉制品行业,按加工及杀菌温度的不同,分为高温和低温肉制品两大类。低温肉制品口味佳,营养高,但对原料肉、工艺、技术水平、环境卫生的要求也更为苛刻。喜旺食品

做到了从原料到销售全过程冷链控制,采取低温杀菌的技术,最大限度地保留了产品的营养成分。这一关键技术的突破,让喜旺食品一跃成为国内为数不多的能够自主掌握低温肉制品全套技术和工艺的食品企业。

为做到让消费者吃到放心又健康的肉食品,喜旺公司练就三大“绝招”:一是在制作过程中用先进的脂肪萃取工艺,将脂肪最大限度地分解出来,使产品香而不腻;二是在加工过程中配以20多种名贵中草药,调口味,增营养;三是与世界著名肉类科研机构合作,吸取国外先进技术,改造传统工艺,中西结合融会贯通。难怪国外专家盛赞“吃喜旺,身体棒!”

凭借着对科研平台建设的重视以及强大的创新能力,喜旺公司在科研建设方面取得了一系列骄人成绩:2006年,喜旺被山东省经贸委授予“山东省企业技术中心”称号;2007年,被省科技厅认定为“山东省中式肉制品加工工程技术研究中

心”,公司检测中心也通过国家级实验室认可;2008年,喜旺科研中心被国家农业部认定为“国家农产品加工技术研发专业猪肉领域分中心”,是全省唯一一家获此殊荣的肉制品企业。公司承担了国家“十二五”科技项目、国家“十一五”科技项目、“星火计划”、“农业部948项目”等多项国家重点科研项目的建设。

目前,喜旺公司已申请专利90余项,参与或主导制定国家及行业标准8个;完成省、市级科研项目攻关课题18项,多个新产品通过省经贸委认定,产品品种由公司成立之初的10个增加到600多个,其中储备新产品达200多个。喜旺另有两项技术通过科技成果鉴定,分别被鉴定为国内领先和国际先进。近日,喜旺公司又被国家五部委联合授予“国家认定企业技术中心”称号,这标志着喜旺的科技创新能力处于行业领先水平,使得肉制品行业技术创新工作再上新台阶。

直营连锁 健康新鲜送到家

产品质量是企业的生命。没有最好,只有更好,这是喜旺人的目标,也是喜旺公司上下全体员工努力的方向。喜旺食品自上市以来,在同行业率先提出国际连锁直营模式,凭借干净、卫生、营养、健康的口碑,在各地设立1000多家专卖连锁店,喜旺如何把好的产品“鲜”关?

喜旺食品安全健康及新鲜卫生是由公司严格的原料控制、国际标准的生产、高科技检测、现代高效物流配送加上国际连锁销售一整套达到国际先进水平的管理体系作保障的。

在原料方面,喜旺全部采用冷却排酸肉,相对于生鲜肉和冷冻肉而言,冷却肉较好地保持了肉的品质、风味和营养价值,原料进厂要进行严格检测,必须达到出口肉品标准。为此,喜旺食品建立无公害养殖基地,从“源头”养猪环节开始就狠抓品质,达到国家储备肉品标准。

在生产加工环节,喜旺拥有达到国际先进水平的全封闭式恒温生产流水线,按照国际标准组织生产,进出车间的空气都要进行中效过滤和高效过滤,员工进出车间都要进行洗



▲连锁店。

浴、风淋、消毒等环节,腌制、滚揉、灌制、蒸煮、杀菌,每一道生产工序更是有专人进行把关,车间二十几道品控检测关,保障出厂产品100%合格。食品检测中心对生产全过程进行质量监控,每批产品都进行检测,确保生产加工环节产品的安全。

运输环节上,喜旺公司拥有现代高效的物流配送体系,引进大型无菌保鲜冷藏车,车辆进行定时消毒杀菌,运输时,产品一直处于低温环境中,保证运输过程产品的新鲜。

进入销售店,喜旺所有产

品均在冷藏保鲜柜中销售,营业服务所用的器具都要定时进行消毒,喜旺在全国同行业率先提出国际连锁直营的经营模式,不允许加盟,实实在在为消费者着想。

在美国奥罗拉信息调查公司对山东省肉食品市场的调查中,喜旺的顾客满意度全省排名第一,并凭借过硬的产品质量水平,荣获烟台市“市长质量奖”。喜旺食品运用国际标准的管理体系,多年来领“鲜”肉食市场,更赢得了消费者的信赖。

质量为先 细节打造完美

喜旺公司对质量的严苛和不懈追求已经是公开的“秘密”,公司引进了国际上先进的ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系、HACCCP质量安全保障体系和ISO14000国际环境管理体系认证,从而保证了喜旺公司的质量管理达到国际先进水平。

喜旺公司对原料选择的要求近乎苛刻,在供应商眼里,喜旺选择原料就是在“选美”。就拿主要原料的猪头来讲,全国范围内符合喜旺公司标准的屠宰场也只有三四家,不仅卫生质量、养殖指标要合格,而且对猪头原料本身的要求也很高,1000头中大概只有300头左右能符合公司的要求。“对于每批次入厂的原料,我们都要检验,绝不允许任何不达标的原料流入公司,从第一关就保证产品的质量。”工作人员告诉记者,为了使产品达到最佳的质量、口感,喜旺甚至对生产产品的蒸气所用的煤也要进行检测。“只有煤质量过关,产生的蒸气一致,产品受热才能均匀,产出的肉色泽、质量、口感才能达到最佳”。不仅检测范围广,而且每项检验控制也十分严格,比如原料肉的兽药残留就是检验的重点工作,检验精度达到0.05ppb,也就是说每公斤原料中含有兽药残留0.05微克时就能被检测出,达不到标准的一律不准采用。除此之外,这里还是成品出厂的最后一个关口,仅成品型式检验就高达27项,达不到标准的成品也一律不得销售。

不仅原料把关严格,生产流程的卫生控制也让我们吃惊,车间配备专业中央清洗系统,每天对墙壁和地面等进行清洗和消毒;所有员工每天都要洗澡、修剪指甲,每工作0.5-1小时后都要再次进行洗手消毒,24小时有专人监督。工作服严格区分分生服和熟服,工服摆放务求做到整洁、规范。仅生产工人进入车间这个环节就得花费不少时间,不但要进行身份识别,还要修剪指甲、穿戴工装、洗手消毒、滚发消毒、风淋消毒……一个环节都不能落,就算是公司总经理,也得按照规定来。除了严格的卫生控制之外,生产过程中还有专门的品管部门人员时刻监控,车间温度和工艺流程都能通过电子信息系统直接上传到品管员的电脑上,任何一个点的标准数据出现异常,就会马上报警,现场人员则立刻查找原因并进行整改。这样的追求完美近乎苛刻,令人深感折服。

为——人类 更健康的生活

在喜旺,员工平均年龄只有25岁,管理层具备本科学历的员工占90%以上。喜旺处处洋溢着团结互助、奋发向上的精神风貌。公司将“为——人类更健康的生活”作为自己的使命,把员工的可持续发展视为企业源动力,并把这一理念融入到公司的经营哲学中,倡导“个人是价值创造的主体,快乐来自创造价值”的核心价值观。

富有特色,健康向上的喜旺企业文化和企业精神不断影响着广大员工价值观念和行为规范,增强了企业的凝聚力、向心力和感召力,成为提升公司形象和整体素质,推动公司不断发展壮大的精神动力,成为喜旺战无不胜的秘笈法宝。

“为——人类更健康的生活”也已深入公司每一个喜旺人的心里,这是一种对公司产品的自信,这种自信来源于过硬的产品质量和对产品品质的严格把关,来自于对公司质量精益求精的坚持。喜旺公司也将始终以“为——人类更健康的生活”为经营宗旨,抢抓机遇,开拓创新,加快推进企业的现代化建设步伐。