

从老湿、王尼玛等吐槽牛人的火爆,到传统媒体新闻调侃风盛行;从网易造楼团,到各家门户网站的吐槽类新闻娱乐栏目,吐槽,这个伴随着互联网而生的民间小东西,正从小众圈子蔓延到大众文化,甚至涉及严肃的政经大事。

当你被王尼玛逗得肚子疼,当你不停地翻朋友分享的段子、囧图、冷笑话,你是不是也考虑一下,跟着我们凝望吐槽这件事?

本报记者 张亚楠

随身挂卷卫生纸的王尼玛

“我和我的小伙伴都惊呆了”、“注定孤独一生”、“什么鬼”……对于这些奇葩流行语,混迹于网络的人肯定不陌生。说起这些,先得聊聊网络吐槽脱口秀《暴走大事件》,因为这些流行语就是从这沓儿出来的。

黑丝蒙面、头套遮脸的王尼玛是《暴走大事件》的标志人物。相对于以往脱口秀节目的主持人,王尼玛是个草根得不能再草根的小人物。身高一米七左右,挺着小肚子,从第一季到第三季,永远不离身的是卫生纸。坐在桌边播新闻时,卫生纸不离手,还貌似被用过了,后来站着播新闻,他干脆挂了一卷卫生纸在身上,这是外形。性格上他小气、玻璃心,容易发怒,为人又宅又腐,非常不上档次。

每期一开始,王尼玛都会兴高采烈地从幕后跑出来,扯着公鸭嗓子播报各种奇葩新闻,这些新闻往往上下不了传统媒体和新闻门户的头条,但王尼玛会逐条对其进行犀利的点评,经过王尼玛一点评,每条新闻的笑点和槽点被挖掘被强化,让人耳目一新。用他自己的话说,这些点评“有内涵、无节操”。

这样玩世不恭、草根立场的吐槽吸引了很多人。在视频网站优酷上,进行中的《暴走大事件》第三季总播放量已经4亿多。它也从原先第一季、第二季的两周一更,变成了第三季的一周一更。《暴走大事件》所属的动漫品牌“暴走漫画”,微博总粉丝量480多万。

“不吐槽会死”

《暴走大事件》风靡的背后,是整个社会吐槽文化的风靡。对一个熟悉网络社区的人来说,吐槽并不陌生。可以说,网络社区的年龄有多大,吐槽的历史就有多久。

网络让原本没有机会向大众发声的广大普通人,有了随时表达自己情绪和想法的机会。对于某件事或某件事的某方面,你瞬间产生了一句感慨、一种情绪,不用过多组织、思考,你说出来了,让所有人都看到了,你就完成了一次吐槽。

吐槽让人享受到言说的快感。吐槽吐得好,不仅自己有快感,和你有同样感受的网友看了也过瘾,微博、论坛、新闻网站里,大量金句由此生发。

人们喜欢上吐槽后,网络上就产生了一些壮观的景象,比如让网易名声大振的造楼团。

在网易的一些新闻下面,网友上下连续评论,保持连贯的队形,且都有很强的娱乐性和吐槽性。有时,一个接一个的评论甚至可以连成一首吐槽打油诗。这就形成了规整、漂亮的“楼”。

有些特别会吐槽的人开始把吐槽发展为自己的专业。比如以吐槽电影、电视剧为专长的网络名人老湿。老湿以《令人蛋疼的西游记》一夜成名,后来把各种奇葩烂片吐了个遍,他爱吐槽,直接把自己的系列剧冠名《不吐不快》。

后来老湿加入万合天宜,与叫兽易小星、白客等人一起制作恶搞视频。他参与制作的网络剧《万万没想到》也拥有极高的人气。

王尼玛也爱吐槽,称自己为“不吐槽会死星人”。他的菜是社会新闻、娱乐人物、奇葩草根等等。王尼玛把一两句吐槽扩展成了十几分钟的吐槽节目,从一个人的吐槽扩展成了一个团

吐槽式新闻：

正经大事就不正经说



▲黑丝蒙面、头套遮脸的王尼玛是网络吐槽节目《暴走大事件》的标志人物。

队的合作。贱萌金句处处闪光,王尼玛和同事怕观众被无节操、无下限、高频度的金句闪瞎眼睛、吐血而亡,因此总会在吐槽高潮来临前提醒你“前方高能”。

学着网友抖机灵

从一开始的草根网民情绪化自由言说,到吐槽牛人或单打独斗或集结制作出各种作品。吐槽一步步走出网民自娱自乐的铁丝网,向更大的世界迈进。

《暴走大事件》出现之前,王尼玛的主要精力集中在制作暴走漫画,那时,他拉起了自己的制作团队,并在全国各地设立分公司。据悉,为录制《暴走大事件》收集新闻时,全国许多暴漫公司一起工作,大家搜集的素材都聚集到王尼玛这里,由王尼玛决定。该公司自称,他们是“采用自媒体UGC(用户生成内容)的运营模式”。

在网络牛人玩吐槽玩得正High时,这股吐槽龙卷风也引起了新闻媒体的重视。在各门户网站,吐槽式新闻娱乐产品如雨后春笋般冒了出来。例如网易的每日轻松一刻、搜狐的神吐槽、腾讯的新闻哥、凤凰的fun来了等。

这些吐槽产品形态类似,大都洋溢着奇葩新闻点评和段子杂烩。轻松、调侃、自黑的语言风格和网络吐槽如出一辙。刷新了这些门户网站新闻言说的尺度,当然也拉低了他们的格调。

在新闻素材的选取上,多是奇葩、轻松的社会新闻,少有涉及时政内容。栏目投放渠道则以移动端为主,包括新闻客户端和微信公众号账号。

这些吐槽类新闻娱乐栏目很快得到了大众青睐,成为微信朋友圈的常客。据了解,以阅读数和点赞数为考评指标,媒体研究者徐达内做了一个基于微信公众号的榜单,其中,腾讯的新闻哥在时事类别中经常出现在TOP5的位置上。

专栏作者、新媒体观察家魏武挥认为,这意味着吐槽从小众圈子挺进了大众文化,从单打独斗蔓延到有组织的专业生产。这就是互联网领域所称的PGC(Professionally-generated Content,专业生产内容),因为即便运营者收集网友吐槽加到新闻文本中,也会做一定的重新编排。

一名吐槽新闻娱乐栏目的编辑说,他们选取的素材主要来自国外网站和微博,编辑新闻点评就照着微博上的吐槽金句来,学着网友抖机灵。另一部分点评和段子直接搜集微博上的网友评论。“我们其实就是帮读者找段子,不用他们麻烦,我们给他搜罗来,他直接看就行。”

需要吐槽,但不是全部

在吐槽类新闻娱乐产品遍地开花的时候,大众媒体的新闻产品也沾染上了吐槽之风。在微信中,随便点一个媒体的公众号进入,从标题到讲述方式,调侃、戏谑化言说已经成为常态。

甚至时政新闻这种寄托着意识形态的所谓硬新闻,也进入吐槽娱乐新闻的碗里。比如,以时政新闻见长的澎湃推出了定位于新闻串烧加评论的栏目“澎湃联播”。反腐、两会、奥巴马访问印度等等,这些实打实的时政新闻都成了新闻娱乐栏目的作料,成为被娱乐、被调侃的对象,而非传统的剖析、解读。

魏武挥认为,在手机占据人大量时间的今天,碎片化阅读的趋势越来越明显。人们既希望获取资讯,又不想过于“虐心”,既能轻松、便捷地看新闻,又不想积攒太多“负能量”。顺着用户的口味,媒体自然开发出更多轻松、有趣、短小、幽默的信息产品。

在吐槽化新闻言说方式攻占传统媒体的今天,其实传统的媒体新闻产品并没有消失,每日轻松一刻、新闻哥、fun来了在移动客户端的位置也并非重要。总有那么一些人,他们翻完了各种吐槽之后,总感觉缺些什么,于是,他愿意打开微博、媒体微信公众号或者报纸,翻一翻传统的那些新闻。

这说明,吐槽并不能满足人们的全部需求。在学者、批评家周志强看来,吐槽其实是一种精神涂鸦,吐槽的过程让人们享受到快感。但除了这种快感,人们还有了解自己所在环境的欲望,有借此处理自己和世界关系的要求。而媒体的基本功能,就是给人们构建一个“世界图景”。

传统媒体逻辑严谨、结构清晰,保持了一种理性的形式,就是回应了人们这种了解环境的理性需求。之所以传统纸媒的深度报道仍有市场,也是因为满足了人们的这个需求。

就像这篇文章试图去做的,不是给你吐槽的快感,而是想跟你聊一聊吐槽的历史和将来。

(上接B03版)

没几日,阮氏三雄的父亲暴死,据说是在与喽啰兵嫖妇私会时得了“马上风”。老头已经85岁高龄,如此死法着实让阮氏三雄抬不起头来,但秦观何等聪明,深知打狗还得看主人,阮氏三雄虽是山寨头领,平日跟宋大哥尿不到一个壶里去,但跟晁天王好啊,钓个金尾鲤鱼都是巴巴地送到晁天王那里。

秦观立刻洋洋洒洒写了一篇三万字长文:《记阮老太公退休不忘为山寨发挥余热最终以身殉职》。

该文在《梁山日报》一发表,立刻被梁山新媒体在网上传播,并推送到《汴京日报》及《大宋人民报》上发表。然后被新狼、搜猪、猫头鹰等网站广泛转载。很快,全国沸腾,消息传来,死者丈夫、那个小喽啰因为太过感动,投水捉鱼,以实际行动追随阮老英雄去了。

秦观仍觉宣传气氛不够,当天夜里,他打包

裹,下山直奔阮氏三雄老家济州石碣村,紧急采访阮老太公幼时的同伴、乡亲,以及私塾老师。虽然阮老太公小时候因为家贫只上过一天私塾,但思维敏捷的113岁私塾老师依然清晰回忆了阮老太公在那短短一天里表现出的种种少年英雄预兆,比如那天私塾食堂里上了一条鱼,阮老太公毅然吃掉了鱼身而把让人变聪明的鱼头留给了同学。第二天,老先生还特地地在村口张挂横幅,“热烈祝贺石碣村培养出阮氏两代大英雄”。

秦观回山后,《原来,他从小就是一个英雄——从阮老太公六岁吃鱼看起》一文发表,梁山上下又掀起了一股向阮老太公学习,向阮氏三雄——尤其是晁天王致敬的高潮。

对此番热闹,宋江一直含笑不语。秦观知道,以宋江哥哥之心机,自然不会对这种在死人身上做把戏的文章太过介意,但他仍然坚持在每个月黑风高的时候,跑到宋江屋里,汇报这一阶段的进

展,以及山寨各路兄弟的反应。

没多久,晁盖在曾头市中毒而亡,秦观一夜未眠。第二天,聚义厅的会议上,人手一本《走下神坛的晁天王》。

秦观深知聪明人最不喜欢聪明人,尤其是比他聪明的人。宋公明即位后,他立刻发表了《无用的术》几篇文章,文中一字未提“无用”二字,但宋公明没几天就主动辞职,宋江先是死活不允,后来却悄悄派人替宋公明收拾了行囊。

几年后,梁山泊众兄弟被招安,征方腊后被朝廷分别消灭。秦观因在梁山一直没有排名,得以幸免。后因一篇《李师师的前世今生》被徽宗皇帝注意,选入朝廷为官。

秦观得娶名门淑女为妻,三年后,得一子,因夫人孕时梦见一黑鸟栖于桧木,遂起名桧。公元1127年,靖康之难,北宋灭亡,康王赵构南渡,建立南宋,是为宋高宗,秦桧归来。

文化人

齐鲁晚报

B04

汝多知乎

编辑:陈熹 美编:石岩
2015年3月16日 星期日
组版:颜莉